

PLANO DE COMUNICAÇÃO

INESC PORTO

2011



Objectivos de Comunicação para 2011, perfil do INESC PORTO, análise SWOT.
Calendarização de acções para atingir os objectivos propostos.

SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO

Sandra Pinto
Joana Ferreira
Rita Pacheco
Jessica Dossena
Adriano Cerqueira

ÍNDICE

1. Introdução	2
2. Balanço da actividade de comunicação de 2010.....	3
3. Análise do impacto das actividades desenvolvidas em 2010.....	4
4. Análise SWOT da Comunicação e Imagem	6
5. Objectivos globais para 2011	8
6. Acções de comunicação, calendário e públicos.....	9

1. INTRODUÇÃO

Para a elaboração deste plano foram considerados o actual contexto do INESC PORTO, as suas envolventes interna e externa e os condicionalismos previstos para 2011. Foi ainda tida em conta uma indispensável articulação com o Plano de Actividades para 2011, de modo a assegurar uma maior adequação das actividades de Comunicação às necessidades reais da instituição.

Após uma breve avaliação das actividades desenvolvidas pelo Serviço de Comunicação em 2010, descrevem-se os propósitos para 2011, devidamente enquadrados nos objectivos estratégicos globais do INESC PORTO.

A análise do perfil do INESC PORTO, identificando as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da Comunicação e Imagem, permite adequar as acções aos objectivos, potenciando as possibilidades e minimizando os riscos.

Considerado um instrumento valioso para o funcionamento eficiente da comunicação numa instituição, o plano de comunicação deve ser executado o mais rigorosamente possível e a sua implementação deve ser avaliada, findo o período previsto.

2. BALANÇO DA ACTIVIDADE DE COMUNICAÇÃO DE 2010

Uma análise cuidada às actividades realizadas em 2010, leva-nos a concluir que muitas acções importantes foram empreendidas, com especial destaque para as iniciativas desenvolvidas no âmbito da comemoração dos 25 anos do INESC no Porto.

- o Organização de diversas iniciativas de cariz externo e interno para comemorar o 25º aniversário do INESC no Porto. De salientar, entre outras, a organização da exposição de Arte e Ciência “*I Am Science*”, do Fim-de-Semana de Convívio/Debate no Luso para colaboradores e do Workshop/Exposição que contou com a presença do Secretário de Estado do MCTES, entre cerca de uma centena de convidados provenientes das mais prestigiadas empresas portuguesas, bem como de organismos da Administração Central e Regional com ligação actual ou passada ao INESC PORTO.
- o De realçar ainda, no âmbito das comemorações dos 25 anos do INESC no Porto, o desenvolvimento de uma imagem gráfica do evento e respectiva aplicação em vários suportes, de entre os quais se destacam a lona exterior para a fachada do edifício, o conjunto de autocolantes aplicados nos vidros piso térreo, a brochura institucional e diversos artigos de *merchandising*.
- o Actividade de assessoria de imprensa com vista ao reforço da presença do INESC PORTO nos *Media*: tendo assumido esta actividade de forma autónoma desde 2009, o Serviço de Comunicação continuou a empreender esforços no sentido de alcançar uma maior visibilidade nos órgãos de comunicação social mais relevantes.
- o Actualização regular de imagens e conteúdos na página Web do INESC PORTO em português e inglês: inclusão diária de notícias, eventos e notas de imprensa.
- o Organização da participação do INESC PORTO em eventos que promoveram a sua imagem no exterior, como foi o caso da Mostra Portugal Tecnológico (CCDRN/MEI), da 2ª edição do Programa Rede de Residências (Ciência Viva e DG Artes) ou das iniciativas “Roteiro das Novas Tecnologias” e “Serão da Bonjória” do Porto Cidade Ciência (Câmara Municipal do Porto).
- o Apoio à Direcção, Unidades e Serviços do INESC PORTO, incluindo coordenação de acções promocionais, concepção de novos suportes de comunicação, como foi o caso de um novo DVD institucional, e disponibilização de informação e fotografias institucionais.
- o Apoio na organização de eventos, com a chancela do INESC PORTO na organização, como o EWOFs’2010 – *European Workshop on Optical Fibre Sensors* ao nível da produção de suportes de comunicação, da cobertura fotográfica, bem como do contacto com jornalistas.
- o Acompanhamento de visitas de empresas/instituições ao INESC PORTO, como foi o caso das visitas da Comissária Europeia da Investigação e do Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (MCTES); do secretário de Estado do MCTES; do painel de avaliação da *European University Association*; dos vereadores de Turismo, Inovação e Lazer e de Urbanismo e Mobilidade da Câmara Municipal do Porto; e do Reitor da Universidade Federal do Rio Grande do Norte no Brasil. O apoio prestado pelo Serviço de Comunicação passou pela preparação de material promocional a ser entregue, registo fotográfico e redacção de notícias para BIP e/ou *newsletter* da U.Porto.

- o Sensibilização dos jovens e cidadãos em geral para a área da Ciência – vertente de Comunicação de Ciência: organização de visitas de alunos e participação institucional em eventos como a Semana Profissão Engenheiro da FEUP e a Mostra da U.Porto. De referir ainda a visita de alunos no âmbito da iniciativa Nomadic.0910 – Encontros entre Arte e Ciência da Universidade do Porto para visitarem a exposição “*I Am Science*”.
- o Organização de eventos para promoção da coesão interna, como foi o caso do Concurso de Fotografia, Torneio de Futebol, Magusto e Convívio de Fim de Ano/Lanche Multicultural.
- o Interlocução com os Grupos LA relativamente a actividades relacionadas com a área de Comunicação, tais como a divulgação interna e externa das suas actividades, a inclusão de notícias no BIP e a disponibilização do serviço de assessoria de imprensa. Destaque ainda para o permanente incentivo à participação do LIAAD, CRACS, UGEI e Grupo de Robótica nas iniciativas internas do INESC PORTO.
- o Produção mensal do BIP: planeamento da edição, redacção de destaques e notícias, organização da informação, validação final e divulgação interna, em Portugal e no Brasil.
- o Coordenação de acções para a disponibilização on-line do BIP trimestral em inglês para divulgação a Faculdades e Universidades de 25 países.
- o Apoio à Direcção e Unidades do INESC PORTO ao nível da tradução e revisão de textos (Português>Inglês e Inglês>Português) nas diferentes áreas de investigação, incluindo documentos relacionados com projectos ou outros trabalhos de índole científica.
- o Envio de mensagens electrónicas para divulgação de eventos ou informação de interesse geral para a instituição, bem como resposta a pedidos de informação do exterior, o que inclui as mensagens enviadas para o nosso portal Web.
- o Redacção e colocação semanal de notícias, recortes de imprensa e bolsas do INESC PORTO na *Newsletter* da U.Porto.

3. ANÁLISE DO IMPACTO DAS ACTIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2010

É importante salientar determinadas actividades desenvolvidas no ano de 2010 que tiveram um impacto relevante na instituição, contribuindo de forma inegável para a afirmação da imagem do INESC PORTO e para o reconhecimento do seu papel preponderante na I&DT nacional e internacional.

- o A comemoração do 25º aniversário do INESC no Porto não passou certamente despercebida no panorama nacional, desde logo pela criação de uma imagem gráfica associada reproduzida em diversos suportes de comunicação, de onde se destacam a brochura dos 25 anos, o *merchandising* de artigos comemorativos, a lona exterior e os autocolantes aplicados nas janelas do edifício, entre outros.
- o O evento externo, organizado em Novembro na FEUP, atraiu a atenção dos *Media* nacionais mais relevantes, destacando-se as reportagens divulgadas na RTP1, Antena 1 e Público. O evento foi dividido em dois momentos: a exposição «INESC PORTO - 25 anos de Valorização do Conhecimento e Transferência de

Tecnologia», com os responsáveis das empresas *spin-off* do INESC PORTO que deram a conhecer na primeira pessoa o sucesso que alcançaram, e o *workshop* «O impacto Económico do Investimento em Ciência», que contou com a presença de um painel de prestígio integrando nomes como Manuel Heitor (MCTES), Alberto Castro (Universidade Católica), João Torres (EDP) e Sebastião Feyo Azevedo (FEUP).

- o O fim-de-semana de convívio no Grande Hotel do Luso na Mealhada acolheu uma grande parte dos colaboradores do INESC PORTO LA e respectivas famílias, tendo-se tornado num dos pontos altos das comemorações dos 25 anos. Entre Grupos de Discussão motivacionais e actividades lúdicas (incluindo *workshops* de tiro com arco e um passeio pedestre pela Mata do Buçaco com guia), entregas de prémios com dança à mistura, este evento pretendeu fomentar o espírito de unidade, camaradagem e sentimento de pertença entre os seus colaboradores.
- o Outra iniciativa importante da comemoração dos 25 anos foi a exposição “*I Am Science*”, apresentada no INESC PORTO pelos alunos do Mestrado em Design da Imagem da Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto. Os trabalhos em exposição surgiram como resultado de uma residência destes alunos no INESC Porto, realizada no âmbito do projecto «Nomadic.0910 – Encontros entre Arte e Ciência da Universidade do Porto». Durante a iniciativa, os alunos foram convidados a produzir sistemas de visualização de conteúdos científicos, a intervir nos espaços do laboratório de investigação e a constituir reportórios de imagens documentais. Coube ao Serviço de Comunicação gerir a residência e a exposição, bem como acompanhar e apoiar os alunos.
- o Ao nível da assessoria de imprensa o trabalho desenvolvido foi mais direccionado, isto é, apostou-se em momentos-chave das comemorações dos 25 Anos do INESC no Porto (assinatura do contrato REIVE, exposição e *workshop* sobre transferência de tecnologia) e nas actividades com maior importância estratégica do INESC PORTO (conferência EWOFs, projecto ROBVIGIL). Em todos os casos o balanço foi positivo e vale a pena destacar que a generalidade das divulgações supra-referidas resultou em notícias nos meios considerados prioritários para o INESC PORTO, tais como o Público, Jornal de Notícias, Diário Económico e RTP.
- o O novo DVD institucional do INESC PORTO, finalizado em Maio, tem-se assumido como um poderoso instrumento de comunicação das actividades do INESC PORTO, projectando para o exterior uma imagem de prestígio e inovação.
- o Importa ainda referir a participação do INESC Porto na iniciativa “Ocupação Científica nas Férias – Jovens Ciência Viva nos Laboratórios”, que esteve a cargo do Serviço de Comunicação e contou com o apoio da Unidade de Inovação e Transferência de Tecnologia (UITT). Tratou-se da participação de jovens estudantes do ensino secundário num estágio científico intitulado “Fazer da Ciência e da Tecnologia a minha, a tua, a nossa linguagem”. Promovido pela Ciência Viva - Agência Nacional para a Cultura Científica e Tecnológica, este estágio funcionou como uma montra para o que de melhor se faz a nível científico e tecnológico no INESC Porto. Durante cinco dias, os jovens tiveram oportunidade contactar com a realidade das áreas de actuação do INESC Porto, tendo visitado todas as unidades da instituição INESC Porto.
- o O *website* e o Boletim do INESC PORTO (BIP) continuam a ser os instrumentos mais válidos e eficazes de que a instituição dispõe actualmente para comunicar com o exterior. Na realidade, além de informarem os diversos públicos sobre a actividade desenvolvida no INESC PORTO, estes suportes favorecem a

comunicação em ambos os sentidos. Recorde-se que o Serviço de Comunicação recebe e-mail diário com questões, pedidos e sugestões enviados através do *website*, alguns deles com potencial suficiente para se converterem em propostas efectivas de cooperação ou iniciativas conjuntas com empresas. Esta vantagem resulta do esforço empreendido diariamente para assegurar a actualização do *website*. Quanto ao BIP, pode considerar-se o mais poderoso veículo de disseminação das actividades do INESC PORTO, bastando pesquisar qualquer área ou projecto num motor de busca para logo aparecerem várias entradas com ligação para o BIP.

- o Finalmente, a participação do INESC PORTO em eventos como a Mostra Portugal Tecnológico em Lisboa reforçou a posição e visibilidade do INESC PORTO no universo da I&DT em Portugal. De realçar ainda os esforços empreendidos no sentido da divulgação de Ciência aos mais Jovens e ao Público em geral, em estreita colaboração com a Porto Cidade Ciência, onde se destaca a participação no Roteiro das Novas Tecnologias.

4. ANÁLISE SWOT DA COMUNICAÇÃO E IMAGEM

Com vista a definir as áreas de intervenção prioritárias para o Serviço de Comunicação, começa-se por uma análise SWOT da Comunicação e Imagem no INESC PORTO:

COMUNICAÇÃO INTERNA

Forças

- ✓ O Convívio de Fim-de-Ano, que inclui um lanche multicultural com uma forte adesão de colaboradores portugueses e estrangeiros, assume-se actualmente como a actividade de convivência inter-pessoal mais relevante no INESC PORTO. De realçar ainda as iniciativas criadas em redor do BIP, tais como o Concurso de Fotografia e o Magusto, e ainda o Torneio de Futebol, que reforçam também o sentimento colectivo de pertença.
- ✓ O Boletim do INESC PORTO (BIP) continua a encontrar uma adesão muito expressiva junto dos colaboradores. Este acolhimento positivo tem-se manifestado através da participação na produção mensal do BIP, contribuindo os colaboradores com novas ideias, notícias e artigos de opinião, por exemplo.
- ✓ A organização de sessões internas de apresentação das actividades das Unidades de Investigação, como é o caso das *WOW Meetings*, que estimulam a comunicação e potenciam a partilha de informação.

Fraquezas

- ✓ A distribuição dos colaboradores por Unidades e Grupos LA e a dispersão de alguns pelos espaços da FEUP, FCUP, ISEP e LIAAD dificulta o contacto pessoal e a convivência diária.
- ✓ Por vezes, a Direcção e a maior parte das chefias não têm sensibilidade para divulgar oficialmente as notícias internas, como mudanças de funções ou novos cargos, por exemplo. Também não se têm comunicado de uma forma global os objectivos e as estratégias da instituição para cada ano. Esta atitude

facilita as “conversas de corredor”, os boatos e a distorção da informação, fazendo com que, por vezes, os colaboradores se sintam à margem das decisões da instituição.

- ✓ Com excepção do Convívio de Fim-de-Ano, Torneio de Futebol e do Magusto, continua a haver poucos eventos institucionais que promovam o convívio interpessoal e o intercâmbio de ideias entre a maioria dos colaboradores.

Oportunidades

- ✓ Os meios de comunicação interna disponíveis – divulgação de novidades e oportunidades por e-mail para lista Global, BIP e Newsletter da U.Porto – têm potencial de eficácia para manter os colaboradores informados, ao mesmo tempo que possibilitam uma comunicação bilateral. Destaque para o e-mail e a vertente interactiva do BIP que permite inserir um comentário em todas as secções.

Ameaças

- ✓ Se não houver um rigoroso planeamento da sua comunicação aos colaboradores, a entrada de novas Unidades no INESC PORTO e no Laboratório Associado poderá dificultar a correcta percepção do que queremos ser e dos objectivos que pretendemos alcançar no futuro. Por exemplo, apesar dos esforços do BIP em informar e esclarecer esta questão, muitos colaboradores ainda confundem o papel das Unidades do INESC PORTO e das Unidades Associadas do LA.

COMUNICAÇÃO EXTERNA

Forças

- ✓ O impulso verificado na assessoria de imprensa desde 2009 converteu-se numa penetração bastante significativa da marca INESC PORTO LA em órgãos de comunicação social generalistas e económicos de referência, sem menosprezar os restantes meios.
- ✓ O Boletim do INESC PORTO (BIP), divulgado junto de públicos especializados (universidades, centros de I&D, empresas), transmite uma imagem coerente e reforça o posicionamento de inovação.
- ✓ A consolidação da actividade nas áreas das Unidades e, em alguns casos, a conquista de um estatuto de referência – como acontece com a Unidade de Sistemas de Energia -, tornam o INESC PORTO cada vez mais reconhecido no meio como uma instituição de prestígio, credível e de renome, sendo os seus projectos de I&D, na sua maior parte, de interesse geral para a comunidade. Para esta notoriedade contribuem ainda os cargos acumulados por elementos da Direcção do INESC PORTO noutras actividades de referência, de que são exemplo a UTEN Portugal, MIT Portugal, Plataforma Manufuture e Produtech, entre outros.
- ✓ A emergência de novas competências que resultam da adesão de novas Unidades Associadas ao INESC PORTO LA e a exploração de novas áreas ampliam a notoriedade e a reputação da instituição, contribuindo para associações favoráveis junto de *targets* especializados.

Fraquezas

- ✓ O *website* do INESC PORTO, que devia ser um meio privilegiado de divulgação da imagem da instituição, é pouco apelativo e ainda não tem informação actualizada sobre as actividades mais estratégicas.
- ✓ Nem sempre se verifica o interesse, por parte dos responsáveis de alguns projectos/resultados a divulgar, de tornar a linguagem menos técnica e mais acessível ao cidadão comum, bem como o estabelecimento de analogias com a realidade. Daí resulta ainda uma inerente dificuldade na criação de uma relação de empatia com os jornalistas.
- ✓ Além disso, algumas iniciativas e actividades com interesse mediático acabam por perder a oportunidade de serem divulgadas em tempo útil devido a dificuldades de tempo e agenda dos responsáveis de Unidade ou Área que devem validar as notas de imprensa. Acontece ainda por vezes que estes mesmos responsáveis não estão sensibilizados para a importância de comunicar os resultados e por isso não facilitam a tarefa do Serviço de Comunicação no sentido de obter os dados necessários à elaboração de uma nota de imprensa.

Oportunidades

- ✓ O modelo do INESC PORTO – Laboratório Associado assumido como Rede e a integração de novas Unidades Associadas, bem como a criação de empresas *spin-off* potenciam a atracção de mais e melhores investigadores, favorecendo ao mesmo tempo o crescente interesse dos *Media* e de possíveis parceiros.
- ✓ A utilização do Serviço de Notícias *AlphaGalileo* confere visibilidade ao INESC PORTO ao nível dos OCS europeus. De realçar ainda a visibilidade que o INESC PORTO pode alcançar através das Redes Sociais, em especial do *Facebook*, considerado actualmente uma poderosa ferramenta de *marketing* e divulgação dos mais variados negócios ou actividades.
- ✓ A exploração das competências que o Serviço de Comunicação adquiriu nas vertentes de Assessoria de Imprensa e de Tradução poderá contribuir para uma maior visibilidade do INESC PORTO no exterior.

Ameaças

- ✓ Tem vindo a ocorrer uma redução significativa das secções dedicadas à Ciência e Tecnologia em publicações generalistas de renome, em especial nas edições impressas, sendo por isso cada vez mais difícil colocar notícias sobre a actividade de instituições como o INESC PORTO nos espaços mais genéricos destes órgãos.
- ✓ Existe muitas vezes o risco de se promoverem projectos mais sensíveis, cuja divulgação pode inviabilizar novas iniciativas e parcerias, especialmente quando a mensagem é difundida de forma menos rigorosa pelos *Media*.

5. OBJECTIVOS GLOBAIS PARA 2011

No seu Plano para o próximo ano, que interessa conhecer para estabelecer e adequar uma estratégia de comunicação, o INESC PORTO elegeu os seguintes objectivos globais, subordinados ao lema “11 metas para 2011”:

1. Consolidar a integração no INESC PORTO LA de todas as unidades autónomas aderentes, com a construção de uma imagem forte, o robustecimento de uma cultura própria e a adopção de processos de gestão científica e financeira comuns, tomando por base um novo contrato plurianual com a FCT.
2. Consolidar no INESC PORTO a nova Unidade de Robótica e Sistemas Inteligentes, com uma identidade própria bipolar marcada pela dupla instalação nos pólos da FEUP e do ISEP, e ampliar a sua visibilidade internacional e nacional e o valor científico e técnico próprio.
3. Dar lugar a uma amadurecida reestruturação de algumas Unidades e generalizar um novo modelo de gestão, com incremento das vertentes de descentralização de decisões e colegialidade nas responsabilidades estratégicas e de condução da actividade.
4. Prosseguir a implementação das recomendações da Comissão Científica de Acompanhamento, nomeadamente no que diz respeito à atenção a manter e desenvolver relativamente a indicadores de desempenho, que devem assumir valores reconhecidos internacionalmente, e prosseguir no investimento nos processos de geração de excelência científica.
5. Consolidar a existência de actividades científicas transversais, através do reforço do mecanismo das LAI (Linhas de Acção Inter-unidades) e ganhar nova visibilidade e reconhecimento externo dessas competências.
6. Em função do novo perfil de composição do INESC PORTO LA, robustecer o modelo de sustentação económica e financeira, nomeadamente reforçando a vertente de serviços directos de I&D e a diversificação de mercados.
7. Finalizar o processo de criação no Brasil do instrumento legal e institucional adequado para actuação naquele território estrangeiro, com a constituição do INESC P&D Brasil. Neste contexto, consolidar a política de alianças com uma rede seleccionada de Universidades locais e reforçar as relações com empresas portuguesas actuando nessa área do globo.
8. Rever e redimensionar o processo de pré-incubação de empresas *spin-off*.
9. Concertar com a Universidade do Porto a adaptação do INESC PORTO ao novo estatuto de Fundação da UP e reforçar os laços com FEUP, FCUP e agora também com a FEP.
10. Concertar com o Instituto Politécnico do Porto as formas de cooperação adequadas e reforçar substancialmente a interacção com o ISEP e com as actividades de I&D com sede nessa instituição.
11. Dar início à construção do novo edifício no campus da FEUP e consolidar a parceria formada com grupos da FEUP para a constituição de uma associação de esforços na área da Energia.

6. ACÇÕES DE COMUNICAÇÃO, CALENDÁRIO E PÚBLICOS

Com base nos objectivos globais definidos pela Direcção do INESC PORTO, o Serviço de Comunicação procurará desenvolver em 2011 as seguintes acções, enumeradas meta a meta:

META 1: Consolidar a integração no INESC PORTO LA de todas as unidades aderentes

Pretende-se comunicar interna e externamente o estatuto INESC PORTO LA e a sua imagem e procurar a integração de todas as Unidades Associadas na “cultura” INESC PORTO.

ACÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Incluir informação sobre as Unidades LA no <i>website</i> e nos suportes de comunicação a produzir	Clarificação do papel e estatuto das Unidades LA no INESC PORTO. Exploração das mais-valias decorrentes da cooperação.	Actualizar ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros
Articular com as Unidades LA a divulgação de notícias no BIP, Facebook e nos Media	Divulgação das actividades das Unidades LA, consolidando os benefícios mútuos desta cooperação: - Incluir notícias do LIAAD, CRACS, UGEI, CISTER e HASLab no Facebook e Twitter, newsletter da U.Porto e BIP, bem como promover a participação dos seus investigadores nestes órgãos. - Disponibilizar o serviço de Assessoria de Imprensa às Unidades LA.	Ao longo do ano	Interno Geral Academia Empresas Parceiros
Incluir os colaboradores das Unidades do LA nas actividades de convívio do INESC PORTO	A participação no Torneio de Futebol, Concurso de Fotografia e Convívio de Fim-de-Ano, bem como o envio de informação interna contribuirão para a integração das Unidades LA no espírito do INESC PORTO.	Ao longo do ano	Interno
Responder a pedidos de informação do exterior	Uniformizar a informação divulgada sobre o novo modelo do INESC PORTO interna e externamente.	Ao longo do ano	Interno Externo

META 2: Consolidar a nova Unidade de Robótica e Sistemas Inteligentes

Consolidar no INESC PORTO a nova Unidade de Robótica e Sistemas Inteligentes, com uma identidade própria bipolar e ampliar a sua visibilidade internacional e nacional.

ACÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Divulgar a nova Unidade a Parceiros, Clientes e <i>Media</i>	Organização de um evento mediático que passará pela assinatura de um memorando de entendimento entre o INESC PORTO e o ISEP, contando ainda com uma exposição de projectos e com a presença de convidados de renome ligados à área da Robótica.	Fevereiro	<i>Media</i> Academia Empresas Parceiros
Reforçar a imagem da nova Unidade interna e externamente	O Serviço de Comunicação procurará reforçar a imagem da nova Unidade a vários níveis, tais como: - Divulgação de informação relevante sobre projectos ou resultados nos diversos canais do INESC PORTO: <i>website</i>, <i>Facebook</i>, <i>Twitter</i>, <i>BIP</i>, <i>Newsletter</i> da U.Porto, envio de e-mail para a lista Global, entre outros. - Apoio à organização de eventos, nomeadamente através da produção de desdobráveis, panfletos e outros suportes de comunicação, bem como cobertura fotográfica ou contacto com os <i>Media</i>. - Prestação do serviço de Assessoria de Imprensa: redacção de notas de imprensa, contactos com jornalistas, acompanhamento de reportagens, disponibilização de <i>clipping</i> das notícias divulgadas. - Apelo a uma maior participação dos elementos da ROBIS em actividades de convívio interno, como é o caso do Convívio de Fim-de-Ano, Concurso de Fotografia, Torneio de Futebol ou do Magusto.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros Interno

META 3: Consolidar um novo modelo de gestão para as Unidades

Apoiar a reestruturação de algumas Unidades e a generalização de um novo modelo de gestão, nomeadamente com incremento das vertentes de descentralização de decisões.

ACÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Potenciar a descentralização de responsabilidades ao nível de cada Unidade no que à Comunicação e Imagem diz respeito	Identificar e interagir com diferentes interlocutores em cada Unidade, consoante o assunto em causa (ex. notícias para o <i>website</i> ou BIP; Torneio de Futebol, divulgações à imprensa, produção de suportes de comunicação), de modo descentralizar estas acções das figuras dos coordenadores.	Ao longo do ano	Interno
Disponibilizar as competências do Serviço de Comunicação às Unidades para execução de projectos de I&D	O apoio prestado pelo Serviço de Comunicação, especificamente na execução de projectos I&D, permitirá “libertar” os coordenadores e investigadores de algumas tarefas de disseminação de resultados que desenvolviam antes para se concentrarem mais na I&D e gestão da Unidade. De realçar ainda que a inclusão de custos de acções de comunicação nos orçamentos dos projectos, tais como produção de <i>websites</i> , panfletos, brochuras, anúncios de jornais ou notas de imprensa, acaba por valorizar os projectos e o próprio Serviço de Comunicação.	Sempre que se enquadrar no projecto	A definir

META 4: Cooperar com a Comissão de Acompanhamento Científico

Favorecer a implementação das recomendações da Comissão, nomeadamente no que diz respeito à atenção relativa a indicadores de desempenho, e prosseguir no investimento nos processos de geração de excelência científica.

ACÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Disponibilizar as competências de Tradução do Serviço de Comunicação para apoio à produção científica	Apoiar os investigadores ao nível da redacção e revisão de artigos científicos no sentido de melhorar o acto comunicativo e a qualidade do produto final. Tem vindo a ser construído um glossário relativo aos termos técnicos de cada área de actividade que poderá auxiliar os jovens investigadores na escrita dos artigos.	Ao longo do ano	Interno

Divulgar manual interno de apoio à escrita de artigos científicos em inglês	Está prevista a produção de um manual interno com o objectivo de transmitir dicas e conselhos sobre como escrever artigos científicos com maior potencial para publicação. Se se justificar poderão organizar-se igualmente sessões internas com o mesmo objectivo.	Primeiro semestre	Interno
---	---	-------------------	---------

META 5: Consolidar actividades científicas transversais

Consolidar a existência de actividades científicas transversais, através do reforço do mecanismo das LAI (Linhas de Acção Inter-unidades) e ganhar nova visibilidade e reconhecimento externo dessas competências.

ACÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Potenciar a divulgação das novas competências e áreas transversais	Reforçar a imagem do INESC PORTO LA nos <i>Media</i> como uma instituição multidisciplinar, salientando as soluções completas oferecidas a clientes. Divulgação das novas competências no <i>website</i> , BIP e suportes de comunicação a criar oportunamente.	Ao longo do ano	Geral <i>Media</i> Empresas Parceiros
Incentivar as relações interpessoais que podem favorecer o aparecimento de novas LAI.	Apoiar a organização de eventos internos que incentivem o convívio entre os colaboradores e permitam a troca de ideias sobre a investigação que desenvolvem. Também a informação divulgada no BIP poderá ser um factor favorável ao encontro de áreas de trabalho comuns ou sinergias.	Ao longo do ano	Interno

META 6: Robustecer o modelo de sustentação económica e financeira, reforçando a vertente de serviços directos de I&D e a diversificação de mercados.

Investir na actualização permanente dos meios de informação mais eficazes ao dispor do INESC PORTO LA e assegurar respostas céleres às questões do exterior.

ACÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Renovar a imagem gráfica e organizar a estrutura do <i>website</i> do INESC PORTO	Conceber um <i>website</i> ao nível da excelência do INESC PORTO, que seja esteticamente apelativo e mais funcional/eficaz para potenciais parceiros e clientes.	Primeiro semestre	Geral Empresas Parceiros
Apostar na actualização do <i>website</i> , respostas rápidas a questões do exterior e divulgação da actividade do INESC PORTO	Permitir que as empresas conheçam o que se faz no INESC PORTO a cada momento através de conteúdos colocados on-line no <i>website</i> , <i>Facebook</i> , <i>Twitter</i> , BIP e <i>Newsletter</i> da U.Porto e assegurar resposta diária a questões que chegam através do <i>website</i> .	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros
Criar novos suportes de comunicação para divulgação da actividade do INESC PORTO às empresas	Apoiar as Unidades na produção de conteúdos para concepção de novos suportes, nomeadamente um desdobrável nas versões portuguesa e inglesa.	Primeiro semestre	Empresas Parceiros

META 7: Finalizar o processo de criação do INESC P&D Brasil

No âmbito da constituição do INESC P&D Brasil, consolidar a política de alianças com uma rede seleccionada de Universidades locais e reforçar as relações com empresas portuguesas actuando nessa área do globo.

ACÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Produzir informação e imagens para criação de novos suportes de comunicação e também conteúdos para disponibilização on-line	Produção de suportes de comunicação sobre a interacção INESC PORTO LA e INESC P&D Brasil para distribuição a académicos, empresas e parceiros em Portugal e no Brasil. Reforço da mesma informação em formatos electrónicos, para apresentação em eventos (<i>Powerpoint</i> com vídeo) e nos <i>websites</i> do INESC PORTO LA e das Universidades aderentes.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros

Potenciar notícias nos <i>Media</i> portugueses e brasileiros sobre a acção do INESC Porto no Brasil	Divulgação nos <i>Media</i> de Portugal e do Brasil das actividades do INESC PORTO naquele País e da constituição do INESC P&D, salientando os benefícios mútuos desta cooperação. Esforço de promoção de entrevistas exclusivas, nos <i>Media</i> mais relevantes de Portugal e do Brasil, aos directores do INESC PORTO e reitores das universidades brasileiras aderentes ao INESC P&D Brasil.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros
--	--	-----------------	--

META 8: Rever e redimensionar o processo de pré-incubação de empresas spin-off

Apoiar as empresas spin-off - identificadas pela Direcção do INESC PORTO como estratégicas - nas vertentes de assessoria de imprensa e, eventualmente, na consultoria de imagem e suporte à criação de suportes de comunicação.

ACÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Potenciar a divulgação das empresas spin-off nos <i>Media</i> e internamente	Redigir notas de imprensa e estabelecer contactos com os <i>Media</i> para lançamento da empresa no Mercado e/ou para anunciar novos produtos e serviços. Divulgar nos canais habituais a criação destas empresas, promovendo reportagens detalhadas e entrevistas aos responsáveis.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros Interno
Apoiar as empresas spin-off na criação de uma identidade corporativa e suportes de comunicação associados	Quando for considerado estratégico e/ou oportuno, facilitar contactos ao nível do design e da produção gráfica para concepção de uma imagem corporativa, bem como dos suportes de comunicação associados (tais como websites, desdobráveis e brochuras).	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros Interno

META 9: Concertar com a Universidade do Porto a adaptação do INESC PORTO ao novo estatuto de Fundação da UP

Apoiar a implementação das alterações organizacionais que vierem a revelar-se necessárias para a adaptação ao novo estatuto e reforçar os laços com FEUP, FCUP e FEP.

Reforçar a ligação activa com as Faculdades U.Porto, em especial com FEUP, FCUP e FEP	A participação do Serviço de Comunicação no Conselho Coordenador de Comunicação da Universidade do Porto - CCC.UPorto (e seus subgrupos: Comunicar a Ciência, Feiras e Eventos e Assessoria de Imprensa) favorece a partilha de contactos com as Faculdades e os Institutos de I&D da U.Porto, contribuindo para o estabelecimento de novas parcerias ou aprofundamento de ligações já existentes.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros
---	--	-----------------	--------------------------------

META 10: Reforçar a interacção com o associado IPP/ISEP

Concertar com o Instituto Politécnico do Porto as formas de cooperação adequadas e reforçar substancialmente a interacção com o ISEP e com as actividades de I&D com sede nessa instituição.

ACÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Favorecer a organização de iniciativas conjuntas entre o INESC PORTO e o IPP, em especial com o ISEP	Organizar iniciativas conjuntas, como será o caso da assinatura de um memorando de entendimento entre o INESC PORTO e o ISEP, e/ou potenciar a participação conjunta em eventos externos que promovam a imagem das duas instituições. Referenciar o ISEP nos suportes de comunicação a produzir, bem como nas divulgações aos <i>Media</i> , sempre que se justificar. Incluir os colaboradores do ISEP que também pertencem agora ao INESC PORTO LA nas iniciativas internas organizadas anualmente.	Ao longo do ano	Interno Geral Empresas Parceiros

META 11: Dar início à construção do novo edifício e consolidar a parceria com a FEUP na área da Energia

Apoiar a Direcção, no que estiver ao alcance do S.Com no âmbito das competências que lhe são atribuídas, nesta obra de grande relevância para o INESC PORTO LA.

ACÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Apoiar a implementação do Plano de Comunicação preparado em 2009 pelo Serviço de Comunicação para o novo edifício	O Plano de Comunicação do INESC PORTO e das quatro Unidades da FEUP que participam no projecto prevê, entre outras, as seguintes actividades: - Criação de uma identidade corporativa conjunta. - Produção de um plano de divulgação do novo edifício aos <i>Media</i>, incluindo a produção de notas de imprensa para divulgar números, efectivos e previstos, relativos à criação de emprego com o novo Laboratório. - Organização de sessões de apresentação, no INESC PORTO e na FEUP, das competências disponíveis no novo edifício. - Envio de <i>mailing</i> informativo sobre os objectivos do novo Laboratório e sobre a disponibilidade para receber manifestações de interesse para novas propostas de adesão. - Criação de <i>website</i> para divulgar objectivos, competências e entidades participantes no projecto, permitindo ainda o acompanhamento das diversas fases de construção do edifício. - Criação de uma <i>newsletter</i> electrónica enviada para empresas industriais e fornecedores de serviços nas áreas da energia eólica, <i>off-shore</i> e solar fotovoltaico, bem como da indústria automóvel. - Produção de suportes de comunicação, tais como desdobráveis, uma apresentação electrónica em formato <i>PowerPoint</i> e um DVD promocional. - Promoção da participação do novo Laboratório em eventos ligados à divulgação da área de Energia e em feiras de emprego.	De acordo com o calendário previamente delineado	Interno Geral Empresas Parceiros

Acréscem a estas metas definidas pela Direcção, outros objectivos planeados pelo S.Com relativos à Comunicação e Imagem do INESC PORTO que tentaremos concretizar em 2011.

OBJECTIVO 12: Prosseguir com a redefinição da política de imagem da instituição

Pretende-se consolidar a imagem e visibilidade do INESC PORTO no exterior apostando na assessoria de imprensa, na organização de eventos ligados à Ciência e Tecnologia e na renovação de suportes de comunicação.

ACÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Reforçar a função de assessoria de imprensa com vista a uma presença mais sustentada do INESC PORTO LA nos <i>Media</i>	Ao desenvolver uma estratégia de gestão da divulgação de informação, com a negociação de exclusivos nos <i>Media</i> mais relevantes, o INESC PORTO LA obterá uma maior notoriedade e reconhecimento público.	Ao longo do ano	<i>Media</i> Público em geral
Organizar sessões de <i>Media Training</i> para investigadores	Considerando que cada vez mais os <i>Media</i> recorrem aos investigadores, em especial aos responsáveis pelos projectos, para realizar entrevistas e reportagens, é fundamental que estes se sintam devidamente preparados para responder às questões colocadas. Além disso, importa referir um estudo efectuado no âmbito de um Mestrado na área de Comunicação da Ciência em que os investigadores do INESC PORTO manifestaram vontade em frequentar acções de formação sobre como comunicar eficazmente com os <i>Media</i> . O Serviço organizará então, com o apoio de um jornalista convidado, as sessões de <i>Media Training</i> que vierem a ser necessárias para reforçar nos investigadores as competências comunicacionais em falta.	Ao longo do ano	Interno
Sensibilizar os jornalistas para a importância do rigor e precisão da mensagem	Adicionalmente, o Serviço de Comunicação procurará chamar a atenção dos jornalistas, sempre que for oportuno, para a importância de se manter o rigor científico quando se “descodifica” a mensagem. Empreenderá igualmente um esforço para “formar” os profissionais dos <i>Media</i> sobre a especificidade do modelo do INESC PORTO LA, disponibilizando-se para corrigir eventuais erros ou incorrecções que venham a ocorrer.	Ao longo do ano	<i>Media</i>

Participar em eventos externos que promovam e fortaleçam a imagem da instituição	A participação do INESC PORTO em eventos relevantes nas suas áreas de actividade fortalece a imagem de uma instituição de excelência, desde que os materiais a expor se apresentem uniformizados com a imagem corporativa adoptada e os colaboradores que o representam sejam devidamente preparados.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros
Sensibilizar os jovens para a área da Ciência – vertente de Comunicação de Ciência	Promover a organização de visitas de alunos e a participação institucional em eventos como a Semana Profissão Engenheiro da FEUP, a Mostra da U.Porto e a Semana da C&T, que reforçam a aposta na formação dos mais jovens.	Ao longo do ano	Jovens do 3º ciclo e secundário
Disponibilizar no <i>website</i> , <i>Twitter</i> e <i>Facebook</i> recortes de imprensa sobre as notícias do INESC PORTO e enviar semanalmente a colaboradores subscritores deste serviço	Dar visibilidade nos canais habituais de divulgação aos mais importantes resultados alcançados pelo INESC PORTO, com actualizações diárias. Informados sobre as mais recentes novidades das actividades do INESC PORTO, também os colaboradores transmitirão uma imagem de credibilidade para o exterior, sentindo-se ao mesmo tempo motivados e envolvidos numa missão comum.	Ao longo do ano	Geral Interno
Supervisionar a aplicação da imagem corporativa nos suportes produzidos pelas Unidades	A verificação do correcto uso dos suportes de comunicação é fundamental para a criação de uma imagem externa coerente.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros

OBJECTIVO 13: Promover a comunicação interna e iniciativas que potenciem a interacção entre os colaboradores

O Serviço de Comunicação deve servir de facilitador na comunicação interna, nos sentidos ascendente e descendente, promovendo simultaneamente iniciativas de convívio entre os colaboradores das Unidades e Serviços, sem esquecer as Unidades LA.

ACÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Organizar eventos internos e iniciativas conjuntas	O Serviço de Comunicação, com o apoio dos colaboradores que se voluntariem, organizará (1) o Torneio de Futebol, (2) o Concurso de Fotografia, (3) o Magusto, (4) a Festa de Fim-de-Ano, e outros eventos que promovam o convívio entre os colaboradores. A organização de visitas às Unidades Associadas facilitaria igualmente o conhecimento mútuo.	(1) Maio/Junho (2) Setembro (3) Novembro (4) Dezembro	Interno
Promover a comunicação interna ascendente e descendente	O BIP e o envio sistemático de e-mail com informação de interesse geral para o público interno apresentam-se como instrumentos facilitadores da eficaz comunicação interna descendente. O Serviço de Comunicação deve ainda articular-se com a Direcção do INESC PORTO (DIP) e sugerir a divulgação de certos assuntos de interesse interno e externo. Cabe também ao Serviço a tarefa de receber sugestões, dúvidas e pedidos dos colaboradores e encaminhá-los para a DIP, permitindo assim a comunicação no sentido ascendente. Outra função do Serviço será apoiar a DIP na realização de eventos que facilitem a comunicação interna.	Ao longo do ano	Interno