

PLANO DE COMUNICAÇÃO

INESC TEC



2015



INESCTEC
TECNOLOGIA E CIÊNCIA
| LABORATÓRIO ASSOCIADO



1985
TRINTA
ANOS
2015

BALANÇO DA ATIVIDADE DE 2014

OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO PARA 2015

ANÁLISE SWOT DA COMUNICAÇÃO E IMAGEM

CALENDARIZAÇÃO DE AÇÕES

SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO

Sandra Pinto | Rita Pacheco | Eunice Oliveira | Joana Coelho | Sofia Sá

INESC TEC | Campus da FEUP | Rua Dr. Roberto Frias | 4200-465 Porto | Portugal | scom-global@inesctec.pt | 22 209 4214 | 934 224 331

1. Introdução.....	2
2. Balanço da atividade de comunicação de 2014	3
3. Análise SWOT da comunicação e imagem	6
4. Objetivos globais para 2015	9
5. Ações de comunicação, calendário e públicos	13

1. INTRODUÇÃO

Para a elaboração deste plano foram considerados o atual contexto do INESC TEC e as condicionantes previstas para 2015. A abordagem escolhida foi a articulação com o plano estratégico da Direção 2015-2020 e com as iniciativas previstas para a comemoração dos 30 anos do INESC no Porto, que dominarão a estratégia de comunicação em 2015.

Após uma breve avaliação das atividades desenvolvidas pelo Serviço de Comunicação em 2014, descrevem-se os objetivos de comunicação para 2015, devidamente alinhados com as iniciativas dos 30 anos.

A análise do perfil do INESC TEC, que se impõe agora como marca a nível comunicacional face ao INESC Porto, identificando as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da Comunicação e Imagem, permite adequar as ações aos objetivos, potenciando as possibilidades e minimizando os riscos.

Considerado um instrumento valioso para o funcionamento eficiente da comunicação numa instituição, o plano de comunicação deve ser executado o mais rigorosamente possível e a sua implementação deve ser avaliada, findo o período previsto.

2. BALANÇO DA ATIVIDADE DE COMUNICAÇÃO DE 2014

Uma análise cuidada às atividades realizadas em 2014 leva-nos a concluir que as ações empreendidas contribuíram certamente para a afirmação da imagem do INESC TEC e para o reconhecimento do seu papel preponderante na I&DT nacional e internacional. Nomearemos a seguir apenas as que nos parecem merecer um maior destaque.

- Os esforços empreendidos na atividade de **ASSESSORIA DE IMPRENSA** no sentido de alcançar uma maior visibilidade nos órgãos de comunicação social originaram uma presença mais direcionada do INESC TEC nos principais *media* de Portugal. Um serviço de monitorização contratado para o efeito contabilizou 304 notícias sobre o INESC TEC divulgadas em 2014 na comunicação social. Todavia, mais do que a quantidade, importa destacar que muitas das notícias resultantes do trabalho de assessoria foram divulgadas em meios considerados prioritários para o INESC TEC, tais como a RTP Notícias, TSF, Antena 1, Renascença, Expresso, Visão, Público, Diário de Notícias, Jornal de Notícias, Jornal de Negócios, Semana Informática e Exame Informática.
- Organização da participação do INESC TEC em **EVENTOS QUE PROMOVERAM A SUA IMAGEM NO EXTERIOR**, como o Fórum do Mar, EMAF - Máquinas, Equipamentos e Serviços para a Indústria, Labora 2014, assinatura de contrato com a EDP e protocolo com a Kyiaia, apresentação Produtech na ADIRA, apresentação da plataforma NEM Portugal e Open Day da Saúde no INESC TEC. Nestes eventos, com maior ou menor envolvimento, o Serviço de Comunicação teve a seu cargo, entre outras, as tarefas da assessoria de imprensa e contacto com jornalistas, produção de suportes de comunicação e cobertura fotográfica.
- De destacar ainda a **VISITA PRESENCIAL DO PAINEL DE AVALIADORES DA FUNDAÇÃO PARA A CIÊNCIA E TECNOLOGIA (FCT)** no âmbito da avaliação das Unidades de I&D da FCT 2013. O Serviço de Comunicação apoiou a Direção e os Centros de I&D na preparação da exposição de posters no ISEP e na organização de dossiês e outros ficheiros eletrónicos, incluindo *facts sheets* dos Centros e Clusters, para entrega aos avaliadores.
- Apoio à Direção e Serviços do INESC TEC, incluindo a conceção de **SUPORTES DE COMUNICAÇÃO**, como foi o caso do documento “Destques da Atividade”, uma compilação da atividade mais importante desenvolvida pelo INESC TEC no ano de 2013, baseada em notícias e destaques extraídos do Boletim do INESC TEC (BIP), bem como notas de imprensa divulgadas em 2013. De referir ainda a criação do canal INESC TEC no YouTube.
- No **APOIO AOS CENTROS DE I&D** destacam-se as tarefas de preparação da candidatura do projeto europeu e-CLUE do CTM (planificação das atividades de comunicação) e de disseminação dos resultados no projeto E-COAL do CAP (atualização de *website* do projeto), bem como na interlocução e facilitação da criação da página do C-BER no *website* do INESC TEC. De referir ainda a produção de vídeos promocionais do Open Day da Saúde e para o CITE.
- Acompanhamento de **VISITAS DE EMPRESAS/INSTITUIÇÕES** ao INESC TEC, como foi o caso da visita do Ministro do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia (MAOTE), do comissário europeu Carlos Moedas ou de representantes da Associação Portuguesa de Cortiça (APCOR). O apoio prestado pelo Serviço de Comunicação passou pela preparação de material promocional a ser entregue, registo fotográfico e redação de notícias para o BIP e portal de notícias da U.Porto.

- **SUPERVISÃO DA CORRETA APLICAÇÃO DAS REGRAS DE PUBLICITAÇÃO** no que diz respeito aos projetos financiados e artigos científicos. O Serviço de Comunicação assume a tarefa de esclarecer dúvidas e validar o correto uso dos logótipos obrigatórios e das referências aos fundos de financiamento aplicadas a artigos, publicações e outros documentos de divulgação.
- Manteve-se igualmente o esforço de acompanhamento de visitas de alunos ao INESC TEC e o empenho na **COLABORAÇÃO COM A CIÊNCIA VIVA NA DIVULGAÇÃO DA CIÊNCIA AOS MAIS JOVENS**, nomeadamente através do acolhimento de alunos na iniciativa Ocupação Científica nas Férias – Jovens Ciência Viva nos Laboratórios para um estágio científico intitulado "À descoberta do meu lado empreendedor".
- De destacar ainda, entre as atividades de sensibilização dos jovens para a área da ciência – **VERTENTE DE COMUNICAÇÃO DE CIÊNCIA** –, a participação institucional em eventos como a Semana Profissão Engenheiro da FEUP, a Mostra da U.Porto ou o 6th Symposium on Bioengineering.
- Com o objetivo de **REFORÇAR A COESÃO INTERNA**, o Serviço de Comunicação continuou a promover em 2014 a realização de atividades de grupo, tais como o concurso de fotografia, torneio de futebol, magusto e convívio de Fim de Ano com mostra de posters.
- A **PRODUÇÃO MENSAL DO BIP** - Boletim do INESC TEC, disponível em português e inglês no *website* do INESC TEC e divulgado em Faculdades e Universidades de 25 países, afirma-se como um dos instrumentos mais eficazes de que a instituição dispõe atualmente para comunicar com o exterior. Contagens de acessos ao BIP pelo sistema de geração de estatísticas AWStats permitem aferir o impacto real que este instrumento de comunicação tem. No ano de 2014, por exemplo, o BIP recebeu visitas de 143 países, sendo os mais frequentes Portugal, EUA, Alemanha, Brasil e França, num total de 521.763 páginas vistas e de 123.991 visitantes.
- Importa também referir o projeto de seguimento da trajetória dos antigos colaboradores do INESC TEC nas empresas nacionais e internacionais. O **CONNECT INESC TEC** junta em rede, visível para o exterior através de um website e de página no LinkedIn, cerca de 225 antigos colaboradores, espalhados por 23 países, que podem manter-se atualizados sobre as novidades do INESC TEC e comunicar entre si. Acima de tudo, este projeto procura potenciar relações de cooperação e novas parcerias com algumas das empresas/instituições onde estão agora colocados os antigos colaboradores do INESC TEC.
- Com o objetivo de melhorar a qualidade e eficácia da escrita de artigos científicos por investigadores do INESC TEC foi organizada uma **SESSÃO DE FORMAÇÃO INTITULADA "WRITING ACADEMIC ARTICLES IN ENGLISH"**, ministrada por uma colaboradora do Serviço de Comunicação com competências e experiência ao nível da Tradução.
- Considerando que cada vez mais os *media* recorrem aos investigadores para realizar entrevistas e reportagens, o Serviço de Comunicação organizou uma **SESSÃO DE MEDIA TRAINING PARA REFORÇAR AS COMPETÊNCIAS COMUNICACIONAIS DOS INVESTIGADORES** do INESC TEC.
- Atualização da **PÁGINA WEB** do INESC TEC em português e inglês: inclusão diária de notícias, eventos e notas de imprensa no *website*. De recordar que este é um dos instrumentos mais válidos e eficazes de que a instituição dispõe atualmente para comunicar com o exterior. Na realidade, além de informar os diversos públicos sobre a atividade desenvolvida no INESC TEC, o *website* tem a função de favorecer a comunicação em ambos os sentidos.

O Serviço de Comunicação recebe diariamente questões, pedidos e sugestões enviados através do *website*, alguns deles com potencial suficiente para se converterem em propostas efetivas de cooperação ou iniciativas conjuntas com empresas.

- o Apoio à Direção, Centros e Serviços do INESC TEC ao nível da **TRADUÇÃO E REVISÃO DE TEXTOS** (Português>Inglês e Inglês>Português) nas diferentes áreas de investigação, incluindo documentos relacionados com projetos ou outros trabalhos de índole científica.

3. ANÁLISE SWOT DA COMUNICAÇÃO E IMAGEM

Com vista a definir as áreas de intervenção prioritárias para o Serviço de Comunicação, começa-se por uma análise SWOT da Comunicação e Imagem no INESC TEC:

COMUNICAÇÃO INTERNA

Forças

- ✓ O Convívio de Fim de Ano, que inclui usualmente um lanche multicultural com uma forte adesão de colaboradores portugueses e estrangeiros, assume-se atualmente como a atividade de convivência interpessoal mais relevante no INESC TEC. De realçar ainda as iniciativas criadas em torno do BIP, tais como o Concurso de Fotografia e o Magusto, e ainda o Torneio de Futebol, que potenciam a integração de todos os Centros na cultura do INESC TEC e reforçam em todos o sentimento de pertença.
- ✓ O Boletim do INESC TEC (BIP) continua a encontrar uma adesão muito expressiva junto dos colaboradores. Este acolhimento positivo tem-se manifestado através da participação na produção mensal do BIP, contribuindo os colaboradores com novas ideias, notícias e artigos de opinião. Também a Intranet constitui um importante meio de comunicação interna.
- ✓ A organização de sessões internas de apresentação das atividades dos Centros de Investigação, como é o caso dos Open Days do CTM e LIAAD, LIAAD Seminars ou CISTER Distinguished Seminar Series que, independentemente da adesão, constituem uma importante ferramenta de comunicação ao potenciar a partilha de informação sobre determinada área.

Fraquezas

- ✓ A distribuição dos colaboradores por diferentes Centros, a maior parte das quais com uma acentuada subcultura própria, e a conseqüente dispersão pelos espaços da FEUP, FCUP, ISEP, U.Minho e da UTAD dificulta o contacto pessoal e a convivência diária.
- ✓ Por vezes, há pouca sensibilidade para divulgar oficialmente as notícias internas, como mudanças de funções ou novos cargos, por exemplo. Também não se têm comunicado de uma forma global os objetivos e as estratégias da instituição para cada ano. Esta atitude facilita a distorção da informação, fazendo com que, por vezes, os colaboradores se sintam à margem das decisões da instituição.
- ✓ Com exceção do Convívio de Fim de Ano, Torneio de Futebol e do Magusto, continua a haver poucos eventos institucionais que promovam o convívio interpessoal e o intercâmbio de ideias entre a maioria dos colaboradores.

Oportunidades

- ✓ A cada vez maior interdisciplinaridade entre centros de I&D materializada pelo desenvolvimento conjunto de projetos favorece a comunicação entre colaboradores e a possibilidade de cooperação em trabalhos futuros.
- ✓ Os meios de comunicação interna disponíveis – divulgação de novidades e oportunidades por e-mail para lista Global, o BIP e o Portal da U.Porto – têm potencial de eficácia para manter os colaboradores informados, ao mesmo tempo que possibilitam uma comunicação bilateral.

Ameaças

- ✓ Apesar dos esforços de comunicação da arquitetura do modelo do Laboratório Associado aos colaboradores, a perceção do que somos e dos objetivos que pretendemos alcançar no futuro é por vezes incorreta. Por exemplo, mesmo com diversas notícias divulgadas via BIP, e-mail e sinalética interna, muitos colaboradores ainda não compreendem a relação entre o INESC TEC e o INESC Porto, confundindo muitas vezes o posicionamento dos diferentes Centros no seio do Laboratório Associado.

COMUNICAÇÃO EXTERNA

Forças

- ✓ Caso se consiga dar continuidade ao impulso verificado na assessoria de imprensa nos últimos anos, este poderá contribuir para o reforço da nova marca INESC TEC nos órgãos de comunicação social e, numa visão mais alargada, nos parceiros, clientes e no público em geral.
- ✓ O Boletim do INESC TEC (BIP), divulgado junto de públicos especializados (universidades, centros de I&D, empresas) e para 25 países, transmite uma imagem coerente e reforça o posicionamento de inovação. Este órgão constitui-se também muitas vezes como fonte de informação para os jornalistas que recebem o *mailing* mensal da sua divulgação.

Fraquezas

- ✓ O *website* do INESC TEC, que devia ser um meio privilegiado de divulgação da imagem da instituição, é pouco apelativo ao nível gráfico e continua a não disponibilizar informação suficientemente organizada e atualizada sobre as atividades mais estratégicas e os últimos resultados de I&D.
- ✓ Por vezes os responsáveis dos projetos/resultados a divulgar não mostram um especial cuidado em tornar a linguagem menos técnica e mais acessível ao cidadão comum, nem em estabelecer analogias com a realidade. Daí resulta ainda uma inerente dificuldade na criação de uma relação de empatia com os jornalistas. Também se verifica frequentemente um maior interesse por parte dos investigadores em divulgarem iniciativas com menor potencial mediático, tais como *workshops* ou seminários, em detrimento de resultados de projetos com impacto económico e social.

- ✓ Algumas iniciativas e atividades com interesse mediático acabam por perder a oportunidade de serem divulgadas em tempo útil devido a dificuldades de tempo e agenda dos responsáveis de Centro ou Área que devem validar as notas de imprensa. Acontece ainda por vezes que estes mesmos responsáveis não estão sensibilizados para a importância de comunicar os resultados e por isso não facilitam a tarefa do Serviço de Comunicação no sentido de fornecerem os dados necessários à elaboração de uma nota de imprensa.

Oportunidades

- ✓ A ampliação da rede INESC TEC com a recente integração de novos Centros potencia a atração de mais e melhores investigadores. Este facto, aliado à expansão da atividade do INESC TEC para o Brasil e outros países da América do Sul, favorece o crescente interesse dos *media* e de possíveis parceiros.
- ✓ A consolidação da atividade nas diversas áreas dos Centros e, em alguns casos, a conquista de um estatuto de referência – como acontece por exemplo com o Centro de Sistemas de Energia -, tornam o INESC TEC cada vez mais reconhecido no meio como uma instituição de prestígio, credível e de renome, sendo os seus projetos de I&D, na sua maior parte, de interesse geral para a comunidade. Para esta notoriedade contribuem ainda os cargos acumulados por diretores e coordenadores do INESC TEC noutras atividades de referência.
- ✓ A emergência de novas competências que resultam da adesão de novos grupos ao INESC TEC, nomeadamente o Centro de Investigação em Engenharia Biomédica, que investiga numa área com elevado potencial de mediatismo, e a exploração de novas áreas ampliam a notoriedade e a reputação da instituição, contribuindo para associações favoráveis junto de *targets* especializados.
- ✓ Espera-se que o Laboratório de Micro-redes e Veículos Elétricos e o novo Laboratório de Realidade Virtual, que ficará pronto até ao final de 2015, potenciem uma maior visibilidade, especialmente a nível nacional, para as competências do INESC TEC.

Ameaças

- ✓ A coexistência de duas marcas - INESC Porto e INESC TEC – pode favorecer a confusão entre os jornalistas quando que se referem à nossa instituição. Esta confusão é agravada quando se trata de jornalistas que escrevem ou realizam reportagens sobre o INESC Porto há vários anos.
- ✓ Tem vindo a ocorrer nos últimos anos uma redução significativa das secções dedicadas à Ciência e Tecnologia em publicações generalistas de renome, em especial nas edições impressas, sendo por isso cada vez mais difícil colocar notícias sobre a atividade de instituições como o INESC TEC nos espaços mais genéricos destes órgãos.
- ✓ Existe muitas vezes o risco de se promoverem projetos mais sensíveis, cuja divulgação pode inviabilizar novas iniciativas e parcerias, especialmente quando a mensagem é difundida de forma menos rigorosa pelos *media*.

4. OBJETIVOS GLOBAIS PARA 2015

Dando continuidade às **ações de comunicação previstas para apoiar a prossecução do plano 2015-2020** do INESC TEC apresentado à Fundação para a Ciência e a Tecnologia (ponto 4.1), serão ainda integradas nos objetivos globais para 2015 as **ações relacionadas com as iniciativas previstas no âmbito da comemoração dos 30 anos** (ponto 4.2), sem esquecer **outras iniciativas de reforço da imagem da instituição e fortalecimento da comunicação externa** (4.3).

4.1 AÇÕES DE COMUNICAÇÃO PARA PLANO 2015-2020

No Plano 2015-2020, apresentado à Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT), que será tomado como base neste documento, a Direção do INESC TEC elegeu uma visão estratégica alinhada sob o lema de “O Desafio da Inteligência Ubíqua (em sistemas e tecnologias)”. Este desafio deriva de uma visão sobre a evolução da tecnologia e a sua interação com a sociedade. Ele é um fator de união entre os Centros de I&D do INESC TEC, cada um contribuindo com a capacidade dos seus investigadores para uma resposta global a esse desafio.

Os objetivos gerais definidos no Plano 2015-2020 são os que se elencam a seguir:

4.1.1 DO CONHECIMENTO AO VALOR

O INESC TEC tem no seu ADN o objetivo de combinar excelência em investigação com a excelência em transferência de tecnologia. A intenção é consolidar o INESC TEC não só como Unidade multidisciplinar que abrange, em larga escala, múltiplas ciências/áreas de conhecimento, mas também consolidar o conhecimento em Transferência de Tecnologia e Propriedade Intelectual.

4.1.2 REALIDADE ANCORADA NA REGIÃO

No período entre 2015 e 2020, o INESC TEC irá fortalecer as suas ligações com os parceiros na Região Norte de Portugal – com as Universidades do Porto, Minho e UTAD –, elevando os padrões da sua atividade e consolidando os centros de excelência ligados ao INESC TEC, assim como com o Instituto Politécnico do Porto. O INESC TEC irá apoiar mais iniciativas como programas doutorais conjuntos, incluindo as iniciativas MAP (Minho-Aveiro-Porto) que já tem vindo a apoiar.

4.1.3 ATOR INTERNACIONAL

O INESC TEC irá posicionar-se como um ator internacional com o objetivo de conseguir uma participação ampla no Programa-Quadro Horizonte 2020 por forma a aumentar o número de projetos/ano.

Em 2020, o INESC TEC deverá ter uma operação consolidada no Brasil e estar presente noutros países sul-americanos. No Brasil, através da ação do INESC P&D Brasil, o objetivo é promover atividades conjuntas com grupos de investigação de topo e liderar grandes projetos multidisciplinares naquele país, incluindo a participação em projetos europeus.

Como ator internacional, o INESC TEC deverá ainda reforçar a sua presença em fóruns internacionais de decisão, opinião e cooperação científica por forma a tornar-se num parceiro reconhecido, procurado e influente. De referir ainda a colaboração continuada com o MIT, CMU e UTAustin.

4.1.4 EXCELÊNCIA

A procura da excelência em todas as suas fases de atividade do INESC TEC traduz-se de duas formas: o reconhecimento dos cientistas do INESC TEC e a solicitação de empresas de topo internacionais para terem o INESC TEC como parceiro. O objetivo é aumentar o número de cientistas que recebem prémios internacionais, o número de *Fellows* do IEEE e as publicações, assim como alavancar atividades de I&D com parceiros internacionais de topo.

4.1.5 CIÊNCIA

Como foi referido anteriormente, a visão estratégica do INESC TEC para o período de 2015-2020 alinha-se sob o lema “O desafio da inteligência ubíqua (em sistemas e tecnologias)”. A Inteligência Ubíqua envolverá a vida dos cidadãos nas áreas da energia e das comunicações, da indústria e serviços (como a saúde ou a administração pública). Será caracterizada por controlo distribuído, sistemas autónomos, sensorização distribuída e fluxos de dados massivos. Exigirá recuperação de informação distribuída e extração de conhecimento em ciclos de controlo imbricados. Precisar-se-á de avaliações complexas de ambientes, previsão de segurança, sistemas confiáveis e respostas fiáveis. A resposta a este desafio global permitirá ainda melhorar a abordagem a outro desafio que o INESC TEC pretende abraçar na área da Robótica para o Mar: a exploração de águas profundas.

4.1.6 CONSOLIDAÇÃO DO INESC TEC

Até 2016 o INESC TEC procurará consolidar a estruturação da organização em domínios (*clusters*) como nível intermédio entre os Centros de I&D e a Direção. Ao mesmo tempo, o Scientific Advisory Board (SAB) será também reestruturado em função da nova configuração do INESC TEC, procurando aumentar a sua eficácia operacional. Até 2017 haverá ainda a clarificação do papel dos polos do INESC TEC no seio das instituições académicas parceiras. Finalmente, procurar-se-á definir um possível redesenho da arquitetura do INESC Porto, entidade que coordena o Laboratório Associado, no sentido de se adaptar aos novos desafios de crescimento e de renovação de lideranças.

4.2 AÇÕES A DESENVOLVER NO ÂMBITO DA COMEMORAÇÃO DOS 30 ANOS

Em 2015 o INESC comemora 30 anos de existência no Porto e para assinalar esta efeméride estão planeadas várias iniciativas de carácter interno e externo, entre as quais se destacam as seguintes:

4.2.1 30 ANOS/30 DOCUMENTÁRIOS

Produção de uma série de 30 documentários curtos para TV, com cerca de 10 min para exibição na RTP (RTP Informação e RTP2 previsivelmente), e dos mesmos em versão áudio para difusão na rádio. Está ainda prevista a produção de um documentário de síntese, bem como a edição de um livro ilustrado com qualidade em português e inglês. O objetivo destes documentários é mostrar ao público em geral o impacto económico e social do INESC TEC na sociedade e nas empresas.

4.2.2 EVENTO 'IRREVERENTE' DE CIÊNCIA

Foi lançado um desafio a um grupo de bolsiros do INESC TEC para a organização de um evento de carácter irreverente e *out of the box* vocacionado para estudantes de pós-graduação da U. Porto, aberto também à U.Minho, UTAD e IPP. Esta iniciativa contará com várias atividades entre as quais se destacam as seguintes:

APRENDENDO A VOAR

Inspirado no formato do concurso americano "Shark Tank", este evento tem como objetivo a apresentação de ideias de negócio a 4-6 possíveis investidores e ao público geral.

TALKS

Convide a colaboradores e ex-colaboradores do INESC TEC a apresentar casos concretos de investigação que tenham resultado em criação de empresas, patentes ou *spin-offs*.

DESAFIO SOCIAL

Instituições sem fins lucrativos serão convidadas a apresentar problemas que possam ser resolvidos com uma solução de cariz tecnológico. Estes problemas serão selecionados previamente. Será depois lançado o desafio aos colaboradores que deverão organizar-se em equipas e trabalhar em conjunto para proporem uma solução.

4.2.3 CONVÍVIO INTERNO PARA COLABORADORES

Com o objetivo de promover o convívio entre os colaboradores do INESC TEC e reforçar a coesão interna, está planeado um encontro aberto a famílias que decorrerá na Quinta da Eira em Penafiel. Este convívio contará com atividades programadas, tais como *peddy paper*, arborismo, tiro ao alvo, slide, espeleologia, jogos tradicionais. Haverá ainda tempo para uma palavra de boas-vindas da Direção e a comemoração do 30º aniversário do INESC no Porto com um bolo alusivo.

4.2.4 IMAGENS INESC TEC PARA MEMÓRIA FUTURA

Durante o ano de 2015 está prevista mais uma colaboração com a Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto (FBAUP). A iniciativa contará com a participação de um docente e vários investigadores de cursos pós-graduados da FBAUP, que irão intervir nos espaços do INESC TEC, incluindo laboratórios, para mostrar como a ciência pode ser vista a partir da arte. Esta intervenção incidirá em três perspetivas, com instalações ao nível de dispositivos de narrativas visuais, fotografia, luz, acolhidas nas instalações do INESC TEC. Já está em marcha a conceptualização e coordenação científica de duas exposições, previstas para julho e novembro de 2015.

4.2.5 FÓRUM: ECONOMIA, I&D E INOVAÇÃO

Esta é a estreia de um ciclo de fóruns INESC TEC a organizar anual ou bienalmente abordando diferentes temas. O primeiro terá lugar em outubro de 2015 e focará a I&D e a Inovação como motores do desenvolvimento económico e social. Este evento terá como público-alvo empresas e público em geral e contará com sessões paralelas sobre temas dos TEC4 do INESC TEC: Saúde, Mar, Energia e Indústria.

4.2.6 CONCERTO NA CASA DA MÚSICA

No concerto Digitópia Collective na Casa da Música os *smartphones* do público serão também parte do espetáculo. Este concerto será uma celebração do impacto da tecnologia na música e apresentará, em estreia mundial, uma parte da contribuição que o INESC TEC tem para oferecer neste domínio. A rede de centenas de *smartphones* e as capacidades audiovisuais de cada um deles serão exploradas como forma de aproximar o público dos *performers*, estabelecendo um diálogo que explora o vocabulário criado por um grupo de compositores propositadamente para a ocasião. Nesta iniciativa haverá ainda lugar à promoção do convívio entre colaboradores com uma sessão de música com DJ pela noite dentro.

4.2.7 CONFERÊNCIA: AS INSTITUIÇÕES DE INTERFACE NO SISTEMA DE ENSINO SUPERIOR

Este evento encerrará o ano das comemorações dos 30 anos do INESC no Porto e focará o papel das instituições de interface no âmbito do sistema de ensino superior. O objetivo é perspetivar a intervenção destas instituições no desenvolvimento económico e social de Portugal, designadamente através da investigação que realizam, da transferência de conhecimento que asseguram, da internacionalização do sistema de ensino superior que potenciam, da qualificação dos recursos humanos para que contribuem e da visão que proporcionam sobre as necessidades reais do tecido económico e social.

4.3 OUTRAS INICIATIVAS DE REFORÇO DA IMAGEM DA INSTITUIÇÃO E FORTALECIMENTO DA COMUNICAÇÃO INTERNA

Acrescem às iniciativas enumeradas nos pontos anteriores, e complementam-nas em certa medida, outras ações de comunicação que têm como objetivo reforçar a imagem da instituição junto dos públicos externos, por um lado, e fortalecer a comunicação interna, por outro.

5. AÇÕES DE COMUNICAÇÃO, CALENDÁRIO E PÚBLICOS

Fortemente apoiado nas opções estratégicas definidas pela Direção do INESC TEC para os próximos anos, o Serviço de Comunicação procurará desenvolver em 2015 as seguintes ações-chave:

5.1 AÇÕES DE COMUNICAÇÃO PARA PLANO 2015-2020

5.1.1 DO CONHECIMENTO AO VALOR

Considerando o objetivo estratégico de combinar excelência em investigação com a excelência em transferência de tecnologia, é importante encontrar formas de aumentar a eficácia na transferência de tecnologia e valorização do conhecimento, salvaguardando sempre a propriedade intelectual. Uma dessas formas poderá passar por quantificar os indicadores de atividade para medir eficazmente o desempenho e estabelecer metas objetivas, bem como identificar desperdícios e ineficiências.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Quantificação das notícias divulgadas nos Órgãos de Comunicação Social e compilação dos Destaques da Atividade	Elaboração de relatório anual de <i>clipping</i> (recortes de imprensa e reportagens de rádio e televisão) relativo ao INESC TEC. Elaboração de documento “Destaques da Atividade”, uma compilação baseada em notícias e destaques extraídos do BIP, bem como notas de imprensa.	dezembro maio	Geral Empresas Parceiros

5.1.2 REALIDADE ANCORADA NA REGIÃO

Nos próximos anos, o INESC TEC procurará fortalecer as suas ligações com os parceiros académicos na Região Norte de Portugal - U.Porto, U.Minho, UTAD e IPP – e apoiar mais iniciativas como programas doutorais conjuntos.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Promover iniciativas e eventos que promovam e fortaleçam a integração dos diversos polos na instituição	Organizar iniciativas internas e externas, sempre que possível descentralizadas da FEUP, fortalecendo assim a ligação aos polos da UTAD, U.Minho e Faculdade de Ciências e reforçando o sentimento de pertença dos respetivos investigadores ao INESC TEC.	Ao longo do ano	Interno

Conferir maior visibilidade, no <i>website</i> e suportes de comunicação, à presença do INESC TEC em três das mais importantes cidades no Norte do País	Reforçar a informação, no <i>website</i> e nos suportes de comunicação a produzir, sobre a dispersão geográfica do INESC TEC e forte presença na região Norte do País.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros
Articular com os Centros dos diversos polos a divulgação de notícias nos <i>media</i> , BIP e redes sociais	Divulgação das atividades de I&D nos diversos polos, assegurando a sua representatividade, nos canais de comunicação usados pelo INESC TEC (assessoria de imprensa, <i>website</i> , Facebook, Twitter, LinkedIn, Canal Youube, portal de notícias da U.Porto e BIP).	Ao longo do ano	Interno Geral Academia Empresas Parceiros

5.1.3 ATOR INTERNACIONAL

Num esforço cada vez mais estratégico de internacionalização, o INESC TEC propõe-se até 2020: aumentar o número de projetos/ano no âmbito Programa-Quadro Horizonte 2020; consolidar a sua presença no Brasil e noutros países sul-americanos, liderando grandes projetos multidisciplinares; reforçar a sua presença em fóruns internacionais por forma a tornar-se num parceiro mais forte; e continuar a colaboração com o MIT, CMU e UTAustin.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Disponibilizar as competências do Serviço de Comunicação aos Centros para execução de projetos de I&D	O apoio prestado pelo Serviço de Comunicação, especificamente na execução de projetos I&D, permitirá “libertar” os investigadores de algumas tarefas de disseminação de resultados que desenvolviam antes para se concentrarem mais na preparação das candidaturas e na execução dos projetos. De realçar ainda que a inclusão de custos de ações de comunicação nos orçamentos dos projetos, tais como produção de <i>websites</i> , panfletos, brochuras, anúncios de jornais ou notas de imprensa, acaba por valorizar os projetos e o próprio Serviço.	Sempre que se enquadrar no projeto	A definir

Intensificar a divulgação de notícias sobre o INESC TEC nos <i>media</i> internacionais	Utilização de bases de dados de e-mail já criadas para os <i>media</i> da Europa e América Latina, com especial enfoque no Brasil. O envio de notícias para esses órgãos conferirá uma maior visibilidade internacional para a atividade e os resultados do INESC TEC.	Ao longo do ano	Media Academia Empresas Parceiros
Intensificação da visibilidade do INESC P&D Brasil em Portugal e do INESC TEC no Brasil	Articulação com o INESC P&D Brasil para divulgação, nos canais INESC TEC em Portugal e nos canais do INESC P&D Brasil naquele país, de notícias sobre resultados de I&D ou novas oportunidades de cooperação.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros

5.1.4 EXCELÊNCIA

Na procura da excelência, o objetivo é aumentar o número de publicações em revistas científicas, o número de cientistas que recebem prémios internacionais e o número de *Fellows* do IEEE, bem como alavancar atividades de I&D com parceiros internacionais de topo.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Sessões de formação com vista a aumentar a qualidade e eficiência dos investigadores do INESC TEC na escrita de artigos científicos	A disponibilização do documento “ <i>A guide to writing academic articles in English</i> ” e a organização de sessões de formação para investigadores do INESC TEC melhorarão as suas competências ao nível da escrita de artigos científicos e aumentarão certamente a possibilidade de publicação em revistas.	setembro	Geral Empresas Parceiros
Tradução e revisão de textos em português e inglês	A disponibilização aos investigadores dos serviços de tradução e revisão de textos em diferentes áreas de I&D ajudará a elevar a qualidade não só dos artigos científicos, mas também das candidaturas a projetos, planos, relatórios, correspondência com parceiros e clientes, entre outros documentos.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros

Supervisão da correta aplicação das regras de publicitação no que diz respeito aos projetos financiados e artigos científicos	Verificação do correto uso dos logótipos obrigatórios e das referências aos fundos de financiamento aplicadas a artigos, publicações e outros documentos de divulgação, tais como atas, anúncios, cartazes, folhetos de divulgação, revistas ou monografias.	Ao longo do ano	Interno
---	--	-----------------	---------

5.1.5 CIÊNCIA

A visão estratégica do INESC TEC para o período de 2015-2020 refletindo o lema “O desafio da inteligência ubíqua (em sistemas e tecnologias)” segue a anterior premissa “Melhor Ciência para maior Relevância Social”, considerando-se o impacto que os resultados da I&D avançada do INESC TEC podem ter na sociedade, em estreito alinhamento com a indústria portuguesa. Neste ponto é fundamental a divulgação dos resultados alcançados ao nível da investigação avançada e altamente inovadora levada a cabo pelo INESC TEC.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Reforçar a função de assessoria de imprensa com vista a uma presença mais sustentada do INESC TEC nos <i>media</i>	Ao desenvolver uma estratégia de gestão da divulgação de informação, com a negociação de exclusivos nos <i>media</i> considerados mais relevantes, o INESC TEC obterá uma maior notoriedade e reconhecimento público.	Ao longo do ano	<i>Media</i> Público em geral
Renovar a imagem gráfica e reorganizar a estrutura do <i>website</i> do INESC TEC	Conceber um <i>website</i> ao nível da excelência do INESC TEC, que seja esteticamente apelativo e mais funcional/eficaz para potenciais parceiros e clientes.	Primeiro semestre	Geral Empresas Parceiros
Apostar na atualização do <i>website</i> para divulgação da atividade do INESC TEC e em respostas rápidas a questões do exterior	Permitir que empresas, parceiros e público em geral conheçam o que se faz no INESC TEC a cada momento através de conteúdos colocados <i>on-line</i> no <i>website</i> , Facebook, Twitter, LinkedIn, canal YouTube, BIP e Portal de Notícias da U.Porto e assegurar resposta diária a questões que chegam através do <i>website</i> .	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros

Criar novos suportes de comunicação para divulgação da atividade do INESC TEC	Apoiar os Centros na produção de conteúdos para conceção de novos suportes, nomeadamente de <i>flyers</i> de tecnologias/ serviços ou de dossiês temáticos.	Primeiro semestre	Empresas Parceiros
Consolidação do projeto de seguimento da trajetória dos ex-colaboradores do INESC TEC nas empresas nacionais e internacionais	O projeto “Connect INESC TEC”, que está a ser desenvolvido pelo Serviço de Comunicação em articulação com os RH, poderá potenciar relações de cooperação e novas parcerias com algumas das empresas/instituições onde estão agora colocados os ex-colaboradores do INESC TEC.	Ao longo do ano	Ex-colaboradores

5.1.6 CONSOLIDAÇÃO DO INESC TEC

O aumento de dimensão do Laboratório Associado e a entrada de novos Centros apresentaram novos desafios a que se juntam agora a organização por domínios (*clusters*), a emergência de novas lideranças e a necessidade de clarificação do papel do INESC Porto no novo figurino INESC TEC. Ao nível da Comunicação deve haver um esforço de divulgação interna, oportuna e atempada, das alterações organizacionais.

Promover a comunicação interna ascendente e descendente	O BIP e o envio sistemático de e-mail com informação de interesse geral para o público interno apresentam-se como instrumentos facilitadores da eficaz comunicação interna descendente. O Serviço de Comunicação deve ainda articular-se com a Direção e sugerir a divulgação de certos assuntos de interesse interno e externo. Cabe também ao Serviço a tarefa de receber sugestões, dúvidas e pedidos dos colaboradores e encaminhá-los para a Direção, permitindo assim a comunicação no sentido ascendente.	Ao longo do ano	Interno
---	--	-----------------	---------

5.2 INICIATIVAS PREVISTAS NO ÂMBITO DA COMEMORAÇÃO DOS 30 ANOS

O Serviço de Comunicação tratará de organizar ou apoiar a organização das iniciativas planeadas para os 30 anos, ficando também responsável pela sua publicitação.

5.2.1 30 ANOS/30 DOCUMENTÁRIOS

A produção de uma série de 30 documentários exibidos na televisão e disseminados em multiplataforma, o documentário de síntese, bem como a edição de um livro ilustrado comemorativo dos 30 anos serão instrumentos importantes para projetar a imagem do INESC TEC a um nível nacional e mostrar ao público em geral o seu impacto económico e social.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Apoio à produção dos documentários	O Serviço de Comunicação apoiará a produção dos documentários desde a proposta dos temas, até à validação final de cada episódio, passando pela interlocução entre a equipa de produção e os investigadores responsáveis por cada tema.	Primeiro semestre	Geral
Disseminação dos documentários em multiplataforma	A divulgação dos documentários, após a estreia oficial em televisão, noutras plataformas como o website do INESC TEC, Canal YouTube, Facebook, Twitter ou LinkedIn potenciarão a visibilidade do INESC TEC e seus <i>achievements</i> nos últimos 30 anos.	Após a exibição setembro/ outubro	Geral
Apoio à produção de livro de prestígio	O Serviço de Comunicação apoiará a produção de conteúdos e seleção de imagens para o livro de prestígio que poderá ser oferecido aos oradores e outros convidados no Fórum “Economia, I&D e Inovação” e na Conferência “As Instituições de interface na missão das entidades de Ensino Superior”, bem como a outros convidados e visitas ao longo do ano.	Segundo semestre	Clientes Parceiros
Apoio à produção de documentário síntese	O Serviço de Comunicação apoiará a equipa de produção na produção deste documentário síntese, facilitando também a sua validação.	Segundo semestre	Clientes Parceiros

5.2.2 EVENTO 'IRREVERENTE' DE CIÊNCIA

O Serviço de Comunicação estará fortemente envolvido no apoio à organização deste evento que se pretende arrojado e bastante apelativo para os jovens universitários que constituem o principal público-alvo.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Apoio ao nível da logística	Em tarefas que passam pelo aluguer de uma tenda, disponibilização de uma parede de slide e escalada, marcação de almoços e jantares, organização de concertos, o Serviço de Comunicação apoiará o grupo de bolseiros que lidera esta iniciativa.	Primeiro semestre	Jovens universitários e jovens investigadores
Divulgação pública do evento e competições associadas	O Serviço de Comunicação tratará da publicitação desta iniciativa com o objetivo de angariar concorrentes para as várias competições que estão a ser organizadas e também participantes para o evento em geral. Para tal, será concebido um website para os 30 anos e outros suportes de comunicação, tais como posters, programas e sinalética. De referir ainda a divulgação nos <i>media</i> e noutras plataformas como o website do INESC TEC, Canal YouTube, Facebook, Twitter e LinkedIn.	Primeiro semestre	Jovens universitários e jovens investigadores

5.2.3 CONVÍVIO INTERNO PARA COLABORADORES

Seguindo a tradição dos últimos aniversários, será organizado um dia de convívio para colaboradores, aberto a famílias, que tem como objetivo reforçar a coesão interna e o sentimento de pertença em relação à organização.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Apoio ao nível da organização, logística e divulgação do evento	Em articulação com a empresa MindtheMoment, o Serviço de Comunicação tratará de apoiar a organização deste convívio, divulgando-o junto dos colaboradores e propondo atividades inovadoras.	Primeiro semestre	Colaboradores INESC TEC

5.2.4 IMAGENS INESC TEC PARA MEMÓRIA FUTURA

Em mais uma colaboração com a Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto (FBAUP), haverá lugar a uma intervenção, materializada em duas exposições distintas, que incidirá em três perspetivas, com instalações ao nível de dispositivos de narrativas visuais, fotografia e luz, acolhidas nas instalações do INESC TEC.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Apoio ao nível da organização da iniciativa e exposições	O Serviço de Comunicação servirá como interlocutor e facilitador da intervenção do docente e alunos pós-graduados da FBAUP responsáveis por esta iniciativa. Será também da responsabilidade do Serviço a organização das duas exposições previstas, incluindo a divulgação nos <i>media</i> e outros canais.	Primeiro semestre julho setembro	Convidados Público em geral Colaboradores
Acompanhamento e orientação de alunas pré-graduadas da FBAUP	A parte de divulgação desta iniciativa ficará a cargo do Serviço de Comunicação que se apoiará nos suportes produzidos por estagiárias da FBAUP, responsáveis por desenhar e produzir os convites e os catálogos das exposições.	Primeiro semestre julho setembro	Convidados Público em geral Colaboradores

5.2.5 FÓRUM: ECONOMIA, I&D E INOVAÇÃO

Este fórum será um dos eventos com maior visibilidade no âmbito da comemoração dos 30 anos e focará a I&D e a Inovação como motores do desenvolvimento económico e social.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Apoio ao nível da organização e logística	Em articulação com a empresa MindtheMoment, o Serviço de Comunicação apoiará a organização deste evento.	Segundo semestre	Empresas Clientes Parceiros
Produção de suportes de comunicação	O Serviço de Comunicação tratará de conceber e produzir todos os materiais de comunicação para este evento.	Segundo semestre	Empresas Clientes Parceiros

Divulgação pública do evento	O Serviço de Comunicação divulgará este fórum nos vários canais disponíveis (<i>media, website, BIP e redes sociais</i>).	outubro	Empresas Clientes Parceiros
------------------------------	---	---------	-----------------------------------

5.2.6 CONCERTO NA CASA DA MÚSICA

No concerto Digitópia Collective na Casa da Música os *smartphones* do público serão também parte do espetáculo. Este concerto será uma celebração do impacto da tecnologia na música e apresentará, em estreia mundial, uma parte da contribuição que o INESC TEC tem para oferecer neste domínio.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Apoio ao nível da organização e logística	Em articulação com a Casa da Música, o Serviço de Comunicação tratará de apoiar a organização deste concerto.	Segundo semestre	Empresas Clientes Parceiros
Divulgação pública e interna do evento	De novo em articulação com a Casa da Música, o Serviço divulgará este concerto nos vários canais disponíveis (<i>media, website, BIP e redes sociais</i>). Ficará também a cargo do Serviço a divulgação interna do concerto e convívio interno associado, bem como a receção e gestão das inscrições dos colaboradores.	outubro	Empresas Clientes Parceiros

5.2.7 CONFERÊNCIA: AS INSTITUIÇÕES DE INTERFACE NO SISTEMA DE ENSINO SUPERIOR

Na sessão de encerramento dos 30 anos será focado o papel das instituições de interface no âmbito do sistema de ensino superior. Serão convidadas personalidades ligadas à Comissão Europeia, ao Ensino Superior e a entidades gestoras de financiamentos para a I&D.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Organização e logística do evento	O Serviço de Comunicação tratará de organizar o evento, assegurando toda a logística associada.	Segundo semestre	Empresas Clientes Parceiros

Produção de suportes de comunicação	O Serviço de Comunicação ficará responsável por conceber e produzir todos os materiais de comunicação para este evento.	Segundo semestre	Empresas Clientes Parceiros
Divulgação pública do evento	O Serviço de Comunicação tratará de divulgar este fórum nos vários canais disponíveis (<i>media</i> , website, BIP e redes sociais).	dezembro	Empresas Clientes Parceiros

5.3 OUTRAS INICIATIVAS DE REFORÇO DA IMAGEM DA INSTITUIÇÃO E FORTALECIMENTO DA COMUNICAÇÃO EXTERNA

Acrescem às opções estratégicas definidas pela Direção e às iniciativas planeadas para os 30 anos, outros objetivos planeados pelo Serviço de Comunicação relativos à Comunicação e Imagem do INESC TEC que tentaremos concretizar em 2015.

5.3.1 REFORÇO DA IMAGEM DA INSTITUIÇÃO

Pretende-se consolidar a imagem e visibilidade do INESC TEC no exterior apostando na consolidação do *rebranding*, assessoria de imprensa, formação dos investigadores em *Media Training* e na organização de eventos ligados à C&T.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Consolidação do <i>rebranding</i> INESC TEC pela extinção da marca INESC TEC	Prevendo-se a alteração formal da designação INESC Porto para INESC TEC, à semelhança do que já acontece com o Laboratório Associado, o Serviço de Comunicação tratará de efetuar um levantamento de todos os suportes onde é necessário alterar a designação e, com o apoio do secretariado, proceder à respetiva alteração.	Logo após a aprovação pelo RNPC - Registo Nacional de Pessoas Coletivas	Interno Empresas Clientes Parceiros Público em geral
Organizar sessões de <i>Media Training</i> para investigadores	Considerando que os <i>media</i> recorrem aos investigadores para realizar entrevistas e reportagens, é fundamental que estes se sintam preparados para responder eficazmente às questões colocadas. O Serviço organizará, de novo em 2015, sessões de <i>Media Training</i> para reforçar as competências comunicacionais dos investigadores.	setembro	Interno

Sensibilizar os jornalistas para a importância do rigor e precisão da mensagem	O Serviço procurará chamar a atenção dos jornalistas, sempre que for oportuno, para a importância de se manter o rigor científico quando se “descodifica” a mensagem.	Ao longo do ano	Media
Participar em eventos externos que promovam e fortaleçam a imagem da instituição	A participação do INESC TEC em eventos relevantes nas suas áreas de atividade fortalece a imagem de uma instituição de excelência, desde que os materiais a expor se apresentem uniformizados com a imagem corporativa adotada e os colaboradores que o representam sejam devidamente preparados.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros
Sensibilizar os jovens para a área da Ciência – vertente de Comunicação de Ciência	Promover a organização de visitas de alunos e a participação institucional em eventos como a SPE da FEUP, a Mostra da U.Porto e o estágio da Ciência Viva, que reforçam a aposta na formação dos mais jovens.	Ao longo do ano	Jovens do 3º ciclo e secundário

5.3.2 FORTALECIMENTO DA COMUNICAÇÃO INTERNA

O Serviço de Comunicação deve servir de facilitador na comunicação interna, nos sentidos ascendente e descendente, promovendo simultaneamente iniciativas de convívio entre os colaboradores dos Centros e Serviços.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Organizar eventos internos e iniciativas conjuntas	O Serviço de Comunicação organizará (1) o Concurso de Fotografia, (2) o Torneio de Futebol, (3) o Lanche Multicultural, (4) o Magusto, e outros eventos que promovam o convívio entre os colaboradores.	(1) abril (2) maio/junho (3) maio (4) novembro	Interno
Dinamizar a <i>Intranet</i> e torná-la num instrumento efetivo de partilha interna de informação	Atualizar frequentemente a <i>Intranet</i> para que possa ser vista como um instrumento válido de partilha e troca de informações relevantes para a atividade do INESC TEC.	Ao longo do ano	Interno