

PLANO DE COMUNICAÇÃO

INESC TEC



2014



BALANÇO DA ATIVIDADE DE 2013

OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO PARA 2014

ANÁLISE SWOT DA COMUNICAÇÃO E IMAGEM

CALENDARIZAÇÃO DE AÇÕES

**SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO**

Sandra Pinto | Joana Ferreira | Rita Pacheco | Eunice Oliveira

INESC TEC | Campus da FEUP | Rua Dr. Roberto Frias | 4200-465 Porto | Portugal scom-global@inesctec.pt | 22 209 4214 | 934 224 331

**ÍNDICE**

1. Introdução.....	2
2. Balanço da atividade de comunicação de 2013 .....	3
3. Análise SWOT da Comunicação e Imagem .....	6
4. Objetivos globais para 2014 .....	9
5. Ações de comunicação, calendário e públicos .....	11

**1. INTRODUÇÃO**

Para a elaboração deste plano foram considerados o atual contexto do INESC TEC e as condicionantes previstas para 2014. A abordagem escolhida foi a articulação com o Plano 2015-2020, apresentado à Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT), de modo a assegurar uma maior adequação das atividades de Comunicação à estratégia futura da instituição.

Após uma breve avaliação das atividades desenvolvidas pelo Serviço de Comunicação em 2013, descrevem-se os propósitos para 2014, devidamente enquadrados nos objetivos estratégicos do INESC TEC para os próximos anos.

A análise do perfil do INESC TEC, que se impõe agora como marca a nível comunicacional face ao INESC Porto, identificando as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da Comunicação e Imagem, permite adequar as ações aos objetivos, potenciando as possibilidades e minimizando os riscos.

Considerado um instrumento valioso para o funcionamento eficiente da comunicação numa instituição, o plano de comunicação deve ser executado o mais rigorosamente possível e a sua implementação deve ser avaliada, findo o período previsto.

**BALANÇO DA ATIVIDADE DE COMUNICAÇÃO DE 2013**

Uma análise cuidada às atividades realizadas em 2013 leva-nos a concluir que as ações empreendidas contribuíram certamente para a afirmação da imagem do INESC TEC e para o reconhecimento do seu papel preponderante na I&DT nacional e internacional. Nomearemos a seguir apenas as que nos parecem merecer um maior destaque.

- o Atividade de **ASSESSORIA DE IMPRENSA** com vista ao reforço da presença do INESC TEC nos *media*: os esforços empreendidos no sentido de alcançar visibilidade nos órgãos de comunicação social originaram a publicação de 344 notícias com referência ao INESC TEC em 2013 (mantendo sensivelmente os números de 2012). Todavia, mais do que a quantidade, importa destacar que muitas das notícias resultantes do trabalho de assessoria foram divulgadas em meios considerados prioritários para o INESC TEC, tais como a RTP, SIC, TVI, Antena 1, TSF, Público, Jornal de Notícias, Diário de Notícias, Diário Económico, Jornal de Negócios, Expresso, Visão ou Vida Económica.
- o Organização da participação do INESC TEC em **EVENTOS QUE PROMOVERAM A SUA IMAGEM NO EXTERIOR**, como foi o caso do Fórum do Mar, das conferências FAIM, CAL4INO, ALTEC e “Public Service Media”, da palestra sobre investigação na área de Informática - exclusiva para alunas, da escola de verão Visum, ou da apresentação do projeto EcoPlanner. Nestes eventos, com maior ou menor envolvimento, o Serviço de Comunicação teve a seu cargo, entre outras, as tarefas da assessoria de imprensa e contacto com jornalistas, produção de suportes de comunicação e cobertura fotográfica.
- o Apoio à Direção e Serviços do INESC TEC, incluindo a coordenação de **AÇÕES PROMOCIONAIS**, como foi o caso de campanhas da MEO ou do BES, e a conceção de **NOVOS SUPORTES DE COMUNICAÇÃO**, como foi o caso do documento “Destques da Atividade”, uma compilação da atividade mais importante desenvolvida pelo INESC TEC no ano de 2012, baseada em notícias e destaques extraídos do Boletim do INESC TEC (BIP), bem como notas de imprensa divulgadas em 2012.
- o No **APOIO ÀS UNIDADES** destacam-se as tarefas de criação e disponibilização de conteúdos e imagens em *websites* e conceção de folhetos (como foi o caso do projeto ECOAL – MGT da UOSE), ou o serviço de assessoria de imprensa (prestado a empresas incubadas ou apoiadas no LET-in da UITT). De referir ainda, a título de exemplo, a conceção e acompanhamento de produção de vários suportes de publicitação do financiamento ON2 para o novo Laboratório da USE.
- o Acompanhamento de **VISITAS DE EMPRESAS/INSTITUIÇÕES** ao INESC TEC, como foi o caso da visita do Secretário de Estado do Empreendedorismo, Competitividade e Inovação (SEECI), do Presidente do IEEE e dos candidatos Rui Moreira e Luís Filipe Menezes ao INESC TEC. De referir também, entre outras, as visitas da delegação do IRESEN (Marrocos) ou dos alunos do MAP-i. O apoio prestado pelo Serviço de Comunicação passou pela preparação de material promocional a ser entregue, registo fotográfico e redação de notícias para o BIP e portal de notícias da U.Porto.
- o **SUPERVISÃO DA CORRETA APLICAÇÃO DAS REGRAS DE PUBLICITAÇÃO** no que diz respeito aos projetos financiados e artigos científicos. A partir de 2013, o Serviço de Comunicação passou a assumir a tarefa de esclarecer dúvidas e validar o correto uso dos logótipos obrigatórios e das referências aos fundos de financiamento aplicadas a artigos, publicações e outros documentos de divulgação, tais como atas, anúncios, cartazes, folhetos de divulgação, revistas ou monografias.

- **SENSIBILIZAÇÃO DOS JOVENS PARA A ÁREA DA CIÊNCIA** – vertente de Comunicação de Ciência: organização de visitas de alunos e participação institucional em eventos como a Semana Profissão Engenheiro da FEUP e a Mostra da U.Porto. De realçar ainda a participação na “Noite Europeia dos Investigadores”, em colaboração com a Reitoria da U.Porto.
- Uma outra iniciativa ainda ligada à **COMUNICAÇÃO DE CIÊNCIA** com impacto na imagem do INESC TEC foi a "Ocupação Científica nas Férias - Jovens Ciência Viva nos Laboratórios". Tratou-se da participação de jovens estudantes do ensino secundário num estágio científico de uma semana intitulado "À descoberta do meu lado empreendedor", que contou com a participação da maior parte das Unidades do INESC TEC.
- Organização de eventos para **PROMOÇÃO DA COESÃO INTERNA**, como foi o caso do Torneio de Futebol, Concurso de Fotografia, Magusto e Convívio de Fim de Ano/Lanche Multicultural. Refira-se, a título de exemplo, que o Magusto e o Convívio de Fim de Ano de 2013 registaram adesões muito significativas, porventura as maiores de sempre, por parte dos colaboradores do INESC TEC.
- **INTERLOCUÇÃO COM AS UNIDADES ASSOCIADAS**, cada vez mais integradas no INESC TEC, relativamente a atividades relacionadas com a área de Comunicação, tais como a divulgação interna e externa das suas atividades, a inclusão de notícias no BIP e a disponibilização do serviço de assessoria de imprensa. Destaque ainda para o permanente incentivo à visibilidade destas Unidades no INESC TEC, como aconteceu com a inauguração do espaço do LIAAD no edifício do INESC Porto.
- **PRODUÇÃO MENSAL DO BIP**: planeamento da edição, redação de destaques, notícias e demais secções, organização da informação, validação final e divulgação interna, em Portugal e no Brasil. Coordenação de ações para a disponibilização *on-line* do BIP trimestral em inglês para divulgação a Faculdades e Universidades de 25 países. Este órgão informativo é, a par do *website*, o mais poderoso veículo de disseminação das atividades do INESC TEC, bastando pesquisar qualquer área ou projeto num motor de busca para logo aparecerem várias entradas com ligação para o BIP.
- Consolidação do projeto **CONNECT INESC TEC** que junta em rede, visível para o exterior através de um *website*, da rede LinkedIn e de novidades divulgadas na página Facebook do INESC TEC, cerca de 200 antigos colaboradores que podem manter-se atualizados sobre as novidades do INESC TEC e comunicar entre si. Acima de tudo, este projeto tem como objetivo potenciar relações de cooperação e novas parcerias com algumas das empresas/instituições onde estão agora colocados os antigos colaboradores do INESC TEC.
- Organização de duas sessões **“WRITING ACADEMIC ARTICLES IN ENGLISH”** para investigadores do INESC TEC com o objetivo de melhorar a qualidade e eficácia da escrita de artigos científicos. Estas sessões foram ministradas por uma colaboradora do SCOM com competências ao nível da Tradução.
- Atualização da **PÁGINA WEB** do INESC TEC em português e inglês: inclusão diária de notícias, eventos e notas de imprensa no *website*. De recordar que este é um dos instrumentos mais válidos e eficazes de que a instituição dispõe atualmente para comunicar com o exterior. Na realidade, além de informar os diversos públicos sobre a atividade desenvolvida no INESC TEC, o *website* tem a função de favorecer a comunicação em ambos os sentidos. O Serviço de Comunicação recebe diariamente questões, pedidos e sugestões enviados através do *website*,

alguns deles com potencial suficiente para se converterem em propostas efetivas de cooperação ou iniciativas conjuntas com empresas.

- Apoio à Direção, Unidades e Serviços do INESC TEC ao nível da **TRADUÇÃO E REVISÃO DE TEXTOS** (Português>Inglês e Inglês>Português) nas diferentes áreas de investigação, incluindo documentos relacionados com projetos ou outros trabalhos de índole científica.

## 2. ANÁLISE SWOT DA COMUNICAÇÃO E IMAGEM

Com vista a definir as áreas de intervenção prioritárias para o Serviço de Comunicação, começa-se por uma análise SWOT da Comunicação e Imagem no INESC TEC:

### COMUNICAÇÃO INTERNA

#### *Forças*

- ✓ O Convívio de Fim de Ano, que inclui um lanche multicultural com uma forte adesão de colaboradores portugueses e estrangeiros, assume-se atualmente como a atividade de convivência interpessoal mais relevante no INESC TEC. De realçar ainda as iniciativas criadas em redor do BIP, tais como o Concurso de Fotografia e o Magusto, e ainda o Torneio de Futebol, que potenciam a integração de todas as Unidades na cultura do INESC TEC e reforçam em todos o sentimento de pertença.
- ✓ O Boletim do INESC TEC (BIP) continua a encontrar uma adesão muito expressiva junto dos colaboradores. Este acolhimento positivo tem-se manifestado através da participação na produção mensal do BIP, contribuindo os colaboradores com novas ideias, notícias e artigos de opinião. Também a Intranet, que viu a sua imagem a ser recentemente renovada, constitui um importante meio de comunicação interna.
- ✓ A organização de sessões internas de apresentação das atividades das Unidades de Investigação, como é o caso dos Open Days da UTM, LIAAD e HASLab, bem como os Show&Tell da UITT, CRACS Seminars, LIAAD Seminars, CISTER Distinguished Seminar Series que, independentemente da adesão, constituem uma importante ferramenta de comunicação ao potenciar a partilha de informação sobre determinada área.

#### *Fraquezas*

- ✓ A distribuição dos colaboradores por diferentes Unidades, muitas delas com uma acentuada subcultura própria, e a conseqüente dispersão pelos espaços da FEUP, FCUP, ISEP, U.Minho e da UTAD dificulta o contacto pessoal e a convivência diária.
- ✓ Por vezes, há pouca sensibilidade para divulgar oficialmente as notícias internas, como mudanças de funções ou novos cargos, por exemplo. Também não se têm comunicado de uma forma global os objetivos e as estratégias da instituição para cada ano. Esta atitude facilita as “conversas de corredor” e a distorção da informação, fazendo com que, por vezes, os colaboradores se sintam à margem das decisões da instituição.
- ✓ Com exceção do Convívio de Fim de Ano, Torneio de Futebol e do Magusto, continua a haver poucos eventos institucionais que promovam o convívio interpessoal e o intercâmbio de ideias entre a maioria dos colaboradores.

#### Oportunidades

- ✓ Os meios de comunicação interna disponíveis – divulgação de novidades e oportunidades por e-mail para lista Global, o BIP e o Portal da U.Porto – têm potencial de eficácia para manter os colaboradores informados, ao mesmo tempo que possibilitam uma comunicação bilateral.

#### Ameaças

- ✓ Se não houver um rigoroso planeamento da comunicação da arquitetura do modelo do Laboratório Associado aos colaboradores, a perceção do que queremos ser e dos objetivos que pretendemos alcançar no futuro poderá ser incorreta. Por exemplo, apesar dos esforços do Serviço de Comunicação (essencialmente via BIP, e-mail e sinalética interna) em informar e esclarecer esta questão, muitos colaboradores ainda não compreendem a relação entre o INESC TEC e o INESC Porto, confundindo muitas vezes o posicionamento das diferentes Unidades no seio do Laboratório Associado.

### COMUNICAÇÃO EXTERNA

#### Forças

- ✓ Caso se consiga dar continuidade ao impulso verificado na assessoria de imprensa nos últimos anos, este poderá contribuir para o reforço da nova marca INESC TEC nos órgãos de comunicação social e, numa visão mais alargada, nos parceiros, clientes e no público em geral.
- ✓ O Boletim do INESC TEC (BIP), divulgado junto de públicos especializados (universidades, centros de I&D, empresas) e para 25 países, transmite uma imagem coerente e reforça o posicionamento de inovação. Este órgão constitui-se também muitas vezes como fonte de informação para os jornalistas que recebem o *mailing mensal* da sua divulgação.
- ✓ A consolidação da atividade nas áreas das Unidades e, em alguns casos, a conquista de um estatuto de referência – como acontece por exemplo com a Unidade de Sistemas de Energia -, tornam o INESC TEC cada vez mais reconhecido no meio como uma instituição de prestígio, credível e de renome, sendo os seus projetos de I&D, na sua maior parte, de interesse geral para a comunidade. Para esta notoriedade contribuem ainda os cargos acumulados por diretores e coordenadores do INESC TEC noutras atividades de referência, de que são exemplo a UTEN Portugal, a CMU Portugal, MIT Portugal, Plataforma Manufuture e Produtech, entre outros.
- ✓ A emergência de novas competências que resultam da adesão de novos grupos ao INESC TEC, nomeadamente o novo Grupo BRAIN - Biomedical Research And INnovation, que investiga numa área com elevado potencial de mediatismo, e a exploração de novas áreas ampliam a notoriedade e a reputação da instituição, contribuindo para associações favoráveis junto de *targets* especializados.

#### Fraquezas

- ✓ O *website* do INESC TEC, que devia ser um meio privilegiado de divulgação da imagem da instituição, é pouco apelativo e continua a não disponibilizar informação suficientemente organizada e atualizada sobre as atividades mais estratégicas e os últimos resultados de I&D.
- ✓ Por vezes os responsáveis dos projetos/resultados a divulgar não mostram um especial cuidado em tornar a linguagem menos técnica e mais acessível ao cidadão comum, nem em estabelecer analogias com a realidade. Daí resulta ainda uma inerente dificuldade na criação de uma relação de empatia com os jornalistas. Também se verifica frequentemente um maior interesse por parte dos investigadores em divulgarem iniciativas com menor potencial mediático, tais como *workshops* ou seminários, em detrimento de resultados de projetos com impacto económico e social.
- ✓ Algumas iniciativas e atividades com interesse mediático acabam por perder a oportunidade de serem divulgadas em tempo útil devido a dificuldades de tempo e agenda dos responsáveis de Unidade ou Área que devem validar as notas de imprensa. Acontece ainda por vezes que estes mesmos responsáveis não estão sensibilizados para a importância de comunicar os resultados e por isso não facilitam a tarefa do Serviço de Comunicação no sentido de fornecerem os dados necessários à elaboração de uma nota de imprensa.

#### Oportunidades

- ✓ A ampliação da rede INESC TEC com a recente integração de novas Unidades potencia a atração de mais e melhores investigadores. Este facto, aliado à expansão da atividade do INESC TEC para o Brasil e outros países da América do Sul, favorece o crescente interesse dos *media* e de possíveis parceiros.
- ✓ Espera-se que o novo Laboratório de Micro-redes e Veículos Elétricos continue a potenciar uma maior visibilidade, especialmente a nível nacional, para as competências do INESC TEC na área da Energia.
- ✓ A criação recente dos novos Serviços de Desenvolvimento de Negócio (Serviço de Apoio a Parcerias Empresariais, Serviço de Apoio ao Licenciamento, Serviço de Apoio à Angariação de Financiamentos) contribuirá certamente para uma maior qualidade e projeção da imagem do INESC TEC no exterior.

#### Ameaças

- ✓ A coexistência de duas marcas - INESC Porto e INESC TEC – pode favorecer a confusão entre os jornalistas quando que se referem à nossa instituição. Esta confusão é agravada quando se trata de jornalistas que escrevem ou realizam reportagens sobre o INESC Porto há vários anos.
- ✓ Tem vindo a ocorrer nos últimos anos uma redução significativa das secções dedicadas à Ciência e Tecnologia em publicações generalistas de renome, em especial nas edições impressas, sendo por isso cada vez mais difícil colocar notícias sobre a atividade de instituições como o INESC TEC nos espaços mais genéricos destes órgãos.
- ✓ Existe muitas vezes o risco de se promoverem projetos mais sensíveis, cuja divulgação pode inviabilizar novas iniciativas e parcerias, especialmente quando a mensagem é difundida de forma menos rigorosa pelos *media*.

### 3. OBJETIVOS GLOBAIS PARA 2014

No Plano 2015-2020, apresentado à Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT), que será tomado como base neste documento, a Direção do INESC TEC elegeu uma visão estratégica alinhada sob o lema de “O Desafio da Inteligência Ubíqua (em sistemas e tecnologias)”. Este desafio deriva de uma visão sobre a evolução da tecnologia e a sua interação com a sociedade. Ele é traço de união entre as Unidades do INESC TEC, cada uma contribuindo com a capacidade dos seus investigadores para uma resposta global a esse desafio.

Os objetivos gerais definidos no Plano 2015-2020 são os que se elencam a seguir:

#### 1. DO CONHECIMENTO AO VALOR

O INESC TEC tem no seu ADN o objetivo de combinar excelência em investigação com a excelência em transferência de tecnologia. A intenção é consolidar o INESC TEC não só como Unidade multidisciplinar que abrange, em larga escala, múltiplas ciências/áreas de conhecimento, mas também consolidar o conhecimento em Transferência de Tecnologia e Propriedade Intelectual.

#### 2. REALIDADE ANCORADA NA REGIÃO

No período entre 2015 e 2020, o INESC TEC irá fortalecer as suas ligações com os parceiros na Região Norte de Portugal – com as Universidades do Porto, Minho e UTAD –, elevando os padrões da sua atividade e consolidando os centros de excelência ligados ao INESC TEC, assim como com o Instituto Politécnico do Porto. O INESC TEC irá apoiar mais iniciativas como programas doutorais conjuntos, incluindo as iniciativas MAP (Minho-Aveiro-Porto) que já tem vindo a apoiar.

#### 3. ATOR INTERNACIONAL

O INESC TEC irá posicionar-se como um ator internacional com o objetivo de conseguir uma participação ampla no Programa-Quadro Horizonte 2020 por forma a aumentar o número de projetos/ano.

Em 2020, o INESC TEC deverá ter uma operação consolidada no Brasil e estar presente noutros países sul-americanos. No Brasil, através da ação do INESC P&D Brasil, o objetivo é promover atividades conjuntas com grupos de investigação de topo e liderar grandes projetos multidisciplinares naquele país, incluindo a participação em projetos europeus.

Como ator internacional, o INESC TEC deverá ainda reforçar a sua presença em fóruns internacionais de decisão, opinião e cooperação científica por forma a tornar-se num parceiro reconhecido, procurado e influente. De referir ainda a colaboração continuada com o MIT, CMU e UTAustin.

#### 4. EXCELÊNCIA

A procura da excelência em todas as suas fases de atividade do INESC TEC traduz-se de duas formas: o reconhecimento dos cientistas do INESC TEC e solicitação de empresas de topo internacionais para terem o INESC TEC como parceiro. O objetivo é aumentar o número de cientistas que recebem prémios internacionais, o número de *Fellows* do IEEE e as publicações, assim como alavancar atividades de I&D com parceiros internacionais de topo.

## 5. CIÊNCIA

Como foi referido anteriormente, a visão estratégica do INESC TEC para o período de 2015-2020 alinha-se sob o lema “O desafio da inteligência ubíqua (em sistemas e tecnologias)”. A Inteligência Ubíqua envolverá a vida dos cidadãos nas áreas da energia e das comunicações, da indústria e serviços (como a saúde ou a administração pública). Será caracterizada por controlo distribuído, sistemas autónomos, sensorização distribuída e fluxos de dados massivos. Exigirá recuperação de informação distribuída e extração de conhecimento em ciclos de controlo imbricados. Precisar-se-á de avaliações complexas de ambientes, previsão de segurança, sistemas confiáveis e respostas fiáveis. A resposta a este desafio global permitirá ainda melhorar a abordagem a outro desafio que o INESC TEC pretende abraçar na área da Robótica para o Mar: a exploração de águas profundas.

## 6. CONSOLIDAÇÃO DO INESC TEC

Até 2016 o INESC TEC procurará consolidar a estruturação da organização em domínios (*clusters*) como nível intermédio entre as Unidades de I&D e a Direção. Ao mesmo tempo, o Scientific Advisory Board (SAB) será também reestruturado em função da nova configuração do INESC TEC, procurando aumentar a sua eficácia operacional. Até 2017 haverá ainda a clarificação do papel dos polos do INESC TEC no seio das instituições académicas parceiras. Finalmente, procurar-se-á definir um possível redesenho da arquitetura do INESC Porto, entidade que coordena o Laboratório Associado, no sentido de se adaptar aos novos desafios de crescimento e de renovação de lideranças.

#### 4. AÇÕES DE COMUNICAÇÃO, CALENDÁRIO E PÚBLICOS

Fortemente apoiado nas opções estratégicas definidas pela Direção do INESC TEC para os próximos anos, o Serviço de Comunicação procurará desenvolver em 2014 as seguintes ações-chave:

##### 5.1 DO CONHECIMENTO AO VALOR

Considerando o objetivo estratégico de combinar excelência em investigação com a excelência em transferência de tecnologia, é importante encontrar formas de aumentar a eficácia na transferência de tecnologia e valorização do conhecimento, salvaguardando sempre a propriedade intelectual. Uma dessas formas poderá passar por quantificar os indicadores de atividade para medir eficazmente o desempenho e estabelecer metas objetivas, bem como identificar desperdícios e ineficiências.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Quantificação das notícias divulgadas nos Órgãos de Comunicação Social e compilação dos Destaques da Atividade	Elaboração de relatório anual de <i>clipping</i> (recortes de imprensa e reportagens de rádio e televisão) relativo ao INESC TEC. Elaboração de documento “Destaques da Atividade”, uma compilação baseada em notícias e destaques extraídos do BIP, bem como notas de imprensa divulgadas em cada ano.	dezembro	Geral Empresas Parceiros

##### 5.2 REALIDADE ANCORADA NA REGIÃO

Nos próximos anos, o INESC TEC procurará fortalecer as suas ligações com os parceiros académicos na Região Norte de Portugal - U.Porto, U.Minho, UTAD e IPP – e apoiar mais iniciativas como programas doutorais conjuntos.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Promover iniciativas e eventos que promovam e fortaleçam a integração dos diversos polos na instituição	Organizar iniciativas internas e externas, sempre que possível descentralizadas da FEUP, fortalecendo assim a ligação aos polos da UTAD, U.Minho e Faculdade de Ciências e reforçando o sentimento de pertença dos respetivos investigadores ao INESC TEC.	Ao longo do ano	Interno

Conferir maior visibilidade, no <i>website</i> e suportes de comunicação, à presença do INESC TEC em três das mais importantes cidades no Norte do País	Reforçar a informação, no <i>website</i> e nos suportes de comunicação a produzir, sobre a dispersão geográfica do INESC TEC e forte presença na região Norte do País.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros
Articular com as Unidades dos diversos polos a divulgação de notícias nos <i>media</i> , BIP e Facebook	Divulgação das atividades de I&D nos diversos polos, assegurando a sua representatividade, nos canais de comunicação usados pelo INESC TEC (assessoria de imprensa, <i>website</i> , Facebook, Twitter, portal de notícias da U.Porto e BIP).	Ao longo do ano	Interno Geral Academia Empresas Parceiros

5.3 ATOR INTERNACIONAL

Num esforço cada vez mais estratégico de internacionalização, o INESC TEC propõe-se até 2020: aumentar o número de projetos/ano no âmbito Programa-Quadro Horizonte 2020; consolidar a sua presença no Brasil e noutros países sul-americanos, liderando grandes projetos multidisciplinares; reforçar a sua presença em fóruns internacionais por forma a tornar-se num parceiro mais forte; e continuar a colaboração com o MIT, CMU e UTAustin.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Disponibilizar as competências do Serviço de Comunicação às Unidades para execução de projetos de I&D	O apoio prestado pelo Serviço de Comunicação, especificamente na execução de projetos I&D, permitirá “libertar” os investigadores de algumas tarefas de disseminação de resultados que desenvolviam antes para se concentrarem mais na preparação das candidaturas e na execução dos projetos. De realçar ainda que a inclusão de custos de ações de comunicação nos orçamentos dos projetos, tais como produção de <i>websites</i> , panfletos, brochuras, anúncios de jornais ou notas de imprensa, acaba por valorizar os projetos e o próprio Serviço.	Sempre que se enquadrar no projeto	A definir

Intensificar a divulgação de notícias sobre o INESC TEC nos <i>media</i> internacionais	Utilização de bases de dados de e-mail já criadas para os <i>media</i> da Europa e América Latina, com especial enfoque no Brasil. O envio de notícias para esses órgãos conferirá uma maior visibilidade internacional para a atividade e os resultados do INESC TEC.	Ao longo do ano	Media Academia Empresas Parceiros
Intensificação da visibilidade do INESC P&D Brasil em Portugal e do INESC TEC no Brasil	Articulação com o INESC P&D Brasil para divulgação, nos canais INESC TEC em Portugal e nos canais do INESC P&D Brasil naquele país, de notícias sobre resultados de I&D ou novas oportunidades de cooperação.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros

5.4 EXCELÊNCIA

Na procura da excelência, o objetivo é aumentar o número de publicações em revistas científicas, o número de cientistas que recebem prémios internacionais e o número de *Fellows* do IEEE, bem como alavancar atividades de I&D com parceiros internacionais de topo.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Sessões de formação com vista a aumentar a qualidade e eficiência dos investigadores do INESC TEC na escrita de artigos científicos	A disponibilização do documento “ <i>A guide to writing academic articles in English</i> ” e a organização de sessões de formação para investigadores do INESC TEC melhorarão as suas competências ao nível da escrita de artigos científicos e aumentarão certamente a possibilidade de publicação em revistas.	setembro	Geral Empresas Parceiros
Tradução e revisão de textos em português e inglês	A disponibilização aos investigadores dos serviços de tradução e revisão de textos em diferentes áreas de I&D ajudará a elevar a qualidade não só dos artigos científicos, mas também das candidaturas a projetos, planos, relatórios, correspondência com parceiros e clientes, entre outros documentos.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros

Supervisão da correta aplicação das regras de publicitação no que diz respeito aos projetos financiados e artigos científicos	Verificação do correto uso dos logótipos obrigatórios e das referências aos fundos de financiamento aplicadas a artigos, publicações e outros documentos de divulgação, tais como atas, anúncios, cartazes, folhetos de divulgação, revistas ou monografias.	Ao longo do ano	Interno
---	--	-----------------	---------

### 5.5 CIÊNCIA

A visão estratégica do INESC TEC para o período de 2015-2020 refletindo o lema “O desafio da inteligência ubíqua (em sistemas e tecnologias)” segue a anterior premissa “Melhor Ciência para maior Relevância Social”, considerando-se o impacto que os resultados da I&D avançada do INESC TEC podem ter na sociedade, em estreito alinhamento com a indústria portuguesa. Neste ponto é fundamental a divulgação dos resultados alcançados ao nível da investigação avançada e altamente inovadora levada a cabo pelo INESC TEC.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Reforçar a função de assessoria de imprensa com vista a uma presença mais sustentada do INESC TEC nos <i>media</i>	Ao desenvolver uma estratégia de gestão da divulgação de informação, com a negociação de exclusivos nos <i>media</i> considerados mais relevantes, o INESC TEC obterá uma maior notoriedade e reconhecimento público.	Ao longo do ano	<i>Media</i> Público em geral
Renovar a imagem gráfica e reorganizar a estrutura do <i>website</i> do INESC TEC	Conceber um <i>website</i> ao nível da excelência do INESC TEC, que seja esteticamente apelativo e mais funcional/eficaz para potenciais parceiros e clientes.	Primeiro semestre	Geral Empresas Parceiros
Apostar na atualização do <i>website</i> para divulgação da atividade do INESC TEC e em respostas rápidas a questões do exterior	Permitir que empresas, parceiros e público em geral conheçam o que se faz no INESC TEC a cada momento através de conteúdos colocados <i>on-line</i> no <i>website</i> , Facebook, Twitter, BIP e Portal de Notícias da U.Porto e assegurar resposta diária a questões que chegam através do <i>website</i> .	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros

Criar novos suportes de comunicação para divulgação da atividade do INESC TEC	Apoiar as Unidades na produção de conteúdos para conceção de novos suportes, nomeadamente de <i>flyers</i> de tecnologias/ serviços ou de dossiês temáticos.	Primeiro semestre	Empresas Parceiros
Consolidação do projeto de seguimento da trajetória dos ex-colaboradores do INESC TEC nas empresas nacionais e internacionais	O projeto "Connect INESC TEC", que está a ser desenvolvido pelo Serviço de Comunicação, poderá potenciar relações de cooperação e novas parcerias com algumas das empresas/instituições onde estão agora colocados os ex-colaboradores do INESC TEC.	Ao longo do ano	Ex-colaboradores

#### 5.6 CONSOLIDAÇÃO DO INESC TEC

O aumento de dimensão do Laboratório Associado e a entrada de novas Unidades apresentaram novos desafios a que se juntam agora a organização por domínios (*clusters*), a emergência de novas lideranças e a necessidade de clarificação do papel do INESC Porto no novo figurino INESC TEC. Ao nível da Comunicação deve haver um esforço de divulgação interna, oportuna e atempada, das alterações organizacionais.

Promover a comunicação interna ascendente e descendente	O BIP e o envio sistemático de e-mail com informação de interesse geral para o público interno apresentam-se como instrumentos facilitadores da eficaz comunicação interna descendente. O Serviço de Comunicação deve ainda articular-se com a Direção e sugerir a divulgação de certos assuntos de interesse interno e externo. Cabe também ao Serviço a tarefa de receber sugestões, dúvidas e pedidos dos colaboradores e encaminhá-los para a Direção, permitindo assim a comunicação no sentido ascendente.	Ao longo do ano	Interno
---	--	-----------------	---------

Acrescem a estas opções estratégicas definidas pela Direção, outros objetivos planeados pelo Serviço de Comunicação relativos à Comunicação e Imagem do INESC TEC que tentaremos concretizar em 2014.

### 5.7 REFORÇO DA IMAGEM DA INSTITUIÇÃO

Pretende-se consolidar a imagem e visibilidade do INESC TEC no exterior apostando na assessoria de imprensa, formação dos investigadores em Media Training e na organização de eventos ligados à Ciência e Tecnologia.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Organizar sessões de <i>Media Training</i> para investigadores	Considerando que os <i>media</i> recorrem aos investigadores para realizar entrevistas e reportagens, é fundamental que estes se sintam preparados para responder eficazmente às questões colocadas. O Serviço organizará, de novo em 2014, sessões de <i>Media Training</i> para reforçar nos investigadores as competências comunicacionais em falta.	setembro	Interno
Sensibilizar os jornalistas para a importância do rigor e precisão da mensagem	O Serviço procurará chamar a atenção dos jornalistas, sempre que for oportuno, para a importância de se manter o rigor científico quando se “descodifica” a mensagem. Empreenderá igualmente esforços para “formar” os profissionais dos <i>media</i> sobre a especificidade do modelo do INESC TEC.	Ao longo do ano	<i>Media</i>
Participar em eventos externos que promovam e fortaleçam a imagem da instituição	A participação do INESC TEC em eventos relevantes nas suas áreas de atividade fortalece a imagem de uma instituição de excelência, desde que os materiais a expor se apresentem uniformizados com a imagem corporativa adotada e os colaboradores que o representam sejam devidamente preparados.  De realçar ainda neste ponto o planeamento de iniciativas para a Comemoração dos 30 anos do INESC no Porto em 2015.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros

Sensibilizar os jovens para a área da Ciência – vertente de Comunicação de Ciência	Promover a organização de visitas de alunos e a participação institucional em eventos como a Semana Profissão Engenheiro da FEUP, a Mostra da U.Porto, a Noite dos Investigadores e o estágio “À Descoberta do Meu Lado Empreendedor” da Ciência Viva, que reforçam a aposta na formação dos mais jovens.	Ao longo do ano	Jovens do 3º ciclo e secundário
Supervisionar a aplicação da imagem corporativa nos suportes produzidos pelas Unidades	A verificação do correto uso dos suportes de comunicação, em especial na fase de consolidação do <i>rebranding</i> do Laboratório Associado, é fundamental para a criação de uma imagem externa coerente.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros

5.8 FORTALECIMENTO DA COMUNICAÇÃO INTERNA

O Serviço de Comunicação deve servir de facilitador na comunicação interna, nos sentidos ascendente e descendente, promovendo simultaneamente iniciativas de convívio entre os colaboradores das Unidades e dos Serviços.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Organizar eventos internos e iniciativas conjuntas	O Serviço de Comunicação, com o apoio dos colaboradores que se voluntariem, organizará (1) o Torneio de Futebol, (2) o Concurso de Fotografia, (3) o Magusto, (4) o Convívio de Fim de Ano, e outros eventos que promovam o convívio entre os colaboradores.	(1) maio/junho (2) setembro (3) novembro (4) dezembro	Interno
Dinamizar a <i>Intranet</i> e torná-la num instrumento efetivo de partilha interna de informação	Atualizar frequentemente a <i>Intranet</i> de modo a que os colaboradores passem a encará-la como um instrumento válido de partilha e troca de informações relevantes para a atividade do INESC TEC.	Ao longo do ano	Interno