

PLANO DE COMUNICAÇÃO

INESC PORTO



2013

BALANÇO DA ATIVIDADE DE 2012
OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO PARA 2013
ANÁLISE SWOT DA COMUNICAÇÃO E IMAGEM
CALENDARIZAÇÃO DE AÇÕES

SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO

EQUIPA

Sandra Pinto

Joana Ferreira

Rita Pacheco

Eunice Oliveira

ÍNDICE

1. Introdução.....	2
2. Balanço da atividade de comunicação de 2012	3
3. Análise SWOT da Comunicação e Imagem	5
4. Objetivos globais para 2013	8
5. Ações de comunicação, calendário e públicos	9

1. INTRODUÇÃO

Para a elaboração deste plano foi considerado o atual contexto do INESC Porto, marcado por um elevado grau de incerteza relativo ao financiamento anual da atividade. Assim, tendo em conta as condicionantes previstas para 2013 e a inexistência do Plano e Orçamento para 2013, que usualmente serve de base para o planeamento estratégico das atividades de Comunicação e Imagem, foram retomadas as metas previstas para 2012¹.

Após uma breve avaliação das atividades desenvolvidas pelo Serviço de Comunicação em 2012, descrevem-se os propósitos para 2013, alinhados com os objetivos estratégicos globais do INESC Porto.

A análise do perfil do INESC Porto (devidamente enquadrado no do Laboratório Associado INESC TEC), identificando as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da Comunicação e Imagem, permite adequar as ações aos objetivos, potenciando as possibilidades e minimizando os riscos.

Considerado um instrumento valioso para o funcionamento eficiente da comunicação numa instituição, o plano de comunicação deve ser executado o mais rigorosamente possível e a sua implementação deve ser avaliada, findo o período previsto.

¹ Se durante o ano de 2013 vier a existir um Plano de Atividades 2013 elaborado pela Direção do INESC Porto, o presente plano será revisto e atualizado em conformidade com as novas metas estabelecidas.

2. BALANÇO DA ATIVIDADE DE COMUNICAÇÃO DE 2012

Uma análise cuidada às atividades realizadas em 2012 leva-nos a concluir que as ações empreendidas contribuíram certamente para a afirmação da imagem do INESC TEC e para o reconhecimento do seu papel preponderante na I&DT nacional e internacional. Nomearemos a seguir apenas as que nos parecem merecer um maior destaque.

- Atividade de ASSESSORIA DE IMPRENSA com vista ao reforço da presença do INESC TEC nos media: os esforços empreendidos no sentido de alcançar visibilidade nos órgãos de comunicação social originaram a publicação de 347 notícias com referência ao INESC TEC em 2012 (menos 38 do que em 2011, o que se pode justificar pela conjuntura económica que reduziu o espaço e o número de jornalistas dedicados à Ciência e Tecnologia). Todavia, mais do que a quantidade, importa destacar que muitas das notícias resultantes do trabalho de assessoria foram divulgadas em meios considerados prioritários para o INESC TEC, tais como a RTP, SIC Notícias, TVI, Antena 1, TSF, Público, Jornal de Notícias, Diário de Notícias, Expresso, Visão ou Vida Económica.
- Dando continuidade ao processo de implementação da nova imagem decorrente do REBRANDING - alteração do nome do Laboratório Associado de INESC Porto LA para INESC TEC, foram atualizados os seguintes suportes de comunicação físicos: tela exterior fixada na fachada do edifício INESC Porto, substituição de painéis nas paredes e de autocolantes nas janelas no piso zero, poster institucional PT e EN aplicado em suporte roll-up, folhetos institucionais PT e EN, envelopes e papel de carta. Foram ainda disponibilizadas na Intranet versões atualizadas dos suportes de comunicação eletrónicos disponíveis. Seguem-se alguns exemplos: todas as versões dos logótipos INESC Porto, INESC TEC e assinatura gráfica combinada INESC TEC/INESC Porto, manual de identidade visual (especifica as regras de utilização dos logótipos), assinatura de e-mail, capa de documentos, capa de cd editável, label de cd editável, modelo de folha de cálculo, papel de carta, poster de projeto, modelo de apresentação. Foram também atualizados os seguintes suportes: informação genérica INESC TEC em PT e EN, apresentação Institucional INESC TEC em PT e EN.
- Organização da participação do INESC TEC em EVENTOS QUE PROMOVERAM A SUA IMAGEM NO EXTERIOR, como foi o caso do Fórum do Mar (incluiu workshop de robótica e respetiva candidatura ao apoio da Porto Cidade Ciência), Convenção ASD, EISCO 2012, EMAF 2012, apresentações públicas dos projetos ROBVIGIL e SIARI, sessão pública de encerramento do projeto REIVE, apresentação do livro Mateus DOC, Open Day para empresas e Open Day da UTM, e Jornadas da Defesa. Com maior ou menor envolvimento, o Serviço de Comunicação teve a seu cargo, entre outras, as tarefas da assessoria de imprensa e contacto com jornalistas, produção de suportes de comunicação e cobertura fotográfica.
- Apoio à Direção, Unidades e Serviços do INESC TEC, incluindo coordenação de AÇÕES PROMOCIONAIS, conceção de NOVOS SUPORTES DE COMUNICAÇÃO, como foi o caso de cerca de 20 diferentes flyers de apresentação de tecnologias produzidos para divulgação no Fórum do Mar, Convenção ASD e EMAF 2012. Foram ainda produzidos suportes de vídeo de que são exemplos o vídeo promocional do projeto SITMe (atualização) e do novo Laboratório de Micro-redes e Veículos Elétricos e as compilações produzidas para a EMAF 2012.

- Acompanhamento de VISITAS DE EMPRESAS/INSTITUIÇÕES ao INESC TEC, como foi o caso da visita de Secretário de Estado do Empreendedorismo, Competitividade e Inovação e da Secretária de Estado da Ciência ao INESC TEC. De referir ainda a visita dos membros do Scientific Advisory Board (SAB), da Petrobrás ou da Agência Nacional de Petróleo (ANP). O apoio prestado pelo Serviço de Comunicação passou pela preparação de material promocional a ser entregue, registo fotográfico e redação de notícias para o BIP e portal de notícias da U.Porto.
- SENSIBILIZAÇÃO DOS JOVENS PARA A ÁREA DA CIÊNCIA – vertente de Comunicação de Ciência: organização de visitas de alunos e participação institucional em eventos como a Semana Profissão Engenheiro da FEUP e a Mostra da U.Porto. De realçar ainda a estreia do INESC TEC na “Noite Europeia dos Investigadores”, em colaboração com a Reitoria da U.Porto, e a organização, em conjunto com a Porto Cidade Ciência, do Roteiro de Robótica, que abriu as portas dos Laboratórios de Robótica do INESC TEC à cidade do Porto.
- Uma outra iniciativa ainda ligada à COMUNICAÇÃO DE CIÊNCIA com bastante impacto na imagem do INESC TEC foi a "Ocupação Científica nas Férias - Jovens Ciência Viva nos Laboratórios". Tratou-se da participação de jovens estudantes do ensino secundário num estágio científico de uma semana intitulado "À descoberta do meu lado empreendedor", que contou com a participação da maior parte das Unidades do INESC TEC.
- Organização de eventos para PROMOÇÃO DA COESÃO INTERNA, como foi o caso do Torneio de Futebol, Concurso de Fotografia, Magusto e Convívio de Fim de Ano/Lanche Multicultural. Refira-se, a título de exemplo, que o Convívio de Fim de Ano de 2012 registou uma vez mais uma adesão muito significativa por parte dos colaboradores do INESC TEC.
- INTERLOCUÇÃO COM AS UNIDADES ASSOCIADAS relativamente a atividades relacionadas com a área de Comunicação, tais como a divulgação interna e externa das suas atividades, a inclusão de notícias no BIP e a disponibilização do serviço de assessoria de imprensa. Destaque ainda para o permanente incentivo à sua participação nas iniciativas internas do INESC TEC. Neste sentido refira-se o Magusto de 2012, que foi organizado nas instalações do CISTER e contou uma considerável adesão dos colaboradores, e a visita ao novo edifício que juntou várias dezenas de colaboradores do INESC TEC, incluindo os que vieram dos polos da UTAD e da U.Minho.
- PRODUÇÃO MENSAL DO BIP: planeamento da edição, redação de destaques e notícias, organização da informação, validação final e divulgação interna, em Portugal e no Brasil. Coordenação de ações para a disponibilização *on-line* do BIP trimestral em inglês para divulgação a Faculdades e Universidades de 25 países. Este órgão informativo é, a par do *website*, o mais poderoso veículo de disseminação das atividades do INESC TEC, bastando pesquisar qualquer área ou projeto num motor de busca para logo aparecerem várias entradas com ligação para o BIP.
- Desenvolvimento de projeto de SEGUIMENTO DA TRAJETÓRIA DOS EX-COLABORADORES DO INESC TEC nas empresas nacionais e internacionais. O “Connect INESC TEC” junta em rede, visível para o exterior através de um website e de uma página no Facebook, mais de 120 ex-colaboradores que podem manter-se atualizados sobre as novidades do INESC TEC e comunicar entre si. Acima de tudo, este projeto tem como objetivo potenciar relações

de cooperação e novas parcerias com algumas das empresas/instituições onde estão agora colocados os ex-colaboradores do INESC TEC.

- Organização de duas sessões “WRITING ACADEMIC ARTICLES IN ENGLISH” para investigadores do INESC TEC com o objetivo de melhorar a qualidade e eficácia da escrita de artigos científicos. Esta sessão foi ministrada por uma colaboradora do SCOM com competências ao nível da Tradução.
- Atualização da PÁGINA WEB do INESC Porto em português e inglês: inclusão diária de notícias, eventos e notas de imprensa no *website*. De recordar que este é um dos instrumentos mais válidos e eficazes de que a instituição dispõe atualmente para comunicar com o exterior. Na realidade, além de informar os diversos públicos sobre a atividade desenvolvida no INESC TEC, o *website* tem a função de favorecer a comunicação em ambos os sentidos. O Serviço de Comunicação recebe diariamente questões, pedidos e sugestões enviados através do *website*, alguns deles com potencial suficiente para se converterem em propostas efetivas de cooperação ou iniciativas conjuntas com empresas.
- Apoio à Direção e Unidades do INESC Porto ao nível da TRADUÇÃO E REVISÃO DE TEXTOS (Português>Inglês e Inglês>Português) nas diferentes áreas de investigação, incluindo documentos relacionados com projetos ou outros trabalhos de índole científica.

3. ANÁLISE SWOT DA COMUNICAÇÃO E IMAGEM

Com vista a definir as áreas de intervenção prioritárias para o Serviço de Comunicação, começa-se por uma análise SWOT da Comunicação e Imagem no INESC TEC:

COMUNICAÇÃO INTERNA

Forças

- ✓ O Convívio de Fim de Ano, que inclui um lanche multicultural com uma forte adesão de colaboradores portugueses e estrangeiros, assume-se atualmente como a atividade de convivência interpessoal mais relevante no INESC TEC. De realçar ainda as iniciativas criadas em redor do BIP, tais como o Concurso de Fotografia e o Magusto, e ainda o Torneio de Futebol, que potenciam a integração das Unidades Associadas e do Parceiro Privilegiado na cultura do INESC Porto e reforçam em todos o sentimento de pertença.
- ✓ O Boletim do INESC TEC (BIP) continua a encontrar uma adesão muito expressiva junto dos colaboradores. Este acolhimento positivo tem-se manifestado através da participação na produção mensal do BIP, contribuindo os colaboradores com novas ideias, notícias e artigos de opinião.
- ✓ A organização de sessões internas de apresentação das atividades das Unidades de Investigação, como é o caso dos Lab Meetings da UOSE, LIAAD Seminars, CISTER Distinguished Seminar Series ou HASLab Seminar Series que,

independentemente da adesão, constituem uma importante ferramenta de comunicação ao potenciar a partilha de informação sobre determinada área.

Fraquezas

- ✓ A distribuição dos colaboradores por Unidades Nucleares, Unidades Associadas e Parceiro Privilegiado e a consequente dispersão pelos espaços da FEUP, FCUP, ISEP, U.Minho, e recentemente também a UTAD, dificulta o contacto pessoal e a convivência diária.
- ✓ Por vezes, a Direção e uma parte significativa dos coordenadores não têm sensibilidade para divulgar oficialmente as notícias internas, como mudanças de funções ou novos cargos, por exemplo. Também não se têm comunicado de uma forma global os objetivos e as estratégias da instituição para cada ano. Esta atitude facilita as “conversas de corredor” e a distorção da informação, fazendo com que, por vezes, os colaboradores se sintam à margem das decisões da instituição.
- ✓ Com exceção do Convívio de Fim de Ano, Torneio de Futebol e do Magusto, continua a haver poucos eventos institucionais que promovam o convívio interpessoal e o intercâmbio de ideias entre a maioria dos colaboradores.

Oportunidades

- ✓ Os meios de comunicação interna disponíveis – divulgação de novidades e oportunidades por e-mail para lista Global, o BIP e o Portal da U.Porto – têm potencial de eficácia para manter os colaboradores informados, ao mesmo tempo que possibilitam uma comunicação bilateral. Destaque para o e-mail e para a vertente interativa do BIP que permite inserir um comentário em todas as secções.

Ameaças

- ✓ Se não houver um rigoroso planeamento da comunicação da nova arquitetura do modelo do Laboratório Associado aos colaboradores, a perceção do que queremos ser e dos objetivos que pretendemos alcançar no futuro poderá ser incorreta. Por exemplo, apesar dos esforços do Serviço de Comunicação (essencialmente via BIP e e-mail) em informar e esclarecer esta questão, muitos colaboradores ainda não compreendem a relação entre o INESC TEC e o INESC Porto, confundindo muitas vezes o posicionamento das Unidades Nucleares e Associadas no seio do Laboratório Associado.

COMUNICAÇÃO EXTERNA

Forças

- ✓ Caso se consiga dar continuidade ao impulso verificado na assessoria de imprensa em 2012, este poderá contribuir para o reforço da nova marca INESC TEC nos órgãos de comunicação social e, numa visão mais alargada, nos parceiros, clientes e no público em geral.

- ✓ O Boletim do INESC TEC (BIP), divulgado junto de públicos especializados (universidades, centros de I&D, empresas) e para 25 países, transmite uma imagem coerente e reforça o posicionamento de inovação. Este órgão constitui-se também muitas vezes como fonte de informação para os jornalistas que recebem o mailing mensal da sua divulgação.
- ✓ A consolidação da atividade nas áreas das Unidades e, em alguns casos, a conquista de um estatuto de referência – como acontece por exemplo com a Unidade de Sistemas de Energia -, tornam o INESC TEC cada vez mais reconhecido no meio como uma instituição de prestígio, credível e de renome, sendo os seus projetos de I&D, na sua maior parte, de interesse geral para a comunidade. Para esta notoriedade contribuem ainda os cargos acumulados por diretores e coordenadores do INESC Porto noutras atividades de referência, de que são exemplo a UTEN Portugal, a CMU Portugal, MIT Portugal, Plataforma *Manufuture* e *Produtech*, entre outros.
- ✓ A emergência de novas competências que resultam da adesão de novos grupos ao INESC TEC, nomeadamente o grupo BRAIN que investiga numa área com elevado potencial de mediatismo, e a exploração de novas áreas ampliam a notoriedade e a reputação da instituição, contribuindo para associações favoráveis junto de *targets* especializados.

Fraquezas

- ✓ O *website* do INESC Porto, que devia ser um meio privilegiado de divulgação da imagem da instituição, é pouco apelativo e continua a não disponibilizar informação suficientemente organizada e atualizada sobre as atividades mais estratégicas.
- ✓ Por vezes os responsáveis dos projetos/resultados a divulgar não mostram um especial cuidado em tornar a linguagem menos técnica e mais acessível ao cidadão comum, nem em estabelecer analogias com a realidade. Daí resulta ainda uma inerente dificuldade na criação de uma relação de empatia com os jornalistas. Também se verifica frequentemente um maior interesse por parte dos investigadores em divulgarem iniciativas com menor potencial mediático, tais como *workshops* ou *seminários*, em detrimento de resultados de projetos com impacto económico e social.
- ✓ Algumas iniciativas e atividades com interesse mediático acabam por perder a oportunidade de serem divulgadas em tempo útil devido a dificuldades de tempo e agenda dos responsáveis de Unidade ou Área que devem validar as notas de imprensa. Acontece ainda por vezes que estes mesmos responsáveis não estão sensibilizados para a importância de comunicar os resultados e por isso não facilitam a tarefa do Serviço de Comunicação no sentido de fornecerem os dados necessários à elaboração de uma nota de imprensa.

Oportunidades

- ✓ A ampliação da rede INESC TEC com a recente integração de novas Unidades Associadas potencia a atração de mais e melhores investigadores. Este facto, aliado à expansão da atividade do INESC TEC para o Brasil, um país considerado por muitos como superpotência mundial emergente, favorece o crescente interesse dos *media* e de possíveis parceiros.

- ✓ Espera-se que o novo Laboratório de Micro-redes e Veículos Elétricos potencie uma maior visibilidade, especialmente a nível nacional, para as competências do INESC TEC na área da Energia.
- ✓ A exploração das competências que o Serviço de Comunicação adquiriu nas vertentes de Assessoria de Imprensa, Tradução e, mais recentemente, de formação interna em Media Training e na Escrita de Artigos Científicos em Inglês poderá contribuir para uma maior qualidade da imagem do INESC TEC no exterior.

Ameaças

- ✓ A coexistência de duas marcas - INESC Porto e INESC TEC – pode favorecer a confusão entre os jornalistas quando se referem à nossa instituição. Esta confusão é agravada quando se trata de jornalistas que escrevem ou realizam reportagens sobre o INESC Porto há vários anos.
- ✓ Tem vindo a ocorrer nos últimos anos uma redução significativa das secções dedicadas à Ciência e Tecnologia em publicações generalistas de renome, em especial nas edições impressas, sendo por isso cada vez mais difícil colocar notícias sobre a atividade de instituições como o INESC TEC nos espaços mais genéricos destes órgãos.
- ✓ Existe muitas vezes o risco de se promoverem projetos mais sensíveis, cuja divulgação pode inviabilizar novas iniciativas e parcerias, especialmente quando a mensagem é difundida de forma menos rigorosa pelos *media*.

4. OBJETIVOS GLOBAIS PARA 2013

No seu Plano para 2012, que será tomado como base neste documento, a Direção do INESC Porto elegeu como opções estratégicas as seguintes:

4.1 Consolidação Organizacional

- 4.1.1 Novo Modelo de Gestão
- 4.1.2 Integração das novas Unidades

4.2 Reforço do Modelo de Sustentação

- 4.2.1 Internacionalização
- 4.2.2 Diversificação
- 4.2.3 Parcerias Estratégicas

4.3 Melhor Ciência para maior Relevância Social

- 4.3.1 Ascensão da Ciência do INESC TEC na escala de valor internacional

4.4 Mais Eficácia na Transferência e Valorização do Conhecimento

- 4.4.1 Indicadores objetivamente observáveis

5. AÇÕES DE COMUNICAÇÃO, CALENDÁRIO E PÚBLICOS

Com base nas opções estratégicas definidas pela Direção do INESC Porto, o Serviço de Comunicação procurará desenvolver em 2013 as seguintes ações:

5.1.1 Consolidação Organizacional: Novo Modelo de Gestão

O aumento de dimensão do Laboratório Associado e a entrada recente de novas Unidades apresentam novos desafios que apontam para a necessidade de criação de um novo Modelo de Gestão. O Serviço de Comunicação pode apoiar a Direção na consolidação do novo modelo de gestão, nomeadamente no que diz respeito às vertentes de descentralização de decisões.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Potenciar a descentralização de responsabilidades ao nível de cada Unidade no que à Comunicação e Imagem diz respeito	Identificar e interagir com diferentes interlocutores em cada Unidade, consoante o assunto em causa (ex. notícias para o <i>website</i> ou BIP; Torneio de Futebol, divulgações à imprensa, produção de suportes de comunicação), de modo descentralizar estas ações das figuras dos coordenadores.	Ao longo do ano	Interno
Disponibilizar as competências do Serviço de Comunicação às Unidades para execução de projetos de I&D	O apoio prestado pelo Serviço de Comunicação, especificamente na execução de projetos I&D, permitirá “libertar” os coordenadores e investigadores de algumas tarefas de disseminação de resultados que desenvolviam antes para se concentrarem mais na I&D e na gestão da Unidade. De realçar ainda que a inclusão de custos de ações de comunicação nos orçamentos dos projetos, tais como produção de <i>websites</i> , panfletos, brochuras, anúncios de jornais ou notas de imprensa, acaba por valorizar os projetos e o próprio Serviço de Comunicação.	Sempre que se enquadrar no projeto	A definir

5.1.2 Consolidação Organizacional: Integração das Novas Unidades

Pretende-se comunicar interna e externamente o “novo” puzzle INESC TEC e a sua imagem, bem como procurar a integração de todas as Unidades Associadas na “cultura” INESC Porto.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Apoio à criação de uma imagem gráfica corporativa para cada uma das Unidades Associadas e para o Parceiro Privilegiado	Articulação com um designer e com os interlocutores das Unidades Associadas para criação de um logótipo que deve garantir uma ligação visual à imagem do INESC Porto, mas manter simultaneamente a identidade própria de cada Unidade.	Primeiro Semestre	Geral Academia Empresas Parceiros
Incluir informação sobre as Unidades Associadas no <i>website</i> e nos suportes de comunicação a produzir	Clarificação, ao nível interno e externo, do papel e estatuto das Unidades Associadas no seio do INESC TEC.	Atualizar ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros
Articular com as Unidades Associadas a divulgação de notícias nos <i>media</i> , BIP e <i>Facebook</i>	Divulgação das atividades das Unidades Associadas, consolidando os benefícios mútuos desta cooperação: - Disponibilizar o serviço de Assessoria de Imprensa às Unidades Associadas. - Reforçar a inclusão de notícias do LIAAD, CRACS, UGEI, CISTER e HASLab no <i>Facebook</i> e <i>Twitter</i> , Portal de Notícias da U.Porto e BIP, bem como promover a participação dos seus investigadores nestes órgãos.	Ao longo do ano	Interno Geral Academia Empresas Parceiros
Promover a participação dos colaboradores das Unidades Associadas nas atividades de convívio do INESC TEC	A participação no Torneio de Futebol, Concurso de Fotografia e Convívio de Fim de Ano, bem como o envio de informação interna contribuirão para a integração das Unidades Associadas no espírito do INESC Porto.	Ao longo do ano	Interno

Responder a pedidos de informação do exterior	Uniformizar a informação divulgada sobre o novo modelo do INESC TEC interna e externamente.	Ao longo do ano	Interno Externo
---	---	-----------------	--------------------

5.2.1 Reforço do Modelo de Sustentação: Internacionalização

Considerando os diferentes graus de internacionalização das Unidades do INESC TEC, incentivar a participação em projetos europeus e o aumento da oferta internacional de consultoria avançada. Mobilizar também as diversas Unidades para a procura de oportunidades de projetos e parcerias no Brasil.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Intensificar a divulgação de notícias sobre o INESC TEC nos <i>media</i> internacionais	Utilização de bases de dados de e-mail já criadas para os <i>media</i> europeus. O Serviço criará também uma base de dados dos <i>media</i> mais relevantes da América Latina, com especial enfoque no Brasil. O envio de notícias para esses órgãos conferirá uma maior visibilidade internacional para a atividade e os resultados do INESC TEC.	Ao longo do ano	Media Academia Empresas Parceiros
Apoio à criação de novos suportes de comunicação e de conteúdos para disponibilização on-line	Articulação com o Gabinete Brasil no que diz respeito à produção de <i>flyers</i> , desdobráveis e apresentações sobre a interação INESC TEC e INESC Brasil para divulgar a académicos, empresas e parceiros em Portugal e no Brasil.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros

5.2.2 Reforço do Modelo de Sustentação: Diversificação

Uma das formas de reduzir a dependência de fontes de financiamento passa pela diversificação das atividades oferecidas pelo INESC TEC. Para que a oferta de I&D e serviços de consultoria seja eficazmente divulgada a parceiros e clientes é importante assegurar-se a atualização permanente dos meios de informação de largo espetro, como é o caso do website, e a resposta célere às questões do exterior.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Renovar a imagem gráfica e reorganizar a estrutura do <i>website</i> do INESC TEC	Conceber um <i>website</i> ao nível da excelência do INESC TEC, que seja esteticamente apelativo e mais funcional/eficaz para potenciais parceiros e clientes.	Primeiro semestre	Geral Empresas Parceiros
Apostar na atualização do <i>website</i> para divulgação da atividade do INESC TEC e em respostas rápidas a questões do exterior	Permitir que as empresas conheçam o que se faz no INESC TEC a cada momento através de conteúdos colocados on-line no <i>website</i> , <i>Facebook</i> , <i>Twitter</i> , BIP e Portal de Notícias da U.Porto e assegurar resposta diária a questões que chegam através do <i>website</i> .	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros
Criar novos suportes de comunicação para divulgação da atividade do INESC TEC às empresas	Apoiar as Unidades na produção de conteúdos para conceção de novos suportes, nomeadamente de <i>flyers</i> de tecnologias/ serviços ou de dossiês temáticos.	Primeiro semestre	Empresas Parceiros

5.2.3 Reforço do Modelo de Sustentação: Parcerias Estratégicas

No âmbito da procura de parcerias estratégicas que assumam um carácter de continuidade ou de contratação recorrente obedecendo a um plano de atividade, por oposição a ações avulsas, importa potenciar a participação nos vários Polos e Clusters que o INESC Porto integra.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Articulação com os gabinetes de comunicação dos Polos e Clusters com vista à divulgação de iniciativas conjuntas aos <i>media</i>	O Serviço de Comunicação deve articular-se com os gabinetes de comunicação dos Polos e Clusters em que o INESC TEC está envolvido, de modo a participar ativamente na organização de iniciativas conjuntas planeadas para 2013 e na respetiva divulgação aos <i>media</i> .	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros

Divulgação interna de iniciativas e resultados dos Polos e <i>Clusters</i>	Divulgação no BIP e por <i>e-mail</i> para a lista do INESC TEC das iniciativas dos Polos e <i>Clusters</i> , bem como dos resultados obtidos.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros
Consolidação do projeto de seguimento da trajetória dos ex-colaboradores do INESC TEC nas empresas nacionais e internacionais	O projeto " <i>Connect INESC TEC</i> ", que está a ser desenvolvido pelo Serviço de Comunicação, poderá potenciar relações de cooperação e novas parcerias com algumas das empresas/instituições onde estão agora colocados os ex-colaboradores do INESC TEC.	Ao longo do ano	Ex-colaboradores

5.3.1 *Melhor Ciência para maior Relevância Social: Ascensão da Ciência do INESC TEC na escala de valor internacional*

A renovação do reconhecimento do estatuto do Laboratório Associado para o INESC TEC em 2011 foi encarada pela Direção como uma certificação de excelência que deve ser dignificada com a produção de ciência com relevância social e potencial impacto económico. Em colaboração com o Scientific Advisory Board (SAB), a Direção organizará um plano a longo prazo para estimular e garantir uma elevação sustentada do nível de qualidade e do posicionamento científico do INESC TEC.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Sessões de Formação com vista a aumentar a qualidade e eficiência dos investigadores do INESC TEC na escrita de artigos científicos	A disponibilização do documento " <i>A guide to writing academic articles in English</i> " e a organização de sessões de formação para investigadores do INESC TEC melhorarão as suas competências ao nível da escrita de artigos científicos e aumentarão certamente as possibilidades de publicação em revistas.	julho e outubro	Geral Empresas Parceiros

Tradução e revisão de textos em português e inglês	A disponibilização aos investigadores do INESC TEC dos serviços de tradução e revisão de textos (PT>EN e EN>PT) em diferentes áreas de I&D ajudará a elevar a qualidade não só dos artigos científicos, mas também das candidaturas a projetos, planos, relatórios, correspondência com parceiros e clientes, entre outros documentos.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros
Supervisão da correta aplicação das regras de publicitação no que diz respeito aos projetos financiados e artigos científicos	Verificação do correto uso dos logótipos obrigatórios e das referências aos fundos de financiamento aplicadas a artigos, publicações e outros documentos de divulgação, tais como atas, anúncios, cartazes, folhetos de divulgação, revistas ou monografias.	Ao longo do ano	Interno

5.4.1 Mais Eficácia na Transferência e Valorização do Conhecimento: Indicadores objetivamente observáveis

Considerando que a ciência produzida deve resultar efetivamente na valorização social e económica dos resultados, o INESC TEC procurará encontrar formas de aumentar a eficácia na transferência de tecnologia e valorização do conhecimento. Na visão da Direção será necessário quantificar o processo de extração de indicadores de atividade para medir eficazmente o desempenho e estabelecer metas objetivas, bem como identificar desperdícios e ineficiências.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Quantificação das notícias divulgadas nos Órgãos de Comunicação Social e compilação dos Destaques da Atividade	Elaboração de relatório anual de <i>clipping</i> (recortes de imprensa e reportagens de rádio e televisão) relativo ao INESC TEC. Elaboração de documento “Destaques da Atividade”, uma compilação baseada em notícias e destaques extraídos do Boletim INESC TEC, bem como notas de imprensa divulgadas em cada ano.	dezembro	Geral Empresas Parceiros

Acrescem a estas opções estratégicas definidas pela Direção, outros objetivos planeados pelo Serviço de Comunicação relativos à Comunicação e Imagem do INESC TEC que tentaremos concretizar em 2013.

5.5 Prosseguir com a consolidação da política de imagem da instituição

Pretende-se consolidar a imagem e visibilidade do INESC TEC no exterior apostando na assessoria de imprensa e formação dos investigadores em Media Training, na organização de eventos ligados à Ciência e Tecnologia e na renovação de suportes de comunicação.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Reforçar a função de assessoria de imprensa com vista a uma presença mais sustentada do INESC TEC nos <i>media</i>	Ao desenvolver uma estratégia de gestão da divulgação de informação, com a negociação de exclusivos nos <i>media</i> considerados mais relevantes, o INESC TEC obterá uma maior notoriedade e reconhecimento público.	Ao longo do ano	<i>Media</i> Público em geral
Prosseguir com a organização de sessões de <i>Media Training</i> para investigadores	Considerando que cada vez mais os <i>media</i> recorrem aos investigadores para realizar entrevistas e reportagens, é fundamental que estes se sintam devidamente preparados para responder às questões colocadas. O Serviço organizará de novo em 2013 as sessões de <i>Media Training</i> que vierem a ser necessárias para reforçar nos investigadores as competências comunicacionais em falta.	Ao longo do ano	Interno
Sensibilizar os jornalistas para a importância do rigor e precisão da mensagem	O Serviço procurará chamar a atenção dos jornalistas, sempre que for oportuno, para a importância de se manter o rigor científico quando se “descodifica” a mensagem. Empreenderá igualmente um esforço para “formar” os profissionais dos <i>media</i> sobre a especificidade do modelo do INESC TEC disponibilizando-se para corrigir eventuais erros ou incorreções que venham a ocorrer.	Ao longo do ano	<i>Media</i>

Participar em eventos externos que promovam e fortaleçam a imagem da instituição	A participação do INESC TEC em eventos relevantes nas suas áreas de atividade fortalece a imagem de uma instituição de excelência, desde que os materiais a expor se apresentem uniformizados com a imagem corporativa adotada e os colaboradores que o representam sejam devidamente preparados.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros
Atualização do DVD institucional do INESC TEC	Atualização do guião para a voz <i>off</i> e da sequência de imagens do DVD institucional de modo comunicar a nova designação do Laboratório Associado e incluir as novas áreas do CISTER, HASLab e BRAIN.	Segundo semestre	Geral Empresas Parceiros
Sensibilizar os jovens para a área da Ciência – vertente de Comunicação de Ciência	Promover a organização de visitas de alunos e a participação institucional em eventos como a Semana Profissão Engenheiro da FEUP, a Mostra da U.Porto, a Noite dos Investigadores e o estágio “À Descoberta do Meu Lado Empreendedor” da Ciência Viva, que reforçam a aposta na formação dos mais jovens.	Ao longo do ano	Jovens do 3º ciclo e secundário
Disponibilizar no <i>website</i> , <i>Twitter</i> e <i>Facebook</i> recortes de imprensa sobre as notícias do INESC TEC	Dar visibilidade nos canais habituais de divulgação aos mais importantes resultados alcançados pelo INESC TEC, com atualizações diárias. Devidamente informados, também os colaboradores transmitirão uma imagem de credibilidade para o exterior, sentindo-se ao mesmo tempo motivados e envolvidos numa missão comum.	Ao longo do ano	Geral Interno
Supervisionar a aplicação da imagem corporativa nos suportes produzidos pelas Unidades	A verificação do correto uso dos suportes de comunicação, em especial na fase de consolidação do <i>rebranding</i> do Laboratório Associado, é fundamental para a criação de uma imagem externa coerente.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros

5.6 Promover a comunicação interna e iniciativas que potenciem a interação entre os colaboradores

O Serviço de Comunicação deve servir de facilitador na comunicação interna, nos sentidos ascendente e descendente, promovendo simultaneamente iniciativas de convívio entre os colaboradores das Unidades, Nucleares e Associadas, e dos Serviços.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Organizar eventos internos e iniciativas conjuntas	O Serviço de Comunicação, com o apoio dos colaboradores que se voluntariem, organizará (1) o Torneio de Futebol, (2) o Concurso de Fotografia, (3) o Magusto, (4) o Convívio de Fim de Ano, e outros eventos que promovam o convívio entre os colaboradores. A organização de visitas às Unidades Associadas facilitaria igualmente o conhecimento mútuo.	(1) maio/junho (2) setembro (3) novembro (4) dezembro	Interno
Promover a comunicação interna ascendente e descendente	O BIP e o envio sistemático de e-mail com informação de interesse geral para o público interno apresentam-se como instrumentos facilitadores da eficaz comunicação interna descendente. O Serviço de Comunicação deve ainda articular-se com a Direção e sugerir a divulgação de certos assuntos de interesse interno e externo. Cabe também ao Serviço a tarefa de receber sugestões, dúvidas e pedidos dos colaboradores e encaminhá-los para a Direção, permitindo assim a comunicação no sentido ascendente.	Ao longo do ano	Interno
Dinamizar a intranet e torná-la num instrumento efetivo de partilha interna de informação	Reorganizar e atualizar a Intranet de modo a que os colaboradores passem a encará-la como um instrumento válido de partilha e troca de informações relevantes para a atividade do INESC TEC.	Ao longo do ano	Interno