

PLANO DE COMUNICAÇÃO

INESC PORTO



2012

BALANÇO DA ATIVIDADE DE 2011
OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO PARA 2012
ANÁLISE SWOT DA COMUNICAÇÃO E IMAGEM
CALENDARIZAÇÃO DE AÇÕES

SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO

EQUIPA

Sandra Pinto

Joana Ferreira

Rita Pacheco

Jessica Dossena

ÍNDICE

1. Introdução.....	2
2. Balanço da atividade de comunicação de 2011	3
3. Análise SWOT da Comunicação e Imagem	5
4. Objetivos globais para 2012	8
5. Ações de comunicação, calendário e públicos	8

1. INTRODUÇÃO

Para a elaboração deste plano foram considerados o atual contexto do INESC Porto e as condicionantes previstas para 2012. Foi ainda tida em conta uma indispensável articulação com o Plano e Orçamento para 2012, de modo a assegurar uma maior adequação das atividades de Comunicação às necessidades reais da instituição.

Após uma breve avaliação das atividades desenvolvidas pelo Serviço de Comunicação em 2011, descrevem-se os propósitos para 2012, devidamente enquadrados nos objetivos estratégicos globais do INESC Porto.

A análise do perfil do INESC Porto (devidamente enquadrado no INESC TEC), identificando as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da Comunicação e Imagem, permite adequar as ações aos objetivos, potenciando as possibilidades e minimizando os riscos.

Considerado um instrumento valioso para o funcionamento eficiente da comunicação numa instituição, o plano de comunicação deve ser executado o mais rigorosamente possível e a sua implementação deve ser avaliada, findo o período previsto.

2. BALANÇO DA ATIVIDADE DE COMUNICAÇÃO DE 2011

Uma análise cuidada às atividades realizadas em 2011 leva-nos a concluir que as ações empreendidas contribuíram certamente para a afirmação da imagem do INESC Porto e para o reconhecimento do seu papel preponderante na I&DT nacional e internacional. Nomearemos a seguir apenas as que nos parecem merecer um maior destaque.

- REBRANDING DO INESC PORTO: com a alteração da designação do INESC Porto LA para INESC TEC, foi necessário planejar e executar todo o processo de *rebranding* da marca, incluindo a aplicação do novo logótipo a todos os suportes necessários, bem como a divulgação interna e externa desta mudança. A convivência da designação do INESC Porto com a nova do INESC TEC tornou ainda necessária a criação de uma solução gráfica de compromisso que conseguisse demonstrar e esclarecer a relação entre ambos. O Serviço de Comunicação criou e desenvolveu toda a estratégia de *rebranding* e de construção da nova identidade corporativa, tendo contado com o apoio da designer Susana Fernando na conceção da solução gráfica de compromisso e na aplicação aos suportes.
- Atividade de ASSESSORIA DE IMPRENSA com vista ao reforço da presença do INESC Porto nos *media*: os esforços empreendidos no sentido de alcançar uma maior visibilidade nos órgãos de comunicação social originaram um aumento considerável de notícias resultantes de notas de imprensa divulgadas pelo INESC Porto – de 112 notícias em 2010 para 192 em 2011. Se a esse número acrescentarmos as notícias que referem o INESC Porto divulgadas por outras fontes registamos um total de 385 notícias em 2011. Todavia, mais do que a quantidade, interessa destacar que muitas das notícias resultantes do trabalho de assessoria foram divulgadas em meios considerados prioritários para o INESC Porto, tais como o *Público*, *Diário Económico*, *Visão*, *Exame Informática*, *RTP*, *SIC* e *Antena 1*.
- Organização de SESSÃO DE MEDIA TRAINING para investigadores do INESC TEC. A formação foi ministrada por duas colaboradoras do SCOM e incluiu uma parte prática com simulação e filmagem de entrevistas. O objetivo foi reforçar as competências comunicacionais dos investigadores das Unidades Nucleares e Associadas que compareceram à sessão e prepará-los para interagirem de uma forma mais eficaz com os órgãos de comunicação social.
- Organização da SESSÃO “WRITING ACADEMIC ARTICLES IN ENGLISH” para investigadores do INESC TEC com o objetivo de melhorar a qualidade e eficácia da escrita de artigos científicos. Esta sessão foi ministrada por duas colaboradoras do SCOM com competências ao nível da Tradução (uma das quais nativa de Inglaterra).
- Reestruturação de conteúdos na PÁGINA WEB do INESC Porto em português e inglês. Com o objetivo de melhorar a visibilidade do INESC Porto e tornar aquilo que se faz na instituição mais ‘inteligível’ para o público, foram reestruturadas as secções “Cooperação e Serviços” e “Ciência e Tecnologia” de cada uma das Unidades de I&D. Acresce ainda a inclusão diária de notícias, eventos e notas de imprensa no *website*. De recordar que este é um dos instrumentos mais válidos e eficazes de que a instituição dispõe atualmente para comunicar com o exterior. Na realidade, além de informar os diversos públicos sobre a atividade desenvolvida no INESC TEC, o *website* tem a função de favorecer a comunicação em ambos os sentidos. O Serviço de Comunicação recebe

diariamente questões, pedidos e sugestões enviados através do *website*, alguns deles com potencial suficiente para se converterem em propostas efetivas de cooperação ou iniciativas conjuntas com empresas.

- Organização da participação do INESC Porto em EVENTOS QUE PROMOVERAM A SUA IMAGEM NO EXTERIOR, como foi o caso do Fórum do Mar, Assinatura de Memorando de Entendimento INESC Porto/ISEP, apresentação pública do projeto MOBILES, Conferência ELAB e Exposição ENDIEL, Conferência Anual da UTEN, apresentação pública do projeto SITMe e Mostras de Polos e Clusters. O Serviço de Comunicação teve a seu cargo, entre outras, as tarefas da assessoria de imprensa e contacto com jornalistas, interpretação simultânea em conferência, produção de suportes de comunicação e cobertura fotográfica.
- Apoio à Direção, Unidades e Serviços do INESC Porto, incluindo coordenação de AÇÕES PROMOCIONAIS, conceção de NOVOS SUPORTES DE COMUNICAÇÃO, como foi o caso de um novo desdobrável institucional ou das fichas de Robótica e da Saúde. Foram ainda produzidos suportes de vídeo de que são exemplos o vídeo promocional PMD Solution para a UESP, o vídeo de apresentação institucional do INESC TEC para o projeto SITMe (divulgado em autocarros da STCP durante seis meses), e as compilações produzidas para o Fórum do Mar e Mostra do Health Cluster Portugal. De salientar ainda a legendagem para inglês, efetuada pelo Serviço de Comunicação, das mais relevantes reportagens de televisão relativas ao INESC Porto.
- Acompanhamento de VISITAS DE EMPRESAS/INSTITUIÇÕES ao INESC Porto, como foi o caso da delegação da Academia de Ciências da Rússia, Universidade de Goiás (Brasil), Reitor da Universidade de Macau, Delegação da Universidade Politécnica de Tomsk (Rússia), Delegação da Sérvia, Delegação da Universidade Politécnica de Hong Kong e da Delegação do CDS-PP. O apoio prestado pelo Serviço de Comunicação passou pela preparação de material promocional a ser entregue, registo fotográfico e redação de notícias para o BIP e *newsletter* da U.Porto.
- SENSIBILIZAÇÃO DOS JOVENS PARA A ÁREA DA CIÊNCIA – vertente de Comunicação de Ciência: organização de visitas de alunos e participação institucional em eventos como a Semana Profissão Engenheiro da FEUP e a Mostra da U.Porto.
- De salientar uma outra iniciativa com bastante impacto na imagem do INESC Porto: "Ocupação Científica nas Férias - Jovens Ciência Viva nos Laboratórios". Tratou-se da participação de jovens estudantes do ensino secundário num estágio científico intitulado "À DESCOBERTA DO MEU LADO EMPREENDEDOR". De entre cerca de mil estágios a nível nacional, a Ciência Viva escolheu a proposta do INESC Porto como "estágio-bandeira" para o lançamento nacional desta iniciativa. O INESC Porto acolheu então, em julho, a apresentação deste programa de estágios que contou com a presença de Rosalia Vargas, Presidente da Ciência Viva.
- Organização de eventos para PROMOÇÃO DA COESÃO INTERNA, como foi o caso do Torneio de Futebol, Concurso de Fotografia, Magusto e Convívio de Fim de Ano/Lanche Multicultural. Refira-se, a título de exemplo, que o Convívio de Fim de Ano de 2011 registou um nível recorde de adesão, tendo as mais recentes Unidades do INESC TEC (CISTER e HASLAB) comparecido em peso.
- INTERLOCUÇÃO COM AS UNIDADES ASSOCIADAS relativamente a atividades relacionadas com a área de Comunicação, tais como a divulgação interna e externa das suas atividades, a inclusão de notícias no BIP e a

disponibilização do serviço de assessoria de imprensa. Destaque ainda para o permanente incentivo à sua participação nas iniciativas internas do INESC Porto.

- PRODUÇÃO MENSAL DO BIP: planeamento da edição, redação de destaques e notícias, organização da informação, validação final e divulgação interna, em Portugal e no Brasil. Coordenação de ações para a disponibilização *on-line* do BIP trimestral em inglês para divulgação a Faculdades e Universidades de 25 países. Este órgão informativo é, a par do *website*, o mais poderoso veículo de disseminação das atividades do INESC TEC, bastando pesquisar qualquer área ou projeto num motor de busca para logo aparecerem várias entradas com ligação para o BIP.
- Apoio à Direção e Unidades do INESC Porto ao nível da TRADUÇÃO E REVISÃO DE TEXTOS (Português>Inglês e Inglês>Português) nas diferentes áreas de investigação, incluindo documentos relacionados com projetos ou outros trabalhos de índole científica.

3. ANÁLISE SWOT DA COMUNICAÇÃO E IMAGEM

Com vista a definir as áreas de intervenção prioritárias para o Serviço de Comunicação, começa-se por uma análise SWOT da Comunicação e Imagem no INESC TEC:

COMUNICAÇÃO INTERNA

Forças

- ✓ O Convívio de Fim de Ano, que inclui um lanche multicultural com uma forte adesão de colaboradores portugueses e estrangeiros, assume-se atualmente como a atividade de convivência interpessoal mais relevante no INESC TEC. De realçar ainda as iniciativas criadas em redor do BIP, tais como o Concurso de Fotografia e o Magusto, e ainda o Torneio de Futebol, que potenciam a integração das Unidades Associadas e do Parceiro Privilegiado na cultura do INESC Porto e reforçam em todos o sentimento de pertença.
- ✓ O Boletim do INESC TEC (BIP) continua a encontrar uma adesão muito expressiva junto dos colaboradores. Este acolhimento positivo tem-se manifestado através da participação na produção mensal do BIP, contribuindo os colaboradores com novas ideias, notícias e artigos de opinião.
- ✓ A organização de sessões internas de apresentação das atividades das Unidades de Investigação, como é o caso dos *Lab Meetings* da Unidade de Sistemas de Energia (USE), que estimulam a comunicação e potenciam a partilha de informação.

Fraquezas

- ✓ A distribuição dos colaboradores por Unidades Nucleares, Unidades Associadas e Parceiro Privilegiado e a conseqüente dispersão pelos espaços da FEUP, FCUP, ISEP, LIAAD e U.Minho dificulta o contacto pessoal e a convivência diária.

- ✓ Por vezes, a Direção e uma parte significativa dos coordenadores não têm sensibilidade para divulgar oficialmente as notícias internas, como mudanças de funções ou novos cargos, por exemplo. Também não se têm comunicado de uma forma global os objetivos e as estratégias da instituição para cada ano. Esta atitude facilita as “conversas de corredor” e a distorção da informação, fazendo com que, por vezes, os colaboradores se sintam à margem das decisões da instituição.
- ✓ Com exceção do Convívio de Fim de Ano, Torneio de Futebol e do Magusto, continua a haver poucos eventos institucionais que promovam o convívio interpessoal e o intercâmbio de ideias entre a maioria dos colaboradores.

Oportunidades

- ✓ Os meios de comunicação interna disponíveis – divulgação de novidades e oportunidades por e-mail para lista Global, o BIP e a *Newsletter* da U.Porto – têm potencial de eficácia para manter os colaboradores informados, ao mesmo tempo que possibilitam uma comunicação bilateral. Destaque para o e-mail e para a vertente interativa do BIP que permite inserir um comentário em todas as secções.

Ameaças

- ✓ Se não houver um rigoroso planeamento da comunicação da nova arquitetura do modelo do Laboratório Associado aos colaboradores, a perceção do que queremos ser e dos objetivos que pretendemos alcançar no futuro poderá ser incorreta. Por exemplo, apesar dos esforços do Serviço de Comunicação (essencialmente via BIP e e-mail) em informar e esclarecer esta questão, muitos colaboradores ainda não compreendem a relação entre o INESC TEC e o INESC Porto, confundindo muitas vezes o posicionamento das Unidades Nucleares e Associadas no seio do Laboratório Associado.

COMUNICAÇÃO EXTERNA

Forças

- ✓ Caso se consiga dar continuidade ao impulso verificado na assessoria de imprensa em 2011, este poderá contribuir para o reforço da nova marca INESC TEC nos órgãos de comunicação social e, numa visão mais alargada, nos parceiros, clientes e no público em geral.
- ✓ O Boletim do INESC TEC (BIP), divulgado junto de públicos especializados (universidades, centros de I&D, empresas), transmite uma imagem coerente e reforça o posicionamento de inovação.
- ✓ A consolidação da atividade nas áreas das Unidades e, em alguns casos, a conquista de um estatuto de referência – como acontece com a Unidade de Sistemas de Energia -, tornam o INESC TEC cada vez mais reconhecido no meio como uma instituição de prestígio, credível e de renome, sendo os seus projetos de I&D, na sua maior parte, de interesse geral para a comunidade. Para esta notoriedade contribuem ainda os cargos acumulados por

elementos da Direção do INESC Porto noutras atividades de referência, de que são exemplo a UTEN Portugal, MIT Portugal, Plataforma *Manufuture e Produtech*, entre outros.

- ✓ A emergência de novas competências que resultam da adesão de novas Unidades Associadas ao INESC TEC e a exploração de novas áreas ampliam a notoriedade e a reputação da instituição, contribuindo para associações favoráveis junto de *targets* especializados.

Fraquezas

- ✓ O *website* do INESC Porto, que devia ser um meio privilegiado de divulgação da imagem da instituição, é pouco apelativo e continua a não disponibilizar informação suficientemente atualizada sobre as atividades mais estratégicas.
- ✓ Por vezes os responsáveis dos projetos/resultados a divulgar não mostram um especial cuidado em tornar a linguagem menos técnica e mais acessível ao cidadão comum, nem em estabelecer analogias com a realidade. Daí resulta ainda uma inerente dificuldade na criação de uma relação de empatia com os jornalistas. Também se verifica frequentemente um maior interesse por divulgar iniciativas com menor potencial mediático, tais como *workshops* ou *brainstormings*, em detrimento de resultados de projetos com impacto económico e social.
- ✓ Algumas iniciativas e atividades com interesse mediático acabam por perder a oportunidade de serem divulgadas em tempo útil devido a dificuldades de tempo e agenda dos responsáveis de Unidade ou Área que devem validar as notas de imprensa. Acontece ainda por vezes que estes mesmos responsáveis não estão sensibilizados para a importância de comunicar os resultados e por isso não facilitam a tarefa do Serviço de Comunicação no sentido de fornecerem os dados necessários à elaboração de uma nota de imprensa.

Oportunidades

- ✓ A ampliação da rede INESC TEC com a recente integração de novas Unidades Associadas potencia a atração de mais e melhores investigadores. Este facto, aliado à expansão da atividade do INESC TEC para o Brasil, um país considerado por muitos como superpotência mundial emergente, favorece o crescente interesse dos *media* e de possíveis parceiros. De referir ainda a divulgação externa, prevista para 2012, do novo edifício na área da Energia.
- ✓ A utilização do Serviço de Notícias *AlphaGalileo* confere visibilidade ao INESC TEC ao nível dos OCS europeus. De realçar ainda a visibilidade que o INESC TEC pode alcançar através das Redes Sociais, em especial do *Facebook*, considerado atualmente uma poderosa ferramenta de *marketing* e divulgação dos mais variados negócios ou atividades.
- ✓ A exploração das competências que o Serviço de Comunicação adquiriu nas vertentes de Assessoria de Imprensa, Tradução e, mais recentemente, de formação interna em Media Training e na Escrita de Artigos Científicos em Inglês poderá contribuir para uma maior visibilidade do INESC TEC no exterior.

Ameaças

- ✓ A coexistência de duas marcas - INESC Porto e INESC TEC – pode favorecer a confusão entre os jornalistas quando que se referem à nossa instituição. Esta confusão é agravada quando se trata de jornalistas que escrevem ou realizam reportagens sobre o INESC Porto há vários anos.
- ✓ Tem vindo a ocorrer nos últimos anos uma redução significativa das secções dedicadas à Ciência e Tecnologia em publicações generalistas de renome, em especial nas edições impressas, sendo por isso cada vez mais difícil colocar notícias sobre a atividade de instituições como o INESC TEC nos espaços mais genéricos destes órgãos.
- ✓ Existe muitas vezes o risco de se promoverem projetos mais sensíveis, cuja divulgação pode inviabilizar novas iniciativas e parcerias, especialmente quando a mensagem é difundida de forma menos rigorosa pelos *media*.

4. OBJETIVOS GLOBAIS PARA 2012

No seu Plano para o próximo ano, que interessa conhecer para estabelecer e adequar uma estratégia de comunicação, a Direção do INESC Porto elegeu como opções estratégicas as seguintes:

- 4.1 Consolidação Organizacional
 - 4.1.1 Novo Modelo de Gestão
 - 4.1.2 Integração das novas Unidades
- 4.2 Reforço do Modelo de Sustentação
 - 4.2.1 Internacionalização
 - 4.2.2 Diversificação
 - 4.2.3 Parcerias Estratégicas
- 4.3 Melhor Ciência para maior Relevância Social
 - 4.3.1 Ascensão da Ciência do INESC TEC na escala de valor internacional
- 4.4 Mais Eficácia na Transferência e Valorização do Conhecimento
 - 4.4.1 Indicadores objetivamente observáveis

5. AÇÕES DE COMUNICAÇÃO, CALENDÁRIO E PÚBLICOS

Com base nas opções estratégicas definidas pela Direção do INESC Porto, o Serviço de Comunicação procurará desenvolver em 2012 as seguintes ações:

5.1.1 Consolidação Organizacional: Novo Modelo de Gestão

O aumento de dimensão do Laboratório Associado e a entrada recente de novas Unidades apresentam novos desafios que apontam para a necessidade de criação de um novo Modelo de Gestão. O Serviço de Comunicação pode apoiar a Direção na consolidação do novo modelo de gestão, nomeadamente no que diz respeito às vertentes de descentralização de decisões.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Potenciar a descentralização de responsabilidades ao nível de cada Unidade no que à Comunicação e Imagem diz respeito	Identificar e interagir com diferentes interlocutores em cada Unidade, consoante o assunto em causa (ex. notícias para o <i>website</i> ou BIP; Torneio de Futebol, divulgações à imprensa, produção de suportes de comunicação), de modo descentralizar estas ações das figuras dos coordenadores.	Ao longo do ano	Interno
Disponibilizar as competências do Serviço de Comunicação às Unidades para execução de projetos de I&D	O apoio prestado pelo Serviço de Comunicação, especificamente na execução de projetos I&D, permitirá “libertar” os coordenadores e investigadores de algumas tarefas de disseminação de resultados que desenvolviam antes para se concentrarem mais na I&D e na gestão da Unidade. De realçar ainda que a inclusão de custos de ações de comunicação nos orçamentos dos projetos, tais como produção de <i>websites</i> , panfletos, brochuras, anúncios de jornais ou notas de imprensa, acaba por valorizar os projetos e o próprio Serviço de Comunicação.	Sempre que se enquadrar no projeto	A definir

5.1.2 Consolidação Organizacional: Integração das Novas Unidades

Pretende-se comunicar interna e externamente o “novo” puzzle INESC TEC e a sua imagem, bem como procurar a integração de todas as Unidades Associadas na “cultura” INESC Porto.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Apoio à criação de uma imagem gráfica corporativa para cada uma das Unidades Associadas e para o Parceiro Privilegiado	Articulação com um designer e com os interlocutores das Unidades Associadas para criação de um logótipo que deve garantir uma ligação visual à imagem do INESC Porto, mas manter simultaneamente a identidade própria de cada Unidade.	Primeiro Semestre	Geral Academia Empresas Parceiros
Incluir informação sobre as Unidades Associadas no <i>website</i> e nos suportes de comunicação a produzir	Clarificação, ao nível interno e externo, do papel e estatuto das Unidades Associadas no seio do INESC TEC.	Atualizar ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros
Articular com as Unidades Associadas a divulgação de notícias nos <i>media</i> , BIP e <i>Facebook</i>	Divulgação das atividades das Unidades Associadas, consolidando os benefícios mútuos desta cooperação: - Disponibilizar o serviço de Assessoria de Imprensa às Unidades Associadas. - Reforçar a inclusão de notícias do LIAAD, CRACS, UGEI, CISTER e HASLab no <i>Facebook</i> e <i>Twitter</i> , <i>Newsletter</i> da U.Porto e BIP, bem como promover a participação dos seus investigadores nestes órgãos.	Ao longo do ano	Interno Geral Academia Empresas Parceiros
Promover a participação dos colaboradores das Unidades Associadas nas atividades de convívio do INESC TEC	A participação no Torneio de Futebol, Concurso de Fotografia e Convívio de Fim de Ano, bem como o envio de informação interna contribuirão para a integração das Unidades Associadas no espírito do INESC Porto.	Ao longo do ano	Interno
Responder a pedidos de informação do exterior	Uniformizar a informação divulgada sobre o novo modelo do INESC TEC interna e externamente.	Ao longo do ano	Interno Externo

5.2.1 Reforço do Modelo de Sustentação: Internacionalização

Considerando os diferentes graus de internacionalização das Unidades do INESC TEC, incentivar a participação em projetos europeus e o aumento da oferta internacional de consultoria avançada. Mobilizar também as diversas Unidades para a procura de oportunidades de projetos e parcerias no Brasil.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Intensificar a divulgação de notícias sobre o INESC TEC nos <i>media</i> internacionais	Utilização do Serviço de Notícias AlphaGalileo e de bases de dados de e-mail já criadas para os <i>media</i> europeus. O Serviço criará também uma base de dados dos <i>media</i> mais relevantes da América Latina, com especial enfoque no Brasil. O envio de notícias para esses órgãos conferirá uma maior visibilidade internacional para a atividade e os resultados do INESC TEC.	Ao longo do ano	Media Academia Empresas Parceiros
Criação de novos suportes de comunicação e de conteúdos para disponibilização on-line	Produção de <i>flyers</i> , desdobráveis e apresentações sobre a interação INESC TEC e INESC Brasil para divulgar a académicos, empresas e parceiros em Portugal e no Brasil.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros

5.2.2 Reforço do Modelo de Sustentação: Diversificação

Uma das formas de reduzir a dependência de fontes de financiamento passa pela diversificação das atividades oferecidas pelo INESC TEC. Para que a oferta de I&D e serviços de consultoria seja eficazmente divulgada a parceiros e clientes é importante assegurar-se a atualização permanente dos meios de informação de largo espetro, como é o caso do website, e a resposta célere às questões do exterior.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Renovar a imagem gráfica e reorganizar a estrutura do <i>website</i> do INESC Porto	Conceber um <i>website</i> ao nível da excelência do INESC Porto, que seja esteticamente apelativo e mais funcional/eficaz para potenciais parceiros e clientes.	Primeiro semestre	Geral Empresas Parceiros

<p>Apostar na atualização do <i>website</i> para divulgação da atividade do INESC TEC e em respostas rápidas a questões do exterior</p>	<p>Permitir que as empresas conheçam o que se faz no INESC TEC a cada momento através de conteúdos colocados on-line no <i>website</i>, <i>Facebook</i>, <i>Twitter</i>, BIP e <i>Newsletter</i> da U.Porto e assegurar resposta diária a questões que chegam através do <i>website</i>.</p>	<p>Ao longo do ano</p>	<p>Geral Empresas Parceiros</p>
<p>Criar novos suportes de comunicação para divulgação da atividade do INESC TEC às empresas</p>	<p>Apoiar as Unidades na produção de conteúdos para conceção de novos suportes, nomeadamente de um <i>flyer</i> nas versões portuguesa e inglesa e fichas técnicas temáticas (como as fichas da Robótica ou Saúde).</p>	<p>Primeiro semestre</p>	<p>Empresas Parceiros</p>

5.2.3 Reforço do Modelo de Sustentação: Parcerias Estratégicas

No âmbito da procura de parcerias estratégicas que assumam um carácter de continuidade ou de contratação recorrente obedecendo a um plano de atividade, por oposição a ações avulsas, importa potenciar a participação nos vários Polos e Clusters que o INESC Porto integra.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
<p>Articulação com os gabinetes de comunicação dos Polos e <i>Clusters</i> com vista à divulgação de iniciativas conjuntas aos <i>media</i></p>	<p>O Serviço de Comunicação deve articular-se com os gabinetes de comunicação dos Polos e <i>Clusters</i> em que o INESC Porto está envolvido, de modo a participar ativamente na organização de iniciativas conjuntas planeadas para 2012 e na respetiva divulgação aos <i>media</i>.</p>	<p>Ao longo do ano</p>	<p>Geral Empresas Parceiros</p>
<p>Divulgação interna de iniciativas e resultados dos Polos e <i>Clusters</i></p>	<p>Divulgação no BIP e por <i>e-mail</i> para a lista do INESC TEC das iniciativas dos Polos e <i>Clusters</i>, bem como dos resultados obtidos.</p>	<p>Ao longo do ano</p>	<p>Geral Empresas Parceiros</p>

Desenvolvimento de projeto de seguimento da trajetória dos ex-colaboradores do INESC TEC nas empresas nacionais e internacionais	O projeto “Connect INESC TEC”, que está a ser desenvolvido pelo Serviço de Comunicação, poderá potenciar relações de cooperação e novas parcerias com algumas das empresas/instituições onde estão agora colocados os ex-colaboradores do INESC TEC.	Ao longo do ano	Ex-colaboradores
--	--	-----------------	------------------

5.3.1 Melhor Ciência para maior Relevância Social: Ascensão da Ciência do INESC TEC na escala de valor internacional

A renovação do reconhecimento do estatuto do Laboratório Associado para o INESC TEC em 2011 é encarada pela Direção como uma certificação de excelência que deve ser dignificada com a produção de ciência com relevância social e potencial impacto económico. Em colaboração com o Scientific Advisory Board (SAB), a Direção organizará um plano a longo prazo para estimular e garantir uma elevação sustentada do nível de qualidade e do posicionamento científico do INESC TEC.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Sessões de Formação com vista a aumentar a qualidade e eficiência dos investigadores do INESC TEC na escrita de artigos científicos	A disponibilização do documento “A guide to writing academic articles in English” e a organização de sessões de formação para investigadores do INESC TEC melhorarão as suas competências ao nível da escrita de artigos científicos e aumentarão certamente as possibilidades de publicação em revistas.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros
Tradução e revisão de textos em português e inglês	A disponibilização aos investigadores do INESC TEC dos serviços de tradução e revisão de textos (PT>EN e EN>PT) em diferentes áreas de I&D ajudará a elevar a qualidade não só dos artigos científicos, mas também das candidaturas a projetos, planos, relatórios, correspondência com parceiros e clientes, entre outros documentos.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros

5.4.1 Mais Eficácia na Transferência e Valorização do Conhecimento: Indicadores objetivamente observáveis

Considerando que a ciência produzida deve resultar efetivamente na valorização social e económica dos resultados, o INESC TEC procurará encontrar formas de aumentar a eficácia na transferência de tecnologia e valorização do conhecimento. Na visão da Direção será necessário quantificar o processo de extração de indicadores de atividade para medir eficazmente o desempenho e estabelecer metas objetivas, bem como identificar desperdícios e ineficiências. O Serviço de Comunicação, no âmbito das competências que lhe são atribuídas, apoiará a Direção na prossecução deste objetivo.

Acrescem a estas opções estratégicas definidas pela Direção, outros objetivos planeados pelo Serviço de Comunicação relativos à Comunicação e Imagem do INESC TEC que tentaremos concretizar em 2012.

5.5 Prosseguir com a consolidação da política de imagem da instituição

Pretende-se consolidar a imagem e visibilidade do INESC TEC no exterior apostando na assessoria de imprensa e formação dos investigadores em *Media Training*, na organização de eventos ligados à Ciência e Tecnologia e na renovação de suportes de comunicação.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Reforçar a função de assessoria de imprensa com vista a uma presença mais sustentada do INESC TEC nos <i>media</i>	Ao desenvolver uma estratégia de gestão da divulgação de informação, com a negociação de exclusivos nos <i>media</i> considerados mais relevantes, o INESC TEC obterá uma maior notoriedade e reconhecimento público.	Ao longo do ano	<i>Media</i> Público em geral
Prosseguir com a organização de sessões de <i>Media Training</i> para investigadores	Considerando que cada vez mais os <i>media</i> recorrem aos investigadores para realizar entrevistas e reportagens, é fundamental que estes se sintam devidamente preparados para responder às questões colocadas. O Serviço organizará de novo em 2012 as sessões de <i>Media Training</i> que vierem a ser necessárias para reforçar nos investigadores as competências comunicacionais em falta.	Ao longo do ano	Interno

<p>Sensibilizar os jornalistas para a importância do rigor e precisão da mensagem</p>	<p>Adicionalmente, o Serviço de Comunicação procurará chamar a atenção dos jornalistas, sempre que for oportuno, para a importância de se manter o rigor científico quando se “descodifica” a mensagem. Empreenderá igualmente um esforço para “formar” os profissionais dos <i>media</i> sobre a especificidade do modelo do INESC TEC disponibilizando-se para corrigir eventuais erros ou incorreções que venham a ocorrer.</p>	<p>Ao longo do ano</p>	<p><i>Media</i></p>
<p>Participar em eventos externos que promovam e fortaleçam a imagem da instituição</p>	<p>A participação do INESC TEC em eventos relevantes nas suas áreas de atividade fortalece a imagem de uma instituição de excelência, desde que os materiais a expor se apresentem uniformizados com a imagem corporativa adotada e os colaboradores que o representam sejam devidamente preparados.</p>	<p>Ao longo do ano</p>	<p>Geral Empresas Parceiros</p>
<p>Sensibilizar os jovens para a área da Ciência – vertente de Comunicação de Ciência</p>	<p>Promover a organização de visitas de alunos e a participação institucional em eventos como a Semana Profissão Engenheiro da FEUP, a Mostra da U.Porto e a Semana da C&T, que reforçam a aposta na formação dos mais jovens.</p>	<p>Ao longo do ano</p>	<p>Jovens do 3º ciclo e secundário</p>
<p>Disponibilizar no <i>website</i>, <i>Twitter</i> e <i>Facebook</i> recortes de imprensa sobre as notícias do INESC TEC</p>	<p>Dar visibilidade nos canais habituais de divulgação aos mais importantes resultados alcançados pelo INESC TEC, com atualizações diárias. Informados sobre as mais recentes novidades das atividades do INESC TEC, também os colaboradores transmitirão uma imagem de credibilidade para o exterior, sentindo-se ao mesmo tempo motivados e envolvidos numa missão comum.</p>	<p>Ao longo do ano</p>	<p>Geral Interno</p>

Supervisionar a aplicação da imagem corporativa nos suportes produzidos pelas Unidades	A verificação do correto uso dos suportes de comunicação, em especial nesta fase final do <i>rebranding</i> do Laboratório Associado, é fundamental para a criação de uma imagem externa coerente.	Ao longo do ano	Geral Empresas Parceiros
--	--	-----------------	--------------------------------

5.6 Promover a comunicação interna e iniciativas que potenciem a interação entre os colaboradores

O Serviço de Comunicação deve servir de facilitador na comunicação interna, nos sentidos ascendente e descendente, promovendo simultaneamente iniciativas de convívio entre os colaboradores das Unidades, Nucleares e Associadas, e dos Serviços.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Organizar eventos internos e iniciativas conjuntas	O Serviço de Comunicação, com o apoio dos colaboradores que se voluntariem, organizará (1) o Torneio de Futebol, (2) o Concurso de Fotografia, (3) o Magusto, (4) o Convívio de Fim de Ano, e outros eventos que promovam o convívio entre os colaboradores. A organização de visitas às Unidades Associadas facilitaria igualmente o conhecimento mútuo.	(1) maio/junho (2) setembro (3) novembro (4) dezembro	Interno
Promover a comunicação interna ascendente e descendente	O BIP e o envio sistemático de e-mail com informação de interesse geral para o público interno apresentam-se como instrumentos facilitadores da eficaz comunicação interna descendente. O Serviço de Comunicação deve ainda articular-se com a Direção e sugerir a divulgação de certos assuntos de interesse interno e externo. Cabe também ao Serviço a tarefa de receber sugestões, dúvidas e pedidos dos colaboradores e encaminhá-los para a Direção, permitindo assim a comunicação no sentido ascendente.	Ao longo do ano	Interno

Dinamizar a intranet e torná-la num instrumento efetivo de partilha interna de informação	Reorganizar e atualizar a Intranet, com especial enfoque para a versão inglesa, de modo a que os colaboradores passem a encará-la como um instrumento válido de partilha e troca de informações relevantes para a atividade do INESC TEC.	Ao longo do ano	Interno
---	---	-----------------	---------

5.7 Imagem do novo edifício na área da Energia

Implementar algumas das ações previstas no Plano de Comunicação preparado em 2009 para o novo edifício.

AÇÕES	RESULTADOS	CALENDÁRIO	PÚBLICOS
Apoiar a implementação do Plano de Comunicação preparado em 2009 pelo Serviço de Comunicação para o novo edifício	<p>O Plano de Comunicação prevê, entre outras, as seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Criação de uma identidade corporativa conjunta. - Produção de um plano de divulgação do novo edifício aos <i>media</i>, incluindo a produção de notas de imprensa. - Organização de sessões de apresentação, no INESC Porto e na FEUP, das competências disponíveis no novo edifício. - Envio de <i>mailing</i> informativo sobre os objetivos do novo Laboratório e sobre a disponibilidade para receber manifestações de interesse para novas propostas de adesão. - Produção de suportes de comunicação, tais como desdobráveis, uma apresentação eletrónica e um DVD promocional. - Promoção da participação do novo Laboratório em eventos ligados à divulgação da área de Energia e em feiras de emprego. 	De acordo com o calendário previamente delineado	<p>Interno</p> <p>Geral</p> <p>Empresas</p> <p>Parceiros</p>