



Relatório Assessoria de Imprensa

janeiro a dezembro 2018

SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO

INESC TEC | Campus da FEUP | Rua Dr. Roberto Frias | 4200-465 Porto | Portugal | assessoria@inesctec.pt |
22 209 4297 | 934 224 331

Índice

Resumo balanço Assessoria de Imprensa 2018	3
Indicadores de Desempenho	4
Número de notícias e AAV	4
Tom e favorabilidade das notícias	5
Distribuição das notícias publicadas pelos <i>clusters</i> do INESC TEC.....	7
Distribuição das notícias publicadas pelos centros de investigação do INESC TEC	9
Centro de Fotónica Aplicada (CAP)	10
Centro de Investigação em Engenharia Biomédica (C-BER)	10
Centro de Engenharia e Gestão Industrial (CEGI)	10
Centro de Engenharia de Sistemas Empresariais (CESE)	11
Centro para a Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo (CITE)	11
Centro de Sistemas de Energia (CPES)	12
Centro de Sistemas de Computação Avançada (CRACS)	12
Centro de Robótica e Sistemas Autónomos (CRAS).....	13
Centro de Robótica Industrial e Sistemas Inteligentes (CRIIS).....	14
Centro de Sistemas de Informação e de Computação Gráfica (CSIG)	14
Centro de Telecomunicações e Multimédia (CTM)	15
Laboratório de Software Confiável (HASLab)	15
Laboratório de Inteligência Artificial e Apoio à Decisão (LIAAD)	16
Temas Institucionais	16
Parcerias internacionais.....	16
Distribuição das notícias publicadas por mês.....	17
Distribuição das notícias por tipologia de órgão de comunicação social	18
Recomendações.....	19

Resumo balanço Assessoria de Imprensa 2018

Confirmando a tendência registada nos últimos anos, o INESC TEC voltou a crescer no que diz respeito ao número de notícias publicadas nos órgãos de comunicação social portugueses. 2018 foi, até ao momento, o ano em que o INESC TEC registou um número mais elevado de notícias (1.175) – a meta das mais de mil notícias tinha sido atingida pela primeira vez em 2017. Estas notícias tiveram um retorno (AAV – *Automatic Advertising Value*)¹ superior a 6,3 milhões de euros. 65% das notícias publicadas nos *media* em 2018 foram resultado do trabalho direto do Serviço de Comunicação (SCOM). As restantes resultam de divulgações de parceiros, entre outros.

Ao contrário de 2017, em que dois centros do INESC TEC não tiveram nenhuma notícia nos *media* fruto do trabalho direto do SCOM, em 2018 todos tiveram cobertura, ainda que com valores bastante diferenciados.

O Centro de Sistemas de Energia (CPES) foi o que mais vezes apareceu na agenda mediática – com um total de 162 notícias publicadas. Por sua vez, o Centro de Sistemas de Informação e de Computação Gráfica (CSIG) foi aquele que registou um AAV mais elevado – superior a 900 mil euros -, ocupando a segunda posição em número de notícias publicadas – 109. De salientar ainda a total subida do Centro de Sistemas de Computação Avançada (CRACS), que em 2017 não tinha tido qualquer notícia publicada e que em 2018, com 28 notícias nos *media*, conseguiu atingir um AAV superior a 700 mil euros.

No que diz respeito à divisão em *clusters*, o de Indústria e Inovação foi o que mais notícias relacionadas com a sua área viu serem publicadas nos *media* – 241. Foi, no entanto, o de Informática aquele que obteve um maior retorno – superior a 1,8 milhões de euros. Estes números são calculados com base nos centros que fazem parte destes *clusters* e também com os temas a que pertencem as notícias classificadas como “institucionais” (exemplos: Fórum do outono, visita do ministro britânico, entre outros).

Fevereiro de 2018 foi o mês em que foram publicadas mais notícias sobre o INESC TEC nos *media* portugueses. Os meios *online* voltaram a ser aqueles em que o INESC TEC mais vezes esteve presente. Realce-se, no entanto, que, comparativamente a 2017 e tendo em conta não os números totais, mas aqueles que dizem respeito apenas ao trabalho direto do SCOM, o número de notícias publicadas em todos os meios subiu: impressos (+47 notícias), rádio (+2), televisão (+7) e *online* (+99).

¹ Valor publicitário equivalente ao espaço ocupado pela notícia calculado automaticamente a partir do custo de uma página por sem cor na imprensa, 1 segundo na televisão ou rádio e CPM (custo por mil contactos) nos meios online.

Indicadores de Desempenho

Número de notícias e AAV

De 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2018 foram publicadas 1.175 notícias nos órgãos de comunicação social (OCS) com referência ao INESC TEC. Estas notícias tiveram um retorno (AAV – *Automatic Advertising Value*) de 6.329.012,5€.

Deste total de notícias, 761 são resultado do trabalho direto do SCOM, nomeadamente através da divulgação de notas de imprensa, de propostas editoriais que resultam em trabalhos exclusivos, de parcerias, da escrita de artigos de opinião, entre outros. As mais de 700 notícias publicadas nos media como resultado do trabalho do SCOM obtiveram um retorno de 4.525.997,4€.

As restantes notícias publicadas, ou seja, 414 são chamadas nesta análise de “espontâneas” e correspondem a resultados de divulgações de parceiros, associados, entre outros. As notícias espontâneas publicadas no primeiro semestre de 2018 tiveram um impacto de 1.803.015,1€.

No gráfico 1 é possível ver a comparação entre os resultados obtidos, no que diz respeito a número de notícias publicadas, no ano de 2018 e no período homólogo anterior.

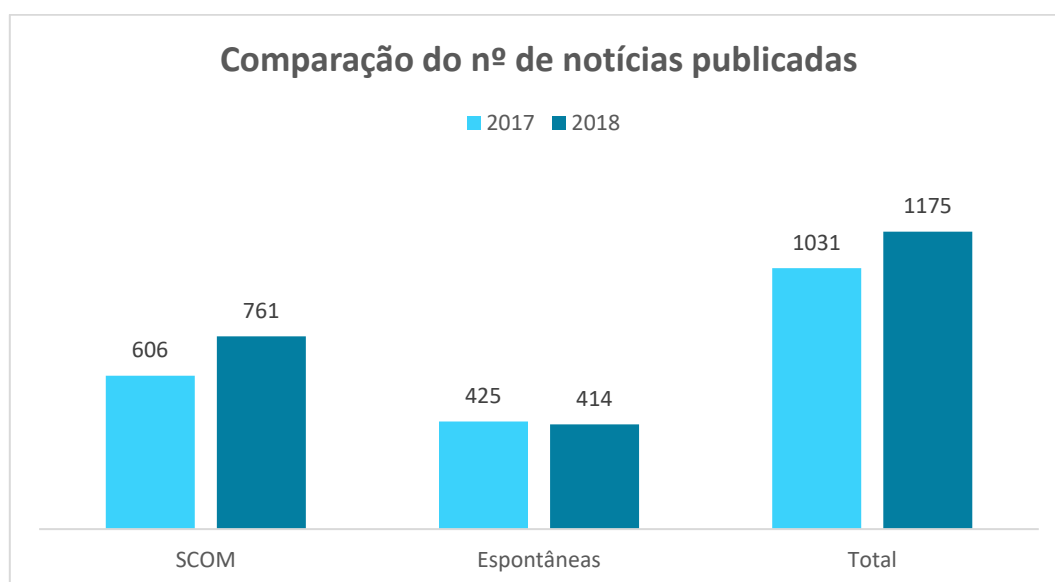


Gráfico 1 – Comparação entre o nº de notícias publicadas em 2017 e 2018

Comparativamente com o período homólogo anterior, o INESC TEC teve, no total, mais 142 notícias publicadas nos órgãos de comunicação social nacionais (mais 154 notícias publicadas

fruto do trabalho direto do SCOM), atingindo assim um número total de notícias no ano que nunca tinha alcançado.

O aumento foi também significativo no que respeita ao impacto das notícias, como é possível verificar no gráfico seguinte.

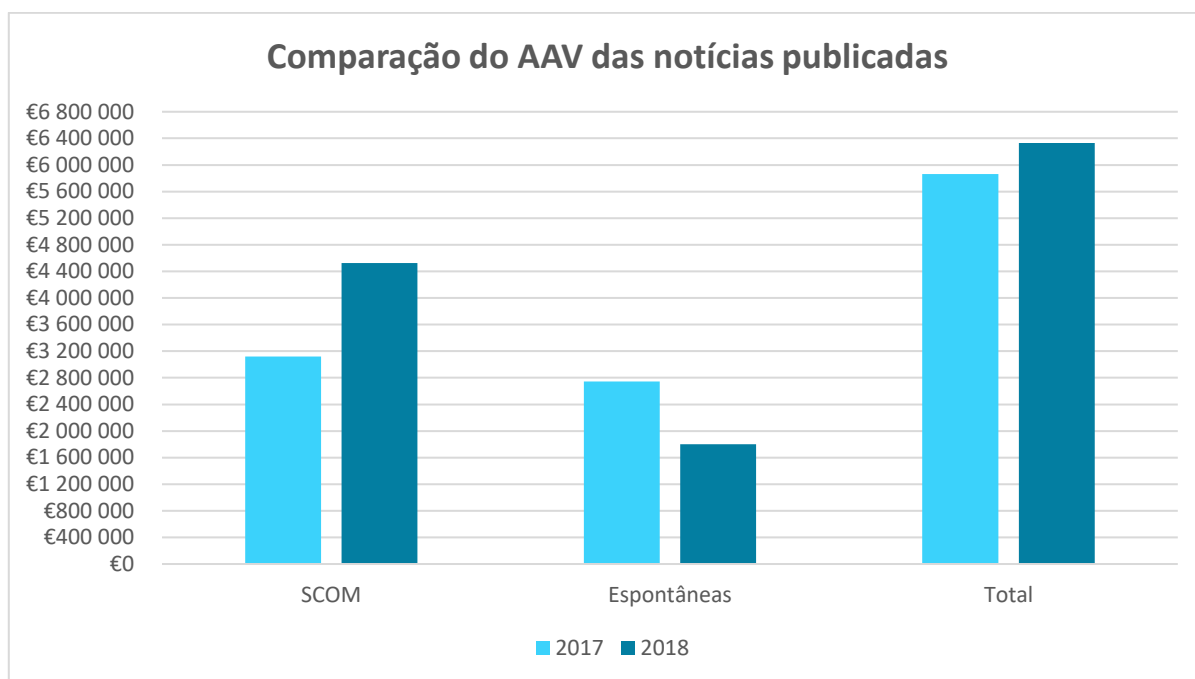


Gráfico 2 - Comparação entre o AAV das notícias publicadas no 1º semestre de 2017 e 2018

O AAV total registado em 2018 teve um aumento próximo de meio milhão de euros (467.136,02€) em relação ao ano anterior. O grande incremento registou-se no impacto que as notícias publicadas como resultado direto do trabalho do SCOM tiveram, mais 1.406.561,46€ em relação a 2017.

Tom e favorabilidade das notícias

84,46% das notícias publicadas em 2018 nos órgãos de comunicação social portugueses sobre o INESC TEC foram classificadas através do fornecedor de *clipping* Cision como muito positivas, 14,81% como positivas e 1,73% como neutras. A imagem abaixo apresenta a distribuição do tom das notícias no ano de 2018.

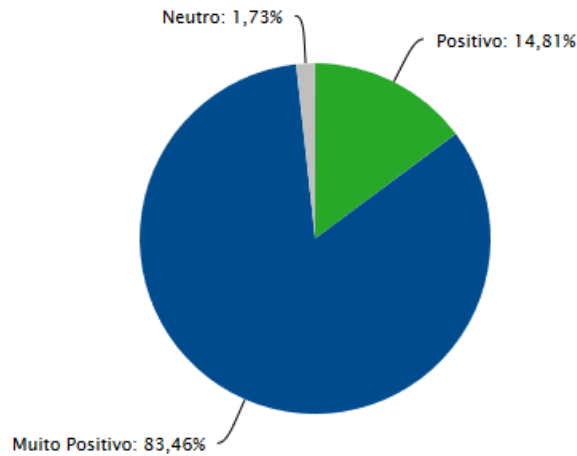


Imagem 1 – Distribuição do tom das notícias publicadas sobre o INESC TEC em 2018

Com base no tom das notícias publicadas, apresentadas na imagem abaixo, é possível calcular a atitude editorial demonstrada para com o objeto de análise, neste caso o INESC TEC. A favorabilidade é, portanto, uma medida que é feita através da avaliação do contexto textual e que tem uma escala que vai de 1 a 5. O INESC TEC registou uma pontuação de 4,5 no que diz respeito à favorabilidade das notícias publicadas nos *media* em 2018. A imagem abaixo apresenta mostra a pontuação obtida pelo INESC TEC no que diz respeito à favorabilidade das notícias publicadas sobre a instituição em 2018.

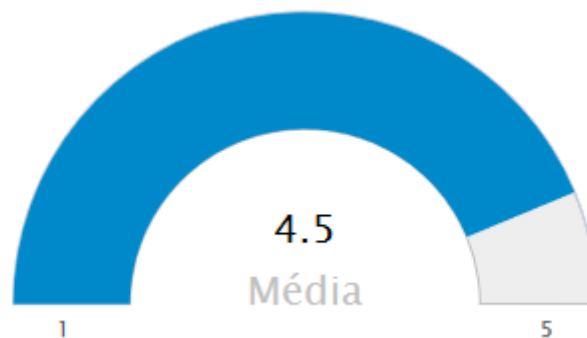


Imagem 2 – Favorabilidade das notícias publicadas sobre o INESC TEC em 2018

Distribuição das notícias publicadas pelos *clusters* do INESC TEC

Quatro *clusters* de investigação fazem parte do INESC TEC – Energia, Indústria e Inovação, Informática e Redes de Sistemas de Inteligentes. Cada *cluster* tem centros de investigação que lhe são associados. Nesta secção, começarão por ser apresentados os números gerais de cada *cluster* e depois será criada uma subsecção para cada um, dividida pelos respetivos centros que o compõem.

O gráfico 3 mostra a distribuição do número de notícias publicada nos media por cluster do INESC TEC.

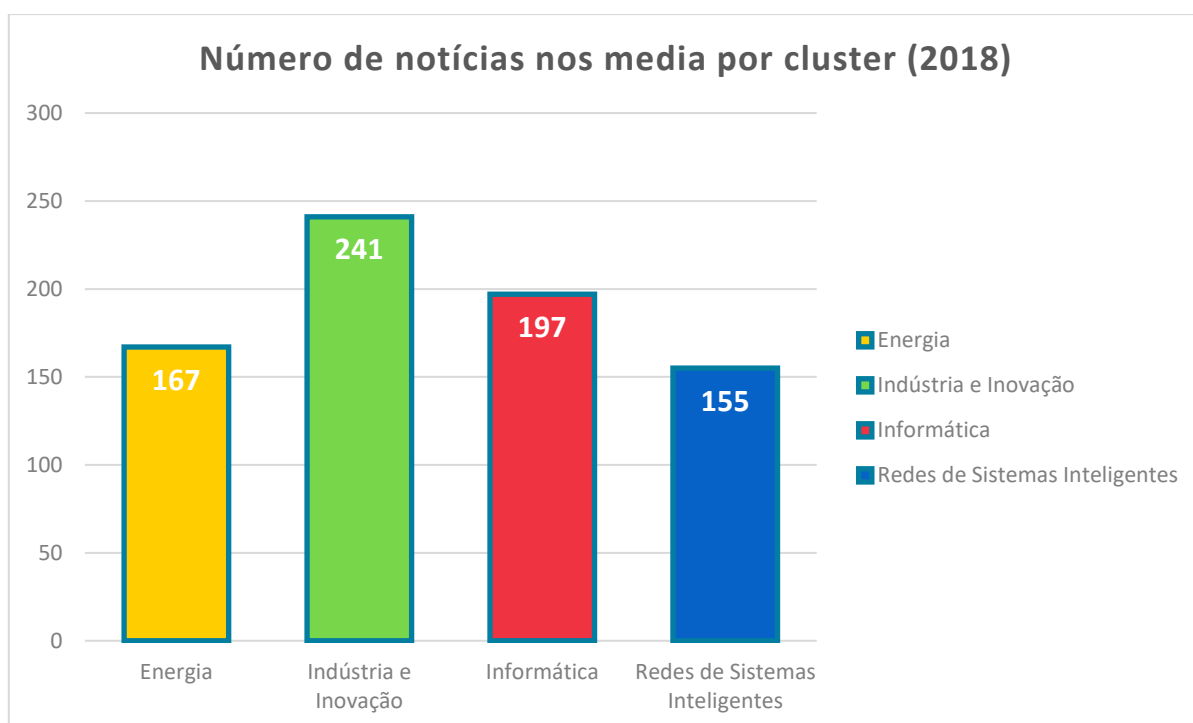


Gráfico 3 – Nº de notícias publicada nos media por cluster

O *cluster* de Indústria e Inovação – composto pelo Centro de Engenharia e Gestão Industrial (CEGI), Centro de Engenharia de Sistemas Empresariais (CESE), Centro para a Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo (CITE) e o Centro de Robótica Industrial e Sistemas Inteligentes (CRIIS) – foi o que mais notícias viu publicadas nos *media* nacionais – 241. Algumas notícias classificadas como institucionais, tais como as relativas ao Fórum do outono, EIT Manufacturing ou o CoLAB Forestwise, foram também incluídas neste *cluster*.

O *cluster* de Informática – composto pelo CRACS, CSIG, Laboratório de Software Confiável (HASLab) e Laboratório de Inteligência Artificial e Apoio à Decisão (LIAAD) – foi o segundo a

ter mais notícias – 197. O desenvolvimento do algoritmo para o cartão do cidadão, classificado como institucional foi contabilizado neste *cluster* e no de Redes de Sistemas Inteligentes.

O *cluster* de Energia – composto apenas pelo CPES – foi o terceiro a registar um maior número de notícias – 167. Para além das notícias relativas ao centro, foram também consideradas aqui algumas classificadas como institucionais (exemplo: visita ministro britânico).

O *cluster* de Redes de Sistemas Inteligentes – composto pelo Centro de Fotónica Aplicada (CAP), Centro de Investigação em Engenharia Biomédica (C-BER), Centro de Robótica e Sistemas Autónomos (CRAS) e Centro de Telecomunicações e Multimédia (CTM) – foi o que menos número de notícias viu publicadas – 155.

O gráfico 4 mostra a distribuição de notícias por AAV:

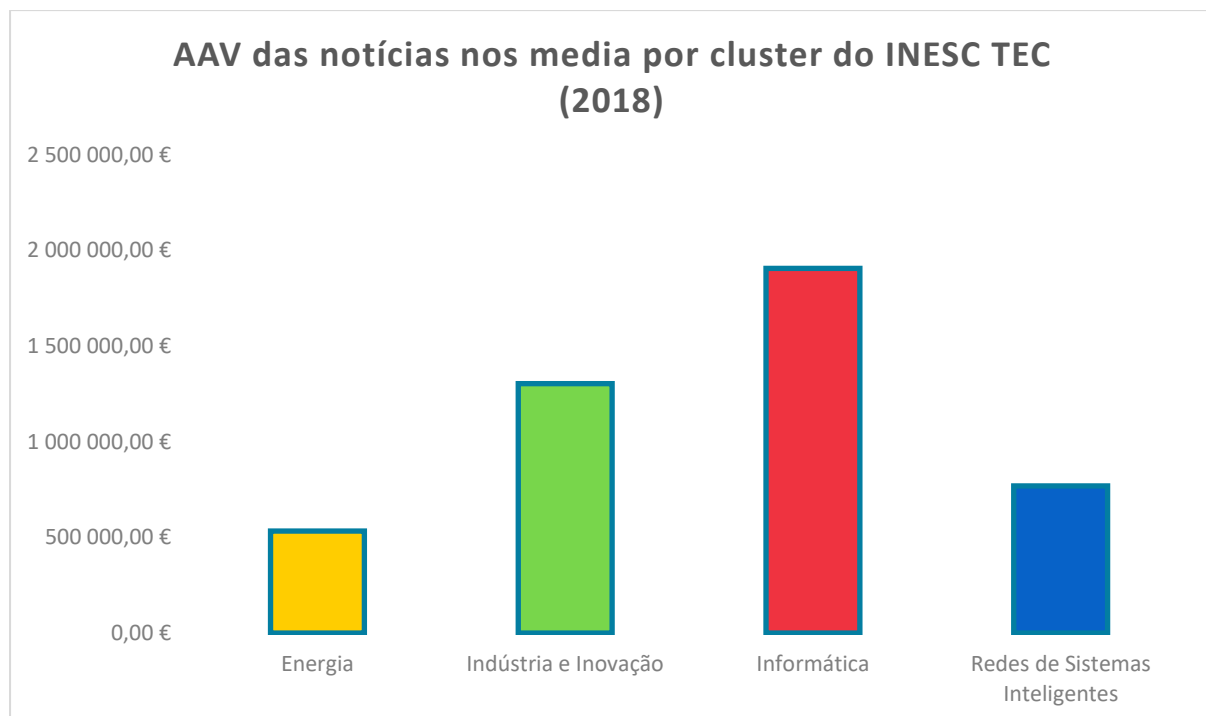


Gráfico 4 – AAV de cada cluster

O *cluster* de informática foi o que atingiu um AAV maior (1.905.677,9€), seguido do de Indústria e Inovação (1.303.359€), do de Redes de Sistemas Inteligentes (768.880€) e, por último, o de Energia (533.056,7€).

Distribuição das notícias publicadas pelos centros de investigação do INESC TEC

Como é possível observar no gráfico abaixo, os centros que mais notícias viram publicadas nos *media* foram o CPES (162 notícias) e o CSIG (109 notícias).

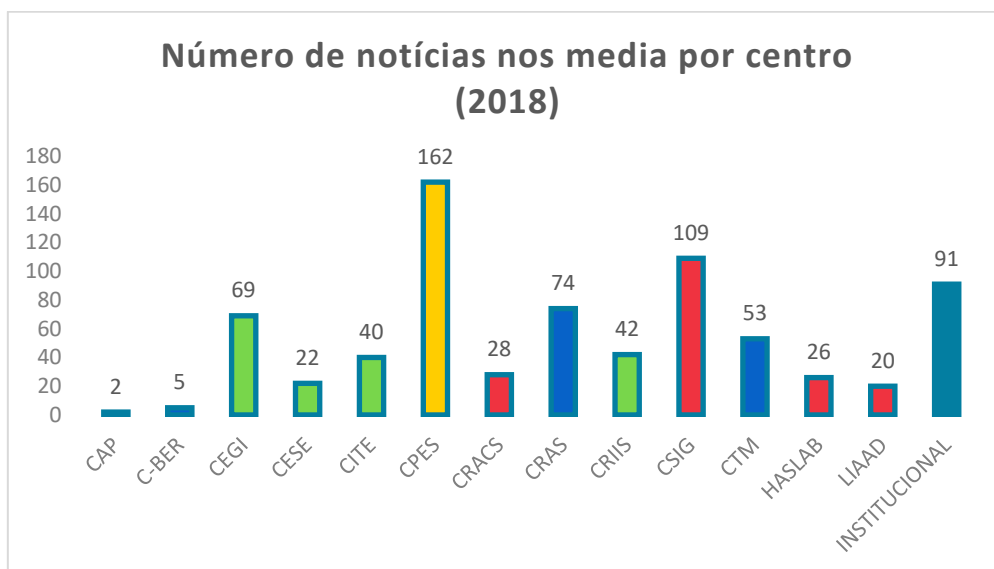


Gráfico 5 – Nº de notícias por centro de investigação do INESC TEC em 2018

No entanto, um número elevado de notícias não está diretamente relacionado com o impacto que estas têm. O impacto das notícias depende do órgão de comunicação social onde são publicadas. O centro com um maior AAV foi o CSIG (914.304,2€). O segundo centro que registou o segundo melhor resultado em termos de AAV, apesar de apenas ter tido 28 notícias publicadas nos *media*, foi o CRACS (773.557€). O gráfico 6 apresenta a distribuição das notícias de cada centro em 2018 por AAV.

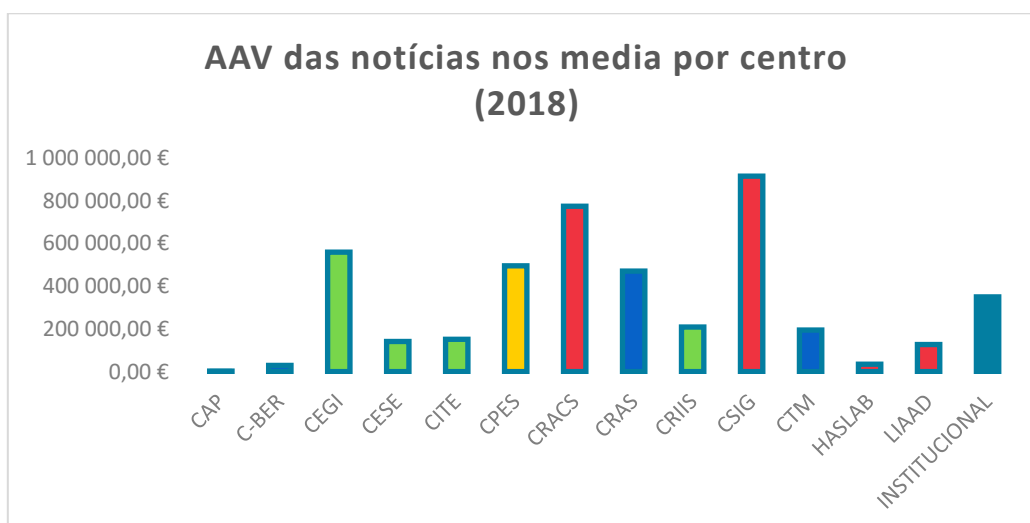


Gráfico 6 – AAV por centro de investigação do INESC TEC em 2018

De seguida serão apresentados em detalhes os resultados alcançados por cada centro de forma individual.

Centro de Fotónica Aplicada (CAP)

O CAP não tinha registado nenhuma notícia em 2017. Fruto de uma colaboração com a agência Lusa a propósito da melhor tese de doutoramento em ótica e fotónica por parte de uma antiga colaboradora do INESC TEC, o CAP conseguiu assim duas notícias nos media nacionais em 2018. Em termos de AAV, o CAP registou um valor de 2.334€ com estas duas notícias. Os resultados são apresentados na tabela abaixo.

Tema	Nº de Notícias	AAV
Tese Rita Ribeiro	2	2.334€

Tabela 1 – Nº notícias e AAV CAP em 2018

Centro de Investigação em Engenharia Biomédica (C-BER)

O C-BER tinha atingido as 60 notícias em 2017, com um AAV superior a 170 mil euros. Em 2018 o centro registou apenas cinco notícias, relativas a três projetos diferentes, com um AAV total de 28.968,2€. Estas notícias resultaram de propostas editoriais do SCOM com os *media* nacionais sobre os projetos VR2Market, retinopatia diabética e subestruturas cerebrais (este último amplamente mediatizado em 2017). A tabela abaixo mostra a distribuição das notícias do C-BER em 2018, por tema.

Tema	Nº de Notícias	AAV
VR2Market	2	15.666,2€
Retinopatia diabética	2	13.200€
Subestruturas cerebrais	2	102€

Tabela 2 – Nº de notícias e AAV C-BER 2018

Centro de Engenharia e Gestão Industrial (CEGI)

Em 2017 o CEGI teve apenas 7 notícias com um AAV de 24.295,33€. Em 2018 foram 69 as notícias que nos *media* portugueses referiram projetos do CEGI com um AAV de 558.759,7€. Cinco temas fizeram com que o CEGI estivesse na agenda mediática durante 2018 – o projeto KnowLOGIS feito em parceria com a Glintt, uma Conferência em *Blockchain* organizada pelo centro, participações feitas pelos investigadores do centro em conferências organizadas pelo jornal Vida Económica, um relatório produzido pelo centro para a Ordem dos Enfermeiros e, por último, a melhor tese de doutoramento da Europa, galardão ganho por uma antiga

colaboradora do CEGI e orientada por um atual investigador do centro. A tabela abaixo apresenta o número de notícias e respetivo AAV obtido em cada um dos temas.

Tema	Nº de Notícias	AAV
Projeto KnowLOGIS	5	68.886€
Conferência sobre Blockchain	21	307€
Participação em conferências Vida Económica	21	166€
Relatório para Ordem dos Enfermeiros	33	89.632,1€
Melhor tese de doutoramento da Europa – Margarida Carvalho	29	399.768,6€

Tabela 3 – Nº de notícias e AAV CEGI 2018

Centro de Engenharia de Sistemas Empresariais (CESE)

Em 2017 o CESE teve 8 notícias nos media com um AAV de 52.466,01€. Foi, por isso, registada uma subida em 2018 – com 22 notícias e um AAV de 140.906€. Foram dois os temas que fizeram com que o CESE fosse referido nos OCS nacionais – o projeto iMan Norte Hub e a participação de tecnologias do centro na feira AgroGlobal. A tabela 4 apresenta o número de notícias e respetivo AAV obtido em cada um dos temas.

Tema	Nº de Notícias	AAV
iMan Norte Hub	15	107.748,2€
AgroGlobal	7	33.157,8€

Tabela 4 – Nº de notícias e AAV CESE 2018

Centro para a Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo (CITE)

Em 2017 o CITE tinha visto 43 notícias nos *media* nacionais com um AAV de 256.452,06€. Em 2018 houve um decréscimo de 3 notícias, registando-se assim um total de 40 notícias com um AAV de 151.112,3€. Os temas que permitiram ao CITE ter 40 notícias nos *media* foram: Business Ignition Program (BIP), projeto europeu DIVA, Startup Porto Accelerator e projeto europeu TourismShare. Os resultados detalhados estão apresentados na tabela abaixo:

Tema	Nº de Notícias	AAV
BIP	17	93.689€
Projeto H2020 DIVA	13	8.981,4€

Startup Porto Accelerator	7	47.785€
Projeto H2020 TourismShare	3	656,9€

Tabela 5 – Nº de notícias e AAV CITE 2018

Centro de Sistemas de Energia (CPES)

Em 2017 o CPES registou 83 menções nos OCS com um AAV de 307.395,17€. Em 2018 foi o centro que mais notícias viu publicadas – 162 notícias com um AAV de 494.820,9€. Para esta cobertura mediática contribuíram: os projetos H2020 FEEdBACK, EU-Sysflex, InteGrid, UPGRID e SENSIBLE, o prémio do IEEE ganho por investigadores do CPES, a patente aceite nos EUA, o protocolo assinado com a EFACEC, o Mediterranean project, a participação nas conferências Vida Económica, a parceria estabelecida com a Comissão Europeia na promoção de um *roadshow* sobre eficiência energética em vários países europeus, a parceria com a publicação Ambiente online onde todos os meses investigadores do centro contribuem com artigos de opinião e algumas propostas editoriais feitas pelo SCOM. Os resultados da mediatização dos temas acima referidos encontram-se descritos na tabela abaixo:

Tema	Nº de Notícias	AAV
Projeto H2020 FEEdBACK	30	122.582,3€
Projeto H2020 EU-Sysflex	1	224€
Projeto H2020 InteGrid	15	24.612,7€
Projeto H2020 UPGRID	3	2.680€
Projeto H2020 SENSIBLE	22	91.109,5€
Prémio IEEE	33	65.411,5€
Patente CPES	6	3.981,5€
Protocolo EFACEC	3	2.222,6€
Mediterranean project	1	103€
Participação Conferências Vida Económica	5	5.054€
Roadshow Eficiência Energética	12	2.995€
Parceria Ambiente online	11	8.731€
Entrevistas/Propostas editoriais	20	165.112,6€

Tabela 6 - Nº de notícias e AAV CPES 2018

Centro de Sistemas de Computação Avançada (CRACS)

Em 2017 o CRACS não tinha tido qualquer referência nos media. Em 2018 foi o segundo centro a atingir um maior AAV. Com um total de 28 notícias nos *media*, o CRACS atingiu um AAV de

773.558€ em 2018. Este impacto foi gerado devido à mediatização do prémio ganho pelo investigador André Baptista, como o *hacker* mais valioso do mundo. O SCOM foi contactado, para além dos *media*, pela organização de uma conferência internacional que tinha como objetivo convidar o André a ser um dos oradores principais e pela editora Bertrand para o convidar a escrever um livro. Os resultados das notícias divulgadas nos *media* encontram-se na tabela número 7.

Tema	Nº de Notícias	AAV
O hacker mais valioso do mundo	28	773.557€

Tabela 7 – Nº de notícias e AAV CRACS 2018

Centro de Robótica e Sistemas Autónomos (CRAS)

Em 2017 o CRAS foi referido 66 vezes nos *media* com um AAV de 455.211,86€. Em 2018 o número de notícias subiu para 74 com um AAV de 470.153,6€. Contribuíram para estes números: os projetos europeus SUNNY, iVAMOS!, UNEXMIN, SpilLess e FLEXUS, o projeto Portugal 2020 CORAL, a participação na competição Shell Ocean Xprize, a investigadora Ana Pires como primeira cientista-astronauta portuguesa e a participação nas conferências do jornal Vida Económica. A tabela 8 descreve os resultados em pormenor.

Tema	Nº de Notícias	AAV
Projeto FP7 SUNNY	10	83.459,4€
Projeto H2020 iVAMOS!	13	33.399,9€
Projeto H2020 UNEXMIN	1	4.322,1€
Projeto H2020 SpilLess	10	141.912,5€
Projeto H2020 FLEXUS	4	15.495€
Projeto CORAL	7	16.505,2€
Shell Ocean Xprize	4	102.286,6€
Ana Pires – cientista-astronauta	11	120.216,3€
Participação Conferências Vida Económica	13	9.856,5€

Tabela 8 – Nº de notícias e AAV CRAS 2018

Centro de Robótica Industrial e Sistemas Inteligentes (CRIIS)

O CRIIS foi notícia 32 vezes nos *media* em 2017 com um AAV de 347.288,02€. Em 2018 o número de notícias subiu e o CRIIS registou um total de 42 notícias. No entanto, o AAV foi inferior, atingindo um total de 208.487,2€. O centro foi notícia nos *media* nacionais devido aos seguintes temas: projeto BIOTECFOR financiado pelo FEDER, robô para gestão hospitalar desenvolvido para a GERTAL, o robô ROMOVI desenvolvido para a agricultura e a participação nas feiras AgroGlobal e EMAF. Os resultados são apresentados na tabela 9:

Tema	Nº de Notícias	AAV
Projeto BIOTECFOR	22	38.025,1€
Robô GERTAL	5	28.323€
ROMOVI	3	44.047,8€
Participação AgroGlobal	3	39.394€
Participação EMAF	2	25.539,5€

Tabela 9 – Nº de notícias e AAV CRIIS 2018

Centro de Sistemas de Informação e de Computação Gráfica (CSIG)

Em 2017 o CSIG foi 86 vezes nos *media* nacionais com um AAV de 728.336,25€. Os números subiram em 2018, com um total de 109 notícias e o AAV mais alto registado de um centro do INESC TEC, com um total de 914.304,2€. Foram sete os temas que contribuíram para estes resultados: os projetos H2020 BEACONING e MELOA, os projetos FCT ISEABlind, EPISA e StopPropagante, a organização da Conferência Internacional EUDAT e o produto BizCargo pertencente a uma *spinoff* criada por investigadores do CSIG. Os resultados relativos a 2018 estão descritos na tabela abaixo.

Tema	Nº de Notícias	AAV
Projeto H2020 BEACONING	2	3.689€
Projeto H2020 MELOA	11	57.083€
Projeto ISEABlind	63	504.278,7€
Projeto EPISA	6	33.009€
Projeto StopPropagante	19	274.070€
Conferência Internacional EUDAT	6	41.519€
BizCargo	2	655,5€

Tabela 10 - Nº de notícias e AAV CSIG 2018

Centro de Telecomunicações e Multimédia (CTM)

O CTM foi o centro que em 2017 conseguiu mais notícias – um total de 117 com um AAV de 338.876,77€. Os números registadores em 2018 foram menores – um total de 53 notícias com um AAV de 194.379,8€. Os temas responsáveis por estes resultados foram: os projetos europeus BLUECOM e iBROW, o projeto Facial Analytics, os projetos nacionais MareCom e Wise, o desenvolvido de um software para reconstrução mamária com a Fundação Champalimaud e a organização do Open Day do centro. A tabela 11 apresenta os resultados em detalhe:

Tema	Nº de Notícias	AAV
Projeto BLUECOM	2	6.647€
Projeto H2020 iBROW	7	18.759,6€
Projeto Facial Analytics	9	37.109,2€
Projeto MareCom	18	70.115€
Projeto Wise	2	10.564€
Software reconstrução mamária	8	45.138€
Open Day CTM 2018	7	6.047€

Tabela 11 - Nº de notícias e AAV CTM 2018

Laboratório de Software Confiável (HASLab)

Em 2017 o HASLab foi referido nos OCS 21 vezes com um AAV de 144.962€. O número de notícias em 2018 foi de 26 com um AAV de 34.587,4€. A divulgação do dispositivo médico interoperável, da conferência EuroSys e a divulgação articulada com a U. Minho do Arquivo Distrital de Braga contribuíram para estes resultados. Mais detalhes na tabela 12:

Tema	Nº de Notícias	AAV
Dispositivo médico interoperável	5	1.443€
EuroSys 2018	11	26.431€
Arquivo Distrital de Braga	10	6.713,4€

Tabela 12 - Nº de notícias e AAV HASLab 2018

Laboratório de Inteligência Artificial e Apoio à Decisão (LIAAD)

O LIAAD viu 7 notícias serem publicadas nos media em 2017 com um AAV de 43.313€. Em 2018 os números do centro subiram bastante, apresentando um total de 20 notícias com um AAV de 126.663,1€. Contribuíram para esses números quatro questões: o projeto Conta-me Histórias, o projeto FailStopper, o projeto SmartFarming e propostas editoriais feitas pelo SCOM. A tabela 13 detalha os resultados:

Tema	Nº de Notícias	AAV
Conta-me Histórias	8	32.491,8€
FailStopper	8	26.935,3€
SmartFarming	1	35.128,8€
Entrevistas/Propostas editoriais	3	32.107,2€

Tabela 13- Nº de notícias e AAV LIAAD 2018

Temas Institucionais

Do ponto de vista institucional foram identificadas 90 notícias com um AAV de 349.190,7€. Foram classificados com institucionais os seguintes temas: CoLAB ForestWise, o algoritmo desenvolvido para o Cartão de Cidadão com a Imprensa Nacional Casa da Moeda , Fórum do outono, Visita Ministro Britânico, EIT Manufacturing e algumas entrevistas/propostas editoriais. A tabela abaixo apresenta os resultados detalhados.

Tema	Nº de Notícias	AAV
CoLAB ForestWise	54	134.688,7€
Cartão do Cidadão	11	49.775,2€
Fórum do outono	5	13.680,7€
Visita Ministro Britânico	5	38.235,8€
EIT Manufacturing	9	28.658,3€
Entrevistas/Propostas editoriais	7	84.445,3€

Parcerias internacionais

A partir de 2018, o SCOM passou a apoiar a parceria internacional UT Austin Portugal em termos de assessoria de imprensa. Os resultados registados nos OCS foram: 26 notícias com um AAV de 146.214€. Só estão contabilizadas as notícias que saíram sobre esta parceria, mas que fizeram referência ao INESC TEC.

Distribuição das notícias publicadas por mês

Como é possível verificar no gráfico abaixo, o mês de fevereiro foi aquele em que o INESC TEC mais marcou a agenda mediática portuguesa, sendo que setembro foi o mês em que menos notícias houve nos *media* sobre a instituição. A divulgação do projeto europeu FEEdBACK, o projeto ISEABlind, a renovação da parceria internacional UT Austin e a participação nas conferências do Jornal Vida Económica foram os principais temas a contribuir para este *boom*, embora existam outros mais individualizados, tais como propostas editoriais ou entrevistas específicas.

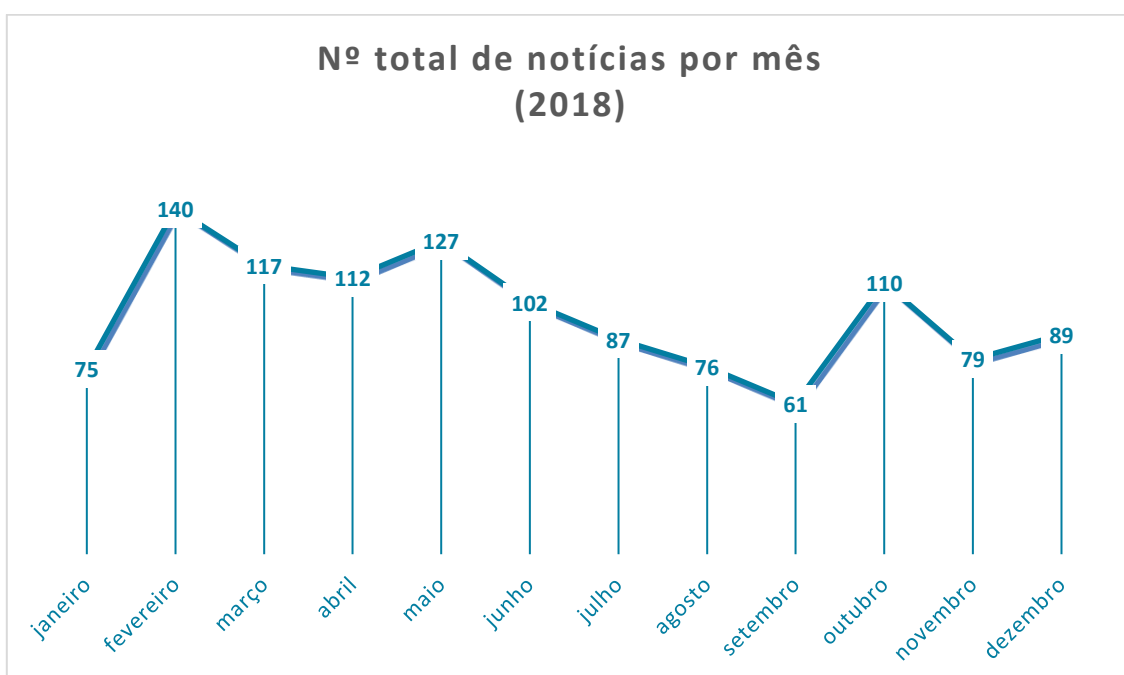


Gráfico 7 – Distribuição de notícias por mês

Distribuição das notícias por tipologia de órgão de comunicação social

Consideramos nesta secção quatro tipologias de órgãos de comunicação social: imprensa escrita, rádio, televisão e *online*. Os meios *online* foram, como habitualmente, aqueles que fizeram uma maior cobertura do INESC TEC (836 notícias), seguidos da imprensa escrita (238 notícias), da televisão (79 notícias) e da rádio (21 notícias). A distribuição por tipologia é apresentada no gráfico abaixo:

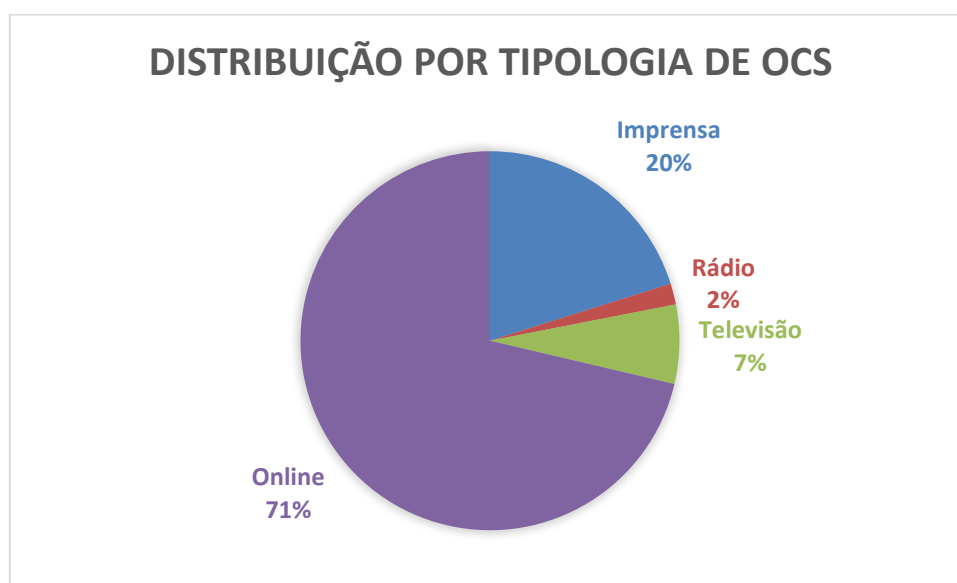


Gráfico 8 – Distribuição por tipologia de OCS em 2018

Realce-se, no entanto, que, comparativamente a 2017 e tendo em conta não os números totais, mas aqueles que dizem respeito apenas ao trabalho direto do SCOM, o número de notícias publicadas em todos os meios subiu: impressos (+48 notícias – um total de 118 notícias), rádio (+2 – um total de 17 notícias), televisão (+7 – um total de 63 notícias) e *online* (+99 – um total de 563 notícias).

Recomendações

Apesar de todos os centros terem tido cobertura mediática em 2018, os números que obtiveram, quando comparados, são bastante díspares. Em alguns casos a razão está na necessidade de esperar por mais resultados de alguns projetos. No entanto, noutros casos, justifica-se pela falta de informação enviada ao SCOM, que muitas vezes só tem acesso a determinadas informações por terceiros.

As reuniões solicitadas entre o SCOM e as coordenações de centro no início de cada ano constituem uma oportunidade para avaliar e planear os temas que podem ter potencial mediático para divulgar. Havendo sempre espaço e disponibilidade para que temas que não tenham sido previamente planeados sejam trabalhados do ponto de vista de assessoria de imprensa.

A sensibilização por parte das coordenações de centro aos investigadores, sobretudo os mais seniores, para as sessões de *media training* dadas pelo SCOM, pelo menos duas vezes por ano, é também importante para que um número substancial de notícias seja alcançado. Veja-se o exemplo do CPES, que nos últimos dois anos foi o centro com mais investigadores a assistir a estas sessões e que em 2018 foi o que mais notícias conseguiu ver publicadas nos *media*.

De realçar ainda que muito do trabalho que o SCOM faz em termos de assessoria de imprensa é devidamente articulado com instituições como a FEUP, a FCUP, o ISEP, a U. Minho, a UTAD e mesmo empresas parceiras. Como resultados dessas articulações podemos, por exemplo, mencionar temas como: a investigadora Ana Pires como primeira mulher cientista-astronauta da NASA, o investigador do CRAS como o melhor hacker do mundo, entre outros

Sempre que existam novidades que considerem que podem ter interesse para enviar aos órgãos de comunicação social, por favor, enviem para assessoria.imprensa@inesctec.pt ou joana.d.coelho@inesctec.pt.